

**План роботи студентського наукового гуртка  
«МАРКЕТИНГ LAB» на 2 семестр 2025-2026 н.р.**

<b>№</b>	<b>Дата</b>	<b>Етап</b>	<b>Назва заходу</b>	<b>Форма проведення</b>
1	Лютий 2026	Науковий	Маркетингова стратегія підприємств в умовах нестабільності	Дискусія
2	Протягом семестру	Науковий	Участь у наукових конференціях	Конференція
3	Березень 2026	Практичний	Брендинг та позиціонування продукції	Семінар
4	Квітень 2026	Дослідницький	Соціологічні методи в маркетингових дослідженнях	Семінар
5	Квітень 2026	Практичний	Аналіз поведінки споживачів	Практичне заняття
6	Травень 2026	Науковий	Інноваційні підходи в маркетинговій діяльності	Круглий стіл
7	Травень 2026	Підсумковий	Підбиття підсумків роботи гуртка за навчальний рік	Засідання
8	Червень 2026	Підсумковий	Підготовка річного звіту діяльності гуртка	Робоча зустріч
9	Червень 2026	Підсумковий	Заключне засідання студентського наукового гуртка	Засідання

**Керівник студентського  
наукового гуртка  
«МАРКЕТИНГ LAB»**



**доц. Ілона БАБУХ**