

ЗВІТ ПО ВИХОВНІЙ РОБОТІ
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, ІННОВАЦІЙ ТА РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ
ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
за 2025-2026 н.р.

Упродовж 2025-2026 н.р. на кафедрі маркетингу, інновацій та регіонального розвитку виховна робота здійснювалась згідно затвердженого плану, основна мета якої формування у студентів активної громадської позиції, дотримання професійної етики, відповідального ставлення до навчального процесу та підготовка до професійної діяльності в умовах сучасних викликів та невизначеності.

За звітний період було організовано та проведено адаптаційно-інформаційні зустрічі професорсько-викладацького складу зі студентами першого курсу та другого курсу с.ф.н.; зустріч – знайомство вступників із адміністрацією економічного факультету (деканом та його заступниками); зустріч кураторів зі студентами груп, інформування про зміни в організації навчального процесу та поселення в гуртожитки; «посвята» першого курсу у студенти (Teambuilding на природі «Козацький хутір»); загальні збори батьків студентів – першокурсників; кафедральні турніри з футболу та волейболу за участі випускників, стейкхолдерів, викладачів та студентів 1-6 курсів кафедри, в рамках проекту «Подорожуємо з партнерами» виїзд зі студентами за кордон (Берлін, Кекенхоф, Париж, Нюрнберг, Прага). Активно працювала «Креативна студія», студенти кафедри маркетингу були в гостях у: «Morning Star», «МарусяАтельє», «Поліграфіка», «Padel Park», «Vengreenery», «Nikonova», музеї Ольги Кобилянської, драмтеатрі ім. Ольги Кобилянської. А також на протязі 2025-2026 навчального року було проведено події, які вже стали традиційними та щорічними:

1. «День пішохода».
2. Форум «Автомаркетинг».
3. Святкування Дня маркетолога.

4. Благодійний ярмарок присвячений Дню маркетолога на підтримку ЗСУ.

5. Благодійний івент «Забіг сміливих» на підтримку бійців 93-го окремого батальйону територіальної оборони «Бойові гуцули».

6. Благодійний івент «Зарядка для сміливих»

7. Зустрічі з ректором ЧНУ, деканом та провідними викладачками економічного факультету.

8. Щорічний турнір з футболу серед студентів 1-6 курсу, викладачів, випускників та стейкхолдерів кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

9. Щорічний турнір з волейболу серед студентів 1-6 курсу, викладачів, випускників та стейкхолдерів кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

10. Організовано і проведено цикл відкритих тематичних лекцій від випускників, стейкхолдерів кафедри та успішних підприємців для студентів у рамках проекту «Запрошені лектори: студентам від випускників»:

- зустріч з Юлією Мельничук;
- зустріч з Дмитром Лукенчиком;
- зустріч з Мариною Кирилюк;
- зустріч з Тетяною Молдован;
- зустріч з Віталієм Воронюком;
- зустріч з Анатолієм Дмитрюком;
- зустріч з Василем Яворським;
- зустріч з Денисом Блощинським;
- зустріч з Марином Гурялюком;
- зустріч з Андрієм Костілем;
- з зустрічі Ольгою Сольвар;
- зустріч з Олександром Богачиком;
- зустріч з Альоною Глибочан;
- зустріч з Віктором Козаком;
- зустріч з Марією Павлюк;

- зустріч з Віталіна Боднарюк

11. Прийняли участь у масштабному заході «IT KickStart 2026».

12. Організовано та проведено: 2 осінніх, та весняний табори маркетологів «Маркетинг інтенсив».

В цілому план навчально-виховної роботи кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку за 2025-2026 навчальний рік можна вважати виконаним в повному обсязі із внесеними правками та змінами.

Старший куратор кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку



к.е.н., доц. Гавриш І.І.

Завідувач кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку
І.М.



д.е.н., проф. Буднікевич