

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Факультет іноземних мов
Кафедра англійської мови

 "ЗАТВЕРДЖУЮ"
Сектор факультету іноземних мов
Меліна КОЛІСНИЧЕНКО
серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

АНАЛІЗ МЕДІА-ДИСКУРСУ

вибіркова

Освітньо-професійна програма

Англійська мова і література та друга іноземна мова

Спеціальність 035 Філологія

Галузь знань 03 Гуманітарні науки

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет іноземних мов

Мова навчання англійська

Чернівці 2026 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни “*Аналіз сучасного англomовного медіадискурсу*” складена відповідно до освітньо-професійної програми “Англійська мова і література та друга іноземна мова”

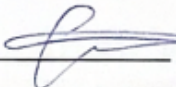
Розробник: Бешлей О.В., доцент, к. ф.н, доцент

Викладачі, що забезпечують читання даної навчальної дисципліни:

Бешлей О.В., доцент, к. ф.н, доцент

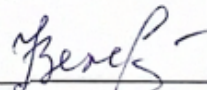
Затверджено на засіданні кафедри англійської мови

Протокол № 7 від “25” серпня 2025 року

Завідувач кафедри  Ольга СОЛОВЙОВА

Схвалено методичною радою факультету

Протокол № 1 від “27” серпня 2025 року

Голова методичної ради факультету  Ірина БЕЖЕНАР

Метою навчальної дисципліни є формування в студентів вмінь і навичок аналізувати специфіку та потенціал різноманітних засобів впливу на аудиторію, використаних у різних типах медіатекстів. Студенти дізнаються з як мовленнєва поведінка відомих людей, представників мас-медіа впливає на суспільство; як мова слугує інструментом для конструювання суспільної думки; як орієнтуватися в інформації довкола та як розпізнавати суб'єктивну інтерпретацію подій та явищ, пропаганду. Специфіка курсу полягає в його орієнтованості на прагматичний підхід до аналізу різних медіа-ресурсів як минулого, так і сьогодення з метою формування неупередженого ставлення до подій, які висвітлюються у медіа, а також для чіткішого розуміння функціоналу засобів впливу та маніпуляції читацькою і глядацькою аудиторією. Після завершення курсу студенти зможуть імплементувати знання у сферах реклами, новин, аналітики, публіцистики. Вивчення дисципліни сприятиме кращому розумінню медійних текстів. Студенти вдосконалять навички ділової та повсякденної комунікації, а також отримають необхідні знання для підготовки власних промов, новин чи реклами.

Пререквізити: проходження курсів: Лексикологія англійської мови, Стилїстика англійської мови, володіння англійською мовою на рівні, не нижче С1.

Результати навчання:

- ЗК 2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- ЗК 5.** Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 6.** Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 7.** Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми
- ЗК 8.** Здатність працювати в команді та автономно.
- ЗК 9.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 10.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК 11.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 12.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 13.** Здатність проведення досліджень на належному рівні
- ФК 2.** Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні.
- ФК 4.** Здатність аналізувати діалектні та соціальні різновиди мови, що вивчається, описувати соціолінгвальну ситуацію.
- ФК 6.** Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанровостильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.
- ФК 7.** Здатність до збирання й аналізу, систематизації та інтерпретації мовних, літературних, фольклорних фактів, інтерпретації та перекладу тексту (залежно від обраної спеціалізації).
- ФК 8.** Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.
- ФК 9.** Усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами.
- ФК 10.** Здатність здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний (залежно від обраної спеціалізації) аналіз текстів різних стилів і жанрів.
- ПР 2.** Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.

- ПР 7.** Розуміти основні проблеми філології та підходи до їх розв'язання із застосуванням доцільних методів та інноваційних підходів.
- ПР 9.** Характеризувати діалектні та соціальні різновиди мови, що вивчається, описувати соціолінгвальну ситуацію.
- ПР 11.** Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами.
- ПР 12.** Аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.
- ПР 15.** Здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний аналіз текстів різних стилів і жанрів.
- ПР 16.** Знати й розуміти основні поняття, теорії та концепції обраної філологічної спеціалізації, уміти застосовувати їх у професійній діяльності.
- ПР 17.** Збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мови й мовлення й використовувати їх для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.
- ПР 19.** Мати навички участі в наукових та/або прикладних дослідженнях у галузі філології

