



## СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА БІЗНЕС-МИСЛЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ

Компонент освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Освітньо-професійна програма | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Спеціальність                | D5 Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Галузь знань                 | D «Бізнес, адміністрування та право»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Рівень вищої освіти          | Перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Мова навчання                | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Профайл викладача            | Підгірна Валентина Никифорівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку<br><a href="https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/pidhirna-valentyna-nykyforivna/">https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/pidhirna-valentyna-nykyforivna/</a> |
| Контактний тел.              | +38 0501853478                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| E-mail:                      | <a href="mailto:v.n.pidgirna@chnu.edu.ua">v.n.pidgirna@chnu.edu.ua</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Сторінка курсу в Moodle      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Консультації                 | середа з 13.00 до 15.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

### АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Освітній компонент «Бізнес-мислення та управління часом» спрямований на формування у здобувачів освіти сучасного бізнес-мислення, підприємницького підходу та навичок ефективної організації професійної діяльності маркетолога. Компонент посідає важливе місце у професійній підготовці майбутніх фахівців з маркетингу, формуючи здатність аналізувати бізнес-ситуації, генерувати та оцінювати ідеї, приймати обґрунтовані рішення, визначати пріоритети та раціонально використовувати час і ресурси.

У межах компонента розглядаються основи бізнес-мислення, клієнтоцентричність, генерування бізнес-ідей, прийняття рішень, цілепокладання, планування та сучасні інструменти тайм-менеджменту і самоменеджменту. Практична спрямованість компонента забезпечується використанням SMART, матриці Ейзенхауера, Kanban, Lean-підходів та аналізом практичних бізнес-кейсів.

**Мета компонента** – формування у здобувачів освіти бізнес-мислення та практичних навичок ефективного управління власною професійною діяльністю, зокрема здатності генерувати й оцінювати бізнес-ідеї, приймати обґрунтовані рішення, визначати пріоритети, планувати діяльність та ефективно використовувати час і ресурси для досягнення професійних результатів.

Максимальна кількість студентів, які можуть записати на курс – 17 осіб.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

|                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Бізнес-мислення: сутність, принципи та роль у професійній діяльності |
| Тема 2. Клієнтоцентричність та розуміння потреб споживача                    |
| Тема 3. Маркетингове мислення: від потреби споживача до ціннісної пропозиції |
| Тема 4. Бізнес-ідея та основи створення маркетингового продукту              |
| Тема 5. Прийняття рішень у бізнесі: можливості, вибір та ризики              |
| Тема 6. Тайм-менеджмент у професійній діяльності маркетолога                 |
| Тема 7. Цілепокладання та визначення пріоритетів                             |
| Тема 8. Планування маркетингової діяльності та організація роботи            |
| Тема 9. Концентрація, креативність та подолання прокрастинації               |
| Тема 10. Особиста ефективність та професійний розвиток маркетолога           |

### ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

**Словесні методи** (лекція, пояснення, бесіда, дискусія, консультація).

**Аналітичні методи** (аналіз бізнес-ситуацій, проблемних ситуацій та способів їх вирішення).

**Кейс-метод** (аналіз практичних ситуацій прийняття бізнес-рішень та управління часом).

**Інтерактивні методи** (мозковий штурм, робота в малих групах, дискусії).

**Ігрові методи** (ділові та рольові ігри, моделювання професійних ситуацій).

**Проектний метод** (виконання індивідуальних і командних завдань та бізнес-проектів).

**Методи розвитку критичного та креативного мислення** (генерування ідей, пошук альтернатив, прийняття рішень).

**Технології тайм-менеджменту та самоменеджменту** (цілепокладання, пріоритизація, планування діяльності).

**Цифрові технології навчання** (використання цифрових інструментів для планування, організації завдань та командної роботи).

**Самостійна робота студентів** (опрацювання навчального матеріалу, підготовка до практичних занять, виконання індивідуальних завдань і кейсів).

### ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

**Поточний контроль:**

Оцінювання роботи на практичних заняттях.

Оцінювання індивідуальних і командних завдань.

Оцінювання кейсів та практичних вправ.

Оцінювання бізнес-ідей і проектних робіт.

**Підсумковий контроль** – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою Європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»  
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/>

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»  
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/>

- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»  
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/>

## **ВИКОРИСТАННЯ ЗДОБУВАЧАМИ ОСВІТИ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ (ШІ) ПІД ЧАС ВИКОНАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ:**

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);

- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;

- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Дія.Бізнес. Національний портал для підприємців: започаткування та розвиток власної справи, освітні матеріали, інструменти та консультації. URL: <https://business.diia.gov.ua/>

2. Дія.Освіта. Базовий курс підприємця. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Електронні ресурси та наукові інформаційні матеріали. URL: <https://www.nbuv.gov.ua/>
4. Lean Startup Co. Ресурси з Lean-підходу, тестування бізнес-ідей, MVP та перевірки бізнес-гіпотез. URL <https://leanstartup.co/>
5. Management.com.ua. Інтернет-портал для управлінців. Матеріали з менеджменту, підприємництва, управління та професійного розвитку. URL: <https://www.management.com.ua/>
6. Project Management Institute (PMI). Професійні ресурси з управління проєктами, планування та організації професійної діяльності. URL: <https://www.pmi.org/>
7. Strategyzer. Business Model Canvas. Інструмент для розроблення та аналізу бізнес-моделей. URL: <https://www.strategyzer.com/>
8. Strategyzer. Value Proposition Canvas. Інструмент для визначення потреб клієнтів та формування ціннісної пропозиції. URL: <https://www.strategyzer.com/library>

**Покликання на робочу програму освітнього компонента  
БІЗНЕС-МИСЛЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ**