

**Результати науково-дослідної роботи студентів (участь у конференціях, наукові публікації; робота наукових гуртків, проблемних груп та їх результативність)**

### **1. Участь студентів у роботі наукового гуртка**

Учасники студентського наукового гуртка «**МАРКЕТИНГ LAB**» протягом **2025-2026 навчального року** взяли активну участь у загально-кафедральних наукових та навчально-методичних заходах. Зокрема, студенти:

- брали участь у засіданнях студентського наукового гуртка;
- долучалися до обговорення актуальних проблем розвитку сучасного маркетингу;
- виконували індивідуальні та групові науково-дослідні завдання відповідно до тематики наукової роботи кафедри;
- презентували результати власних досліджень під час засідань гуртка і наукових заходів кафедри;
- брали участь у підготовці аналітичних матеріалів, доповідей і презентацій.

Робота студентського наукового гуртка сприяла формуванню у здобувачів вищої освіти навичок наукового пошуку, аналітичного мислення та практичного застосування теоретичних знань з маркетингу.

### **2. Участь студентів у науково-дослідній роботі кафедри**

Учасники студентського наукового гуртка «**МАРКЕТИНГ LAB**» протягом I семестру 2025-2026 навчального року брали активну участь у науково-дослідній роботі кафедри. Основні напрями діяльності включали:

- участь у підготовці матеріалів до друку;
- участь у роботі студентських та міжнародних науково-практичних конференцій;
- підготовку та подання тез доповідей з актуальних проблем маркетингу;
- співавторство з науково-педагогічними працівниками кафедри.

За результатами проведеної роботи студенти набули практичного досвіду наукових досліджень, опанували методи обробки та аналізу інформації, а також удосконалили навички наукового письма.

### **3. Публікаційна активність студентів**

Студенти спеціальності «Маркетинг», залучені до роботи студентського наукового гуртка, брали участь у підготовці наукових публікацій за результатами виконаних досліджень.

*Перелік основних публікацій, до яких були залучені студенти спеціальності «Маркетинг» за I семестр 2025-2026 р.:*

1. *Бабух І. Б., Максимюк Х. В. Методологія сучасної економічної науки в умовах антропоцентричної трансформації суспільства. International Scientific*

*Conference The Economic System Under Global Challenges : Conference Proceedings (September 19-20, 2025. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia : Baltija Publishing. P. 105-107.*

2. *Бабух І. Б., Бабух Ю. Ю. Інноваційно-кластерний підхід як механізм підвищення конкурентоспроможності регіональної економіки. Інновації, підприємництво та економіка сучасних трансформацій у дзеркалі І-бб теорії Шумпетера : Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (1-2 жовтня 2025 р.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. С. 17-19.*
3. *Бабух І. Б., Федішин С. О. Інновації як рушійна сила економічного зростання в умовах глобалізації. Економічна стійкість країни і регіонів: роль реформ, інвестицій та міжнародної кооперації : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (19-20 грудня 2025 р.).*

Залучення студентів до науково-публікаційної діяльності сприяло підвищенню рівня їх наукової культури, розвитку дослідницьких компетентностей та мотивації до подальшої наукової діяльності.

**Керівник студентського  
наукового гуртка  
«МАРКЕТИНГ LAB»**



**доц. Ілона БАБУХ**