

**Каталог вибірових дисциплін для ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань D Бізнес, адміністрування та право за спеціальністю D5 Маркетинг**

<b>Перелік дисциплін</b>
1. Рекламний менеджмент
2. Трендвотчінг
3. Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика
4. HR-маркетинг / Маркетинг персоналу
5. Фінансовий менеджмент
6. Банківський менеджмент
7. Фондові ринки та ринки капіталу
8. Фінансовий маркетинг
9. Глобальна економіка
10. Глобальна економіка (англ. мова)
11. Міжнародний менеджмент
12. Міжнародний економічний аналіз
13. Міжнародний практикум з соціального підприємництва (англ. мов.)
14. Управлінський облік
15. Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень
16. Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами
17. Маркетинг територій
18. Маркетинг в креативних індустріях
19. Бізнес-розвідка
20. Екомаркетинг та «зелений» брендинг
21. Некомерційний маркетинг
22. Логістичний менеджмент
23. Нейромаркетинг
24. Інноваційна економіка (англ. мовою)
25. Штучний інтелект в маркетингу
26. Особистий бренд
27. Performance-маркетинг
28. Маркетингові стратегії міжнародних компаній
29. Корпоративна соціальна відповідальність та соціально-етичний маркетинг
30. Правове забезпечення маркетингової та рекламної діяльності
31. Юніт-економіка
32. Управління конкурентоспроможністю підприємства