Опис навчальної дисципліни

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання		
Денна	3	6	3	90	2		30				60		залік
Заочна	3	6	3	90	2		6				84		залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	пр	лаб	інд	с.р.		л	пр	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми практичних занять	Змістовий модуль 1. Representation in Media												
Тема 1. Media literacy: key concepts	12		4			8	12		2				10
Тема 2. Visual Literacy	12		4			8	12						12
Тема 3. Representation: gender biases	12		4			8	12		2				10
Тема 4. Representation: ethnic stereotypes	12		4			8	12						12
Разом за ЗМ 1	48		16			32	48		4				44
	Змістовий модуль 2. Manipulation in Media												
Тема 5. Propaganda and ideology in media	12		4			8	12		2				10

Тема 6. Fake news and deep fake technology	12		4			8	12					12
Тема 7. Advertising, culture jamming, and PR technologies in media	12		4			8	12					12
Тема 8. Reflection and summative essay	6		2			4	6					6
Разом за 3М 2	42		14			28	42					40
Усього годин	90		30			60	90		6			84

Тематика практичних занять з переліком питань

Назва теми	Питання і завдання до теми
Тема 1. Media literacy: key concepts	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Discuss: How does the media shape your perception of reality?</i> - <i>Case studies of media influence on recent events</i> - <i>Practical Task: Students analyse a video commercial and advertising post according to the five principles of media analysis</i>
Тема 2. Visual Literacy	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Apply Critical Analysis Questions to analysing recent news</i> - <i>Analyse selected images (news photos, ads, social media posts) for hidden messages and manipulative techniques</i> - <i>Students choose one visual (ad, meme, or poster) and deconstruct its meaning: denotative vs. connotative elements.</i> <p>Project Presentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Why memes go viral and how they influence public opinion</i>
Тема 3. Representation: gender biases	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Discuss examples of gender-related stereotypical representations in Disney animations</i> - <i>Group discussion: examples of gendered advertising or media campaigns</i> - <i>Students bring 2–3 ads or social media posts and identify gender stereotypes, then rewrite or redesign one to avoid bias.</i> <p>Project Presentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Gender roles in cartoons and kids' shows: what messages do they send?</i>
Тема 4. Representation: ethnic stereotypes	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Discuss the video 'Why We Hate Apu'</i> - <i>Case study: representation of ethnic minorities in films or social media</i> - <i>Students analyse one media product (film clip, article, or ad) and suggest improvements for fairer representation.</i> <p>Project Presentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Stereotypes in movies and TV shows: who gets misrepresented the most?</i>
Тема 5. Propaganda and ideology in media	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Discuss the video 'Media and Money'</i> - <i>Discuss modern propaganda techniques (e.g., in news, TikTok, and political advertising)</i> - <i>Students select a propaganda piece (historic or modern) and map the techniques used (symbols, language, emotional triggers).</i> <p>Project Presentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>How political campaigns use social media to influence voters: real examples</i>

Тема 6. Fake news and deep fake technology	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse recent cases of misinformation in local or international media - Students use a fact-checking tool (e.g., Google Reverse Image Search) to verify a suspicious post or headline. - Discuss the video 'Media and Mind' <p>Project Presentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deepfakes and AI-generated content: can you trust what you see online?
Тема 7. Advertising, culture jamming, and PR technologies in media	<ul style="list-style-type: none"> - Debate: Where is the line between creative advertising and manipulation? - 5 core techniques in creating advertising - Students create a mini "culture jam" project: redesign an ad or brand message to expose its hidden agenda? <p>Project Presentations:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Influencers, filters, and unrealistic beauty standards on social media - How ads use psychology to make you buy things you don't need - What makes some ads unforgettable? The secrets behind viral marketing
Тема 8. Reflection and summative essay	<ul style="list-style-type: none"> - Students write a reflective piece (300–400 words) summarising how their understanding of media changed during the course and propose one personal strategy for critical media consumption.

Завдання для самостійної роботи студентів

Назва теми	Завдання до теми	Кількість годин (денна/заочна)
Тема 1. Media literacy: key concepts	<p>Personal Media Diary</p> <p><i>Task: Track your media consumption for one week (platforms, sources, time spent). Identify the most frequent sources and assess their reliability.</i></p> <p><i>Outcome: 1–2 page reflection on your habits and biases.</i></p>	8/10
Тема 2. Visual Literacy	<p>Visual Message Analysis</p> <p><i>Task: Choose a social media post, meme, or advertisement. Analyze its denotative and connotative meaning, colors, and framing.</i></p> <p><i>Outcome: Short analytical report with screenshot.</i></p>	8/12
Тема 3. Representation: gender biases	<p>Gender Stereotype Spotting</p> <p><i>Task: Collect three examples of gender portrayal in local media (ads, TV, social networks). Identify stereotypes and suggest alternatives.</i></p> <p><i>Outcome: Comparative table + 1 paragraph conclusion.</i></p>	8/10
Тема 4. Representation: ethnic stereotypes	<p>Ethnic Representation Study</p> <p><i>Task: Find one recent article, movie, or video showing an ethnic minority in Ukraine. Analyze its representation: neutral, biased, or positive?</i></p> <p><i>Outcome: 1-page analysis with examples.</i></p>	8/12
Тема 5. Propaganda and ideology in media	<p>Propaganda Case Study</p> <p><i>Task: Identify a piece of wartime or political propaganda in Ukrainian media. Explain the techniques used (emotions, symbols, slogans).</i></p>	8/10

