



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «ВЛАДА, ГРОШІ ТА ТИ: ЯК ПРАЦЮЄ СВІТ НАВКОЛО»

Компонент освітньої програми –
вибірковий (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Романюк Іван Стахович, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	n.romanyuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	вівторок з 10.00 до 12.00

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Характеристика навчальної дисципліни (*спрямованість, роль навчальної дисципліни, її місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців*).

Спрямованість дисципліни. Навчальна дисципліна «Влада, гроші та ти: як працює світ навколо» спрямована на формування у студентів базової громадянської, цифрової та фінансової грамотності, розуміння того, як держава, публічні інститути, гроші та ринок взаємодіють із повсякденним життям людини. Курс допомагає студентам зрозуміти механізми ухвалення державних рішень, логіку податкової та бюджетної систем, роботу цифрової держави (Дія, ЦНАП), а також інструменти громадянського впливу та взаємодії з владою через соцмережі.

Роль навчальної дисципліни. Під час вивчення дисципліни основну увагу приділено питанням функціонування держави та її послуг, публічного управління, податків і бюджету освіти, ринкового ціноутворення та інфляції, медіа-впливу та громадянської участі. Студенти отримують практичні навички аналізу публічних рішень, оцінки базових економічних показників, використання державних цифрових сервісів та усвідомлення кар'єрних можливостей у публічному й громадському секторах.

Місце дисципліни в структурі професійної підготовки. Дисципліна «Влада, гроші та ти: як працює світ навколо» є вибіркоvim загальноуніверситетським компонентом першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Вона формує первинне уявлення про устрій держави,

економіки та суспільних інститутів, сприяючи розвитку критичного мислення, залученості до суспільних процесів та цифрової грамотності. Здобуті компетентності є універсальними для формування свідомого громадянина незалежно від обраної спеціальності.

Мета навчальної дисципліни «Влада, гроші та ти: як працює світ навколо»: формування у студентів громадянської, цифрової та фінансової грамотності, розуміння механізмів функціонування публічної влади, державних сервісів, податкової системи та ринку, а також формування навичок свідомого впливу на суспільно-політичні рішення й відповідального ставлення до власних і державних фінансів.

Максимальна кількість студентів, які можуть записати на курс – 20 осіб.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1. Хто насправді платить за твоє навчання
Тема 2. Дія, ЦНАП та цифрова держава
Тема 3. Основи ринкового ціноутворення: інфляція, попит і пропозиція .
Тема 4. Хто такі держслужбовці і чи це для тебе
Тема 5. Як ухвалюються рішення, що впливають на твоє життя
Тема 6. Влада та соцмережі
Тема 7. Механізми громадянської участі та впливу на публічні рішення.
Тема 8. Гроші, податки і ти
Тема 9. Кар'єра поза бізнесом

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання: лекції; дуальні лекції; практичні заняття; консультації; самостійна робота для виконання індивідуальних завдань; робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами, інші види індивідуальних та групових завдань.

Методи навчання: словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація для поглиблення теоретичних знань тощо); кейс-метод (бізнес-кейси, індивідуальні або командні для вирішення реальних маркетингових задач); реферативні та пошукові дослідження, написання аналітичних звітів на основі вивчення літератури чи ринкових даних, вивчення вітчизняних практик, аналіз успішних маркетингових кейсів; методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, інфографіка, ілюстрації, відеоматеріали тощо) для представлення навчального матеріалу та результатів виконаних завдань; участь у тренінгах і майстер-класах від запрошених експертів (стейкхолдерів) для практичного ознайомлення з маркетинговими інструментами.

Освітні технології навчання: неформальна освіта; використання системи електронного навчання Moodle та навчальної платформи Google Classroom; використання інтерактивних платформ Kahoot!, Mentimeter, Slido.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- Презентація результатів самостійних завдань.
- Оцінювання результатів аналізу бізнес-кейсів, включаючи обґрунтування маркетингових рішень.
- Оцінка письмових робіт (аналітичних звітів, рефератів, есе, реферативних описів).
- Створення та захист власного маркетингового кейсу на основі реальних чи гіпотетичних даних.
- Зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів онлайн-курсів.

Підсумковий контроль – залік у тестовій формі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/>

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/>

- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenyymi-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/>

ВИКОРИСТАННЯ ЗДОБУВАЧАМИ ОСВІТИ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ (ШІ) ПІД ЧАС ВИКОНАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і

результати поданої роботи, а у разі використання ІІІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);

- не допускається використання ІІІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;

- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ІІІ *можуть визначатися* викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Антимонопольний комітет України (АМКУ). URL: <https://amcu.gov.ua/> - офіційний орган, що регулює питання недобросовісної конкуренції, оманливої реклами та захисту економічної конкуренції.
2. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/> -- офіційна інформація про грошово-кредитну політику та курси валют.
3. Міністерство фінансів України. URL: <https://www.mof.gov.ua/> -- дані про державний бюджет та податкову політику.
4. Harvard Business Review. URL: <https://hbr.org/> -- аналітичні статті про бізнес, менеджмент та економіку.
5. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/> -- новини про бізнес, гроші та вплив у світі.
6. Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/> -- фінансові новини та аналітика ринків.
7. The Economist. URL: <https://www.economist.com/> -- аналітика світової економіки та політики.
8. Reuters. URL: <https://www.reuters.com/> -- міжнародні новини про політику, бізнес та економіку.
9. Financial Times. URL: <https://www.ft.com/> -- фінансові та ділові новини.
10. Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/> -- пояснення базових фінансових та економічних понять.
11. VoxUkraine. URL: <https://voxukraine.org/> -- аналітика економічної та соціальної політики України.
12. Тексти.org.ua. URL: <https://texty.org.ua/> -- дані та розслідування про владу, гроші та суспільство в Україні.
13. World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/> -- глобальні дані про економіку та розвиток країн.
14. International Monetary Fund (IMF). URL: <https://www.imf.org/> -- аналітика світової фінансової системи.
15. OECD. URL: <https://www.oecd.org/> -- дослідження економічної політики розвинених країн.
16. Statista. URL: <https://www.statista.com/> -- статистичні дані про ринки, компанії та економічні показники.

Покликання на робочу програму освітнього компонента

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PP8nsVIBUsOxZa3iAZ5Y15NaV_4RgTeq