



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ МІСЕ - ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Компонент освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Міжнародний туризм Готельно-ресторанний сервіс та туropolерейтинг
<b>Спеціальність</b>	242 Туризм і рекреація
<b>Галузь знань</b>	24 Сфера обслуговування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	ас. Смик Оксана Степанівна, асистент кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр. н. <a href="http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&amp;data[6678][caf_pers_id]=2077&amp;commands[6678]=item">http://www.geotour.chnu.edu.ua/index.php?page=/ua/02personnel&amp;data[6678][caf_pers_id]=2077&amp;commands[6678]=item</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380969570575
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:o.smuk@chnu.edu.ua">o.smuk@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=6977">https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=6977</a>
<b>Консультації</b>	Онлайн-консультації: вівторок – 12.00 до 13.00. Очні консультації: вівторок -12.00 до13.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни – полягає у забезпеченні майбутнього фахівця з туризму теоретичними знаннями, вміннями і практичними навичками у сфері туристичного бізнесу, а також вивчення теоретичних основ у питаннях управління галузями індустрії МІСЕ туризму і створення спеціалізованого туристичного продукту. Окрім того, важливим аспектом вивчення дисципліни є освоєння найважливіших правил організації ділового туризму.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ОСОБЛИВОСТІ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ	
<b>Тема 1</b>	Сутнісна характеристика ділового туризму
<b>Тема 2</b>	Інфраструктура для ділового туризму
<b>Тема 3</b>	Організація ділових подорожей
<b>Тема 4</b>	Страховання в діловому туризмі
МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ	
<b>Тема 5</b>	Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму
<b>Тема 6</b>	Характеристика та значення виставкових заходів
<b>Тема 7</b>	Маркетингові дослідження на виставці
<b>Тема 8</b>	Технологія роботи під час та після виставкових заходів

## **ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ**

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- ✓ словесні методи (лекція, розповідь, бесіда, консультація, дискусія, проблемна ситуація тощо),
- ✓ практичні заняття (підготовка презентацій та семінарів),
- ✓ електронне онлайн-навчання (мультимедійні, дистанційні методи з використанням платформи MOODLE і Google-Meet),
- ✓ самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

*Методи контролю:*

- усний (доповіді здобувачів вищої освіти під час практичного/семінарського заняття, захист презентації);
- тестовий (до змістових модулів 1, 2 та підсумковий), що здійснюється на платформі MOODLE.

*Форма контролю:* залік (підсумкове тестування).

Поточний контроль здійснюється під час практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (презентацій чи тематичних тестувань). Кількість передбачених балів за різні види робіт зазначені в системі дистанційного навчання MOODLE, куди студенти завантажують виконані роботи чи презентації, і де здійснюється тестовий контроль, та оголошуються під час усних доповідей безпосередньо на занятті (і виставляються в MOODLE). Матеріал, винесений на самостійне опрацювання, включений до тестів модульного і підсумкового контролю.

Тестові завдання різних форм розроблені до змістових модулів і покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Загалом весь матеріал поділений на два змістових модулі, які передбачають поступове накопичення балів упродовж семестру: ЗМ1 і ЗМ2 передбачає накопичення по 30 балів (по 15 балів – виконання практичних робіт (презентацій) і тестовий контроль), підсумковий модуль – 40 балів, що в сумі складає 100 балів за семестр.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

**Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити](#) >>>**

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати положення принципів академічної доброчесності: виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб; не допускати списування під час проведення контрольних заходів (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв); надавати для оцінювання лише результати власної роботи; не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів; не публікувати і не розповсюджувати відповіді на питання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань студентів.

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичним кодексом Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>);
- «Положенням про виявлення та запобігання академічному плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» ([https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu\\_2024.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf))

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Міжнародні виставки і ярмарки 2017-2018. Частина 4. Офіційний веб-сайт візового агентства «Просто віза» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://prosto-visa.com.ua/uk/articles/mizhnarodni-vystavkyi-yarmarky-2017-2018-chastyna-4>

2. Офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://me.gov.ua/>.

3. Офіційний міжнародний портал статистики, ринкових даних та маркетингових досліджень: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.statista.com/topics/2439/global-business-travel-industry>

4. Сливенко В.А. Класичні та сучасні бізнес стратегії туристичних підприємств / В.А. Сливенко, А.О. Єрмакова, // Ефективна економіка, № 11, 2018. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу  
«Організація МІСЕ - обслуговування»  
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни  
[https://geotour.chnu.edu.ua/media/s5lhijk/orhanizatsii\\_mice.pdf](https://geotour.chnu.edu.ua/media/s5lhijk/orhanizatsii_mice.pdf)*