	<i>Outcome: Visual + commentary (5–7 sentences).</i>	
Тема 6. Fake news and deep fake technology	<p>Fake News Fact-Check <i>Task: Select a trending news story or post (Facebook, Telegram, TikTok). Use fact-checking tools (Snopes, StopFake, reverse image search) to verify it.</i></p> <p>Deepfake Awareness Post <i>Task: Research one case of deepfake use in Ukraine or globally. Create an infographic or short post warning others about it.</i></p>	8/12
Тема 7. Advertising, culture jamming, and PR technologies in media	<p>Culture Jamming Creation <i>Task: Take a well-known advertisement and modify it (digitally or on paper) to reveal hidden manipulation or irony.</i></p> <p>Local Media Trust Survey <i>Task: Ask 5–10 peers or relatives which media sources they trust most and why. Summarise the results.</i></p>	8/12
Тема 8. Reflection and summative essay	<p>Final Reflection Journal <i>Task: At the end of the course, write a reflective piece: “How my media awareness has changed and what I will do differently.”</i> <i>Outcome: 300–400-word reflection.</i></p>	4/6
	Разом	8/10

Методи навчання:

- Метод проектів: Створення і реалізація студентами проектів, які включають в себе використання англійської мови.
- Круглий стіл: Обговорення теми великою групою, кожен має можливість висловити свою думку.
- Групова робота: Робота в малих групах для вирішення завдань та виконання проектів.
- Дебати (Debates): Студенти обговорюють певну тему, представляючи різні точки зору та аргументи.
- Використання відеоматеріалів для демонстрації мовних навичок та віртуальних зустрічей для спілкування на іноземній мові.
- Використання спеціалізованих програм та веб-сайтів, які надають можливість вивчати мову через вправи, тести та інтерактивні уроки.
- Використання електронних версій підручників, відкритих навчальних ресурсів, аудіо- та відеоматеріалів

Система контролю та оцінювання

Методи контролю:

- Усні: індивідуальне та фронтальне опитування, співбесіда, участь у дискусіях.
- Письмові: виконання контрольних робіт, есе.
- Тестові: виконання тестів відкритого та закритого типу (онлайн або письмово).
- Практичні: захист проектів, презентацій, розв’язання ситуативних задач (case study).

Форми контролю:

- Поточний: оцінювання роботи студента протягом семестру на практичних заняттях.
- Модульний: контрольні заходи після завершення змістового модуля.
- Підсумковий: залік.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Оцінювання навчальних досягнень студентів з дисципліни здійснюється за **100-бальною** шкалою. Загальний підсумковий бал складається із суми балів за поточний контроль протягом семестру (максимум **80** балів) та балів за підсумковий контроль – **залік** (максимум **20** балів). Формами поточного контролю є:

- робота на практичних заняттях: усна участь у дискусіях, презентація результатів виконання групових проєктів, тестування (*Progress Checks*) та презентація виконаних вдома практичних завдань.

Розподіл балів на поточні види контролю за темами та критерії їх оцінювання

- активна участь у дискусії на практичних заняттях (1 заняття * 3 бали = 45).
- перевірка знань у формі тестування (2 тести * 5 балів = 10).
- усна презентація виконаних вдома практичних завдань (3 завдання * 8 балів = 25)

Також кожного заняття відбувається міні-презентація попередньо обраної теми проєкту. Оцінка кожного учасника зараховується окремо до **заліку**.

Критерії оцінювання усної роботи на практичних заняттях:

- **9-10 балів:** Студент демонструє глибоке розуміння теоретичного матеріалу, активно бере участь у дискусії, аргументує свою думку, використовує професійну термінологію.
- **5-8 бали:** Студент орієнтується в матеріалі, але відповіді неповні або недостатньо аргументовані; пасивна участь у дискусії.
- **1-4 бали:** Фрагментарні знання, нездатність застосувати теорію до практичних ситуацій.

