

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», що реалізується на кафедрі маркетингу інновацій та регіонального розвитку в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», що реалізується в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича, відповідає сучасним вимогам ринку праці та потребам роботодавців у підготовці висококваліфікованих фахівців. Програма побудована на комплексному підході та забезпечує поєднання теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для ефективної професійної діяльності. Структура передбачає обов'язкові та вибіркові дисципліни, що дає студентам можливість формувати індивідуальні освітні траєкторії відповідно до власних кар'єрних цілей. Особлива увага приділяється розвитку практичних компетентностей, креативного та критичного мислення, а також умінню приймати ефективні управлінські рішення. На нашу думку, програма забезпечує підготовку конкурентоспроможних випускників, які можуть одразу ефективно включатися в професійну діяльність та впроваджувати інноваційні маркетингові практики.

Навчальний план структуровано логічно та вклучас широкий перелік освітніх компонентів, що сприяє комплексному формуванню компетентностей та досягненню результатів навчання. Програма містить дисципліни, які відповідають сучасним викликам ринку: «Управління проектами», «Професійна комунікація іноземною мовою», «Маркетинговий аналіз», «Цифровий маркетинг», «Інформаційні системи та бізнес-аналітика», «Інновації в теорії та практиці маркетингу». Значною перевагою є наявність вибіркових компонентів (24 кредити), що дозволяє адаптувати програму до професійних інтересів здобувачів та орієнтувати її на потреби роботодавців.

Водночас, при високій загальній оцінці програми, доцільним є підсилення курсу «Стратегії ведення переговорів» додатковим блоком або дисципліною, що дозволить формувати знання та навички у сфері налагодження ефективних бізнес-комунікацій. Така пропозиція ґрунтується на аналізі сучасних вимог ринку праці, де дедалі більшої ваги набувають компетентності, пов'язані з умінням вибудовувати партнерські відносини, досягати взаємовигідних домовленостей та ефективно управляти процесом комунікації в бізнес-середовищі.

Як випускник кафедри підтримую пропозицію проектної групи щодо вилучення з освітньої програми курсової роботи «Маркетинговий менеджмент», оскільки для здобувачів магістерського рівня ключовим підсумковим елементом навчання є підготовка та захист кваліфікаційної роботи. Виконання додаткової курсової роботи потребує значних часових і інтелектуальних ресурсів, що може знизити ефективність наукових пошуків і якість основної магістерської роботи. Оптимізація навчального навантаження сприятиме більш глибокій концентрації на магістерській роботі та підвищенню її якості.

Компанія, яку я очолюю, неодноразово брала участь у проведенні майстер-класів, коучингових сесій, лекцій, навчальних тренінгів, маркетинг-інтенсивів для студентів спеціальності «Маркетинг» економічного факультету ЧНУ. До таких

заходів також залучалися представники провідних регіональних компаній, що свідчить про успішність реалізації концепції бізнес-орієнтованої освіти. Це дозволяє залучати представників реального бізнесу – національного, регіонального та локального рівня – до розробки та реалізації освітньо-професійної програми. Підтверджуємо, що програма має високу практичну спрямованість: індивідуальні роботи студентів виконуються на основі дослідження стратегічних та тактичних маркетингових рішень реального бізнесу.

Загалом, освітньо-професійна програма «Маркетинг» демонструє системний і цілеспрямований підхід до підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно реагувати на сучасні виклики ринку праці та сприяти розвитку українського бізнесу в умовах його динамічних змін.

**Директор
ТОВ «ОЗЗІ КОРП»**



Олександр Баранник