

ВИТЯГ
з протоколу № 10
засідання кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
від 31.03.2025 року

СЛУХАЛИ: Про внесення змін до освітньо-професійної програми та типового навчального плану при формуванні освітньо-професійної програми та типового навчального плану другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» (Буднікевич І.М.)

Завідувач кафедри проф. Буднікевич І.М. Потреба у змінах освітньої програми та типового навчального плану виникла у зв'язку з Наказом МОН України від 19.11.2024 р. «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021» за яким відбувся перехід спеціальності 075 Маркетинг галузі 07 «Управління та адміністрування» до списку D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право».

Коригування назви предметів, їх розміщення в структурній схемі освітньої програми, обсягів кредитів, введення нових курсів та виведення окремих, оновлення каталогу вибіркових дисциплін зумовлені змінами у тенденціях маркетингового середовища, цифровізацією маркетингового інструментарію, зростанням актуальності маркетингової аналітики та врахування цілей сталого розвитку в маркетингових стратегіях, важливістю взаємодії та ефективних комунікацій в сучасному бізнесі, зростанням уваги до проблем доброчесності та недопущення корупції у професійній діяльності та іншими чинниками.

Для громадського обговорення Освітня програма D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича була розміщена на сайті кафедри. Враховуючи результати обговорення та консультацій проектною групою з внутрішніми стейкхолдерами – викладачами та здобувачами освітнього ступеня магістр та бакалавр, проведення серії зустрічей з представниками реального бізнесу, у тому числі Круглий стіл в рамках Зимового табору «Маркетинг інтенсив», вивчення освітніх програм провідних закладів вищої освіти, рекомендації випускників спеціальності «Маркетинг» отримані в результаті спільних зустрічей та івентів (протоколи зустрічей та рецензії з пропозиціями додаються) пропонуються наступні зміни.

- Курс «Професійна комунікація іноземною мовою» – збільшити кількість кредитів з 3 кредитів до 4 кредитів, перенести курс з 2 семестру на 1 семестр, форма атестації – залік.
- Змінити назву курсу «Інновації та маркетинг інновацій» на «Інновації в теорії та практиці маркетингу» (4 кредити, 3 семестр, екзамен).

- Збільшити кількість кредитів з 4,5 до 5 кредитів з курсу «Стратегічний маркетинг» (1 семестр, екзамен).
- Змінити назву курсу «Маркетинговий менеджмент» на «Маркетинговий менеджмент та корпоративна соціальна відповідальність», збільшити кількість кредитів з 4,5 до 5 кредитів (2 семестр, екзамен).
- Вилучити з освітньої програми освітню компоненту «Курсова робота «Маркетинговий менеджмент».
- Змінити назву курсу «Стратегії ведення переговорів» на «Стратегії ведення переговорів та бізнес-комунікації» (4 кредити, 1 семестр, залік).
- Вивести з освітньої програми курс «Рекламний менеджмент та креатив» (4 кредити, екзамен) та ввести курс «Управління брендами та креатив» (4 кредити, 2 семестр, екзамен).
- Змінити форму атестації курсу «Інформаційні системи та бізнес-аналітика» (5 кредитів, 2 семестр) з заліку на екзамен.
- Змінити форму атестації вибіркового дисциплін ВК5 та ВК6 екзамену на залік.
- Ввести додаткові компетенції та програмовані результати.
- За результатами вивчення освітніх програм провідних закладів вищої освіти, рекомендацій стейкхолдерів оновити каталог вибіркового дисциплін.

УХВАЛИЛИ:

1. Інформацію прийняти до відома.
2. За результатами обговорення внести наступні зміни до Освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальність «Маркетинг», кваліфікація Магістр з маркетингу (90 кредитів) у редакції 2025 року:
 - Курс «Професійна комунікація іноземною мовою» – збільшити кількість кредитів з 3 кредитів до 4 кредитів, перенести курс з 2 семестру на 1 семестр, форма атестації – залік.
 - Змінити назву курсу «Інновації та маркетинг інновацій» на «Інновації в теорії та практиці маркетингу» (4 кредити, 3 семестр, екзамен).
 - Змінити назву курсу «Маркетинговий менеджмент» на «Маркетинговий менеджмент та корпоративна соціальна відповідальність», збільшити кількість кредитів з 4,5 до 5 кредитів (2 семестр, екзамен).
 - Вилучити з освітньої програми освітню компоненту «Курсова робота «Маркетинговий менеджмент»».
 - Змінити назву курсу «Стратегії ведення переговорів» на «Стратегії ведення переговорів та бізнес-комунікації» (4 кредити, 1 семестр, залік).
 - Вивести з освітньої програми курс «Рекламний менеджмент та креатив» (4 кредити, екзамен) та ввести курс «Управління брендами та креатив» (4 кредити, 2 семестр, екзамен).
 - Змінити форму атестації вибіркового дисциплін ВК5 та ВК6 з екзамену на залік.

- Змінити форму атестації курсу «Інформаційні системи та бізнес-аналітика» (5 кредитів, 2 семестр) з заліку на екзамен.
- Оновити каталог вибіркових дисциплін відповідно до результатів вивчення освітніх програм провідних закладів вищої освіти, рекомендацій стейкхолдерів.

3. Сформувати навчальний план у затвердженій редакції.

4. Включити в освітню програму додаткову фахову компетентність «Здатність критично й креативно мислити, генерувати та обґрунтовувати інноваційні ідеї, підходи, технології та інструменти, ефективно впроваджувати їх у маркетингову діяльність підприємства, приймати обґрунтовані рішення та управляти змінами в нових умовах» та відповідний результат навчання «Вміти критично та креативно мислити, аналізувати інноваційні тенденції, генерувати інноваційні ідеї та приймати обґрунтовані маркетингові рішення в умовах динамічного ринкового середовища», що є доцільним для підготовки висококваліфікованого фахівця з маркетингу.

СЛУХАЛИ: Про започаткування Освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» за стандартом вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг

ВИСТУПИЛИ:

Гарант освітньої програми проф. Буднікевич І.М. Враховуючи запропоновані зміни до освітньо-професійної програми та типового навчального плану, сформовані за результатами обговорення та консультацій проектною групою з внутрішніми стейкхолдерами, проведення серії зустрічей з представниками реального бізнесу, вивчення освітніх програм провідних закладів вищої освіти, рекомендації випускників спеціальності «Маркетинг» отримані в результаті спільних зустрічей та івентів пропоную започаткувати Освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» за стандартом вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг.

УХВАЛИЛИ:

1. Започаткувати Освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» за стандартом вищої освіти другого (магістерського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг.

Завідувач кафедри
маркетингу, інновацій та
регіонального розвитку



проф. Ірина Буднікевич

Секретар



Тетяна Онещук