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку та оцінюється у 20 балів.

Вид роботи	Макс. кількість балів
Залікове есе (виконується письмово)	10
Груповий проєкт (протягом семестру)	10
Разом за залік	20 балів

Критерії та параметри оцінювання залікового есе:

Теза. Сформульовано тезу, яка презентує власну, незмінну впродовж усього викладу позицію щодо порушеної в завданні проблеми – 3 бали. У роботі немає вправного формулювання тези, але є речення та ключові слова, що відбивають власний погляд на обговорювану проблему – 1 бал. Не сформульовано тези. Зміст висловлення свідчить про відсутність власної позиції щодо порушеної проблеми й несформованість того чи іншого погляду на неї. Теза не відповідає запропонованій темі – 0 балів

Аргументи. Подано розвиток власної думки, наведено доречний і переконливий аргумент (доказ, підстава для обґрунтування, підтвердження висловленої тези), який пов'язує тезу з прикладами – 3 бали. Не наведено жодного аргументу для обґрунтування тези або наведений аргумент не є доречним – 0 балів

Логічність, послідовність. Висловлювання демонструє зосередженість на обговорюваній проблемі, цілісний, послідовний і несуперечливий розвиток думки (логічність і послідовність викладу). Заявлена теза послідовно доводиться. Студент постійно тримає порушену ним проблему у фокусі своєї уваги, не відступаючи вбік. Студент висловлює думки в певній послідовності, відбирає лексичний матеріал і мовленнєві засоби відповідно до теми й ситуації –

2 бали. Помітне відхилення від обговорюваної теми, є порушення логічності, цілісності, послідовності, Робота не структурована за абзацами – 1 бал. Логіки викладу, цілісності й послідовності думки немає – 0 бал.

Висновок. Наприкінці власного висловлювання студент робить підсумок зі свого доведення, указуючи на те, яку думку (позицію) він урешті тримав у полі зору, коли наводив аргументи й приклади. Висновок відповідає запропонованій темі й органічно впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів – 2 бали. Висновок лише частково відповідає тезі або не пов'язаний з аргументами та прикладами – 1 бал. Висновку немає; висновок не відповідає сформульованій у власному висловлюванні тезі; висновок не пов'язаний з аргументами – 0 балів.

Критерії та параметри оцінювання проектів:

1. Змістовне наповнення та методична цінність (Content & Methodology) – 4 бали
2. Структура, логічність та оформлення (Structure & Presentation) – 3 бали
3. Командна робота та внесок учасників (Collaboration & Contribution) – 2 бали
4. Презентація та відповідь на запитання (Presentation & Q&A) – 1 бал

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								Кількість балів	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
40				40				20	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
10	10	10	10	10	10	10	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю:

1. Define media literacy and explain its key concepts.
2. Discuss the importance of visual literacy in the context of media consumption.
3. Analyse how femininity is represented in contemporary media. Provide specific examples.
4. Examine the representation of masculinity in media and its impact on societal perceptions.
5. Identify and critique common ethnic stereotypes found in media. How do these stereotypes affect

- public opinion?
6. Discuss the portrayal of Ukrainians in global media. How does it differ from local representations?
 7. Explain the concept of propaganda in the media. Provide historical and modern examples.
 8. Describe the technology behind fake news and deep fakes. How can these technologies be identified?
 9. Discuss the role of advertising technologies in shaping consumer behaviour.
 10. Examine the influence of PR technologies on public perception and media narratives.
 11. Analyse the representation of women and beauty in media. How does this representation affect societal standards?
 12. Explore how race is represented in the media. What are the consequences of these representations?
 13. Examine how social status is portrayed in the media. How does this representation affect viewers' perceptions?
 14. What are effective ways to combat stereotypes in the media? Provide examples of successful initiatives.
 15. Discuss the language of media and its role in shaping public opinion. How do media outlets use language to influence audiences?
 16. Compare and contrast the portrayal of politicians across different media platforms. What are the key differences and similarities?
 17. Examine media as a global business. Where does the money come from, and how does it impact media content?
 18. Define culture jamming and discuss its effectiveness as a form of media critique.
 19. Evaluate the effectiveness of Social Media Marketing (SMM). Is it worth the investment for businesses?
 20. How do visual elements contribute to the effectiveness of propaganda in media? Provide examples.
 21. Discuss the ethical implications of using deep fake technology in media. What are the potential consequences?
 22. Analyse the influence of PR campaigns on media narratives. How do they shape public perception?
 23. What role does advertising technology play in targeting specific demographics? Provide examples of targeting strategies.
 24. Explore the impact of Instagram influencers on consumer behaviour. How do they contribute to modern consumerism?
 25. Discuss the role of media in reinforcing or challenging traditional gender roles. How effective is the media in changing societal norms?

Зарахування результатів неформальної освіти

Згідно з «Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» та згідно рішення кафедри англійської мови про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (протокол №1 від 22.01.2025), під час проходження курсу результати навчання студентів, отримані у неформальній освіті, з можливим перезарахуванням:

- тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів;

- індивідуального завдання, якщо отримані у неформальній освіті знання відповідають загальному спрямуванню дисципліни;

- тем / теми семінарських занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми семінарських занять;

- тем / теми самостійної роботи, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи.

Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.

Шляхи здобуття знань у неформальній освіті: тренінги, освітні й практичні курси, семінари й вебінари, літні / зимові школи тощо.

У процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано **до 25% балів**, отриманих за результатами неформальної та/або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці навчальної дисципліни.

Рекомендована література:

Основна:

1. Potter, W. James (2021) *Media Literacy*. 12th Edition. ISBN: 978148330667.
2. Медіалінгвістика : Словник термінів і понять / Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю Сизонов. К. : ВПЦ "Київський університет", 2013. 240 с.
3. Hobbs, R. (2011). *Digital and Media Literacy: Connecting Culture and Classroom*. Corwin.
4. Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л. Медіаграмотність та критичне мислення на уроках суспільствознавчих дисциплін: посібник для вчителя / За ред. В. Іванова, О. Волошенюк. Київ : АУП, ЦВП, 2019.
5. Полетяєв О., Чубук О. Медіаграмотність: Навчальний посібник. Київ : Жнець, 2020.
6. Лизанчук В. Основи медіаграмотності та інформаційної безпеки: навчальний посібник. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2019.

Додаткова:

7. Бешлей О. В. Образ жінки в сучасному англomовному рекламному дискурсі. Нова філологія. Збірник наукових праць. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика» 2020. № 80. Том I. С. 54-60. ISSN 2414-1135. DOI <https://doi.org/10.26661/2414-1135/2020-80>
8. Бешлей О. В. Стереотипне уявлення молодь у сучасному англomовному художньому прозовому дискурсі. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Філологічні науки. 2019. № 1. С. 216–222. DOI: 10.32342/2523-4463-2019-0-16-22 <https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2019/1/22.pdf>
9. Бешлей О.В. Розвиток навичок критичного мислення як інструмент подолання труднощів у вивченні іноземної мови. Матеріали X Міжнародного науково-методологічного Інтернет-семінару «Розвиток порівняльної професійної педагогіки у контексті глобалізаційних та інтеграційних процесів». 13 травня, 2021 р. / Ін-т педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України; Хмельницький національний ун-т. Київ Хмельницький: «Термінова поліграфія», 2021. С.26-28.
10. Бойко О. Маніпуляції та фейки в інформаційному просторі. Київ, 2021.
11. Потапенко С. Сучасний англomовний медіа-дискурс : лінгвокогнітивний і мотиваційний аспекти : [монографія]. Ніжин , 2009.
12. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. 2013. Вип. 26 С. 3-12.
13. Pomerantsev, P. (2019). *This Is Not Propaganda: Adventures in the War Against Reality*. PublicAffairs.
14. Rosling, H. (2018). *Factfulness: Ten Reasons We're Wrong About the World – and Why Things Are Better Than You Think*. Flatiron Books.

Інформаційні ресурси:

1. <https://www.middleweb.com/40321/teaching-visual-literacy-images-and-propaganda/>
2. <https://view.genial.ly/602fd75003ef0d0daa3ab0ae>
3. <https://vimeo.com/113420504>
4. <https://visualartscircle.com/2016/12/04/visual-literacy-in-the-language-curriculum/>
5. <https://www.myetpedia.com/visual-literacy-activities-language-learning/>
6. <https://infocus.eltngl.com/2018/09/07/images-powerful-learning/>
7. <https://www.teachingenglish.org.uk/article/jamie-keddie-visual-literacy-elt-0>

Політика академічної доброчесності відповідає чинним нормативно-правовим документам України, стандартам вищої освіти, “Етичному кодексу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича”
<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnohouniversytetu.pdf>, «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»
https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf, та правилам академічної доброчесності та ін. нормативно-правовим документам, затвердженим в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича
(<https://www.chnu.edu.ua/universytet/vazhlyvo/akademichna-dobrochesnist/>).