

ОП «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблено робочою групою у складі

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Бурдяк Олег Мирославович	Доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім.Ю.Федьковича	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 1991 р., спеціальність – «Планування промисловості», кваліфікація – «Економіст». Диплом КЛ 900246 від 18.06.1994р.	Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.06.03. Маркетинг. Тема дисертації: «Організація та економічна оцінка діяльності маркетингових служб підприємств». Диплом ДК № 14768 від 23.05.1997 р. Доцент. Атестат 02 ДЦ № 24287 від 14.04.2011 р.	29	<p align="center">ПІ</p> <ol style="list-style-type: none"> Бурдяк, О. Специфіка маркетингової діяльності окремих суб'єктів аграрного маркетингу в умовах конкуренції. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 2024. №332(4), 473-481. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-332-71 Burdyak O., Diadyk T., Dronova T., Nestor V., Voskresenska O. Marketing Research Dynamics Amidst the Digital Transformation of Society. ECONOMIC AFFAIRS. Official Publication of AESSRA. 2024, September, Volume 69, Issue 3. DOI:10.46852/0424-2513.4.2024.23 https://economicaffairs.co.in/Journal/abstract/id/NjUzNg==/?year=2024&month=September&volume=Volume%2069&issue=Issue%203 Бурдяк О.М. Особливості вибору стратегій позиціонування малих фермерських господарств-виробників яблук. Часопис економічних реформ. 2024. №3 (55). С. 89-98. DOI: https://doi.org/10.32620/cher.2024.3.10 Zrybnieva, I., Burdyak, O., Venherova, O., Nosachenko, O., Serhiienko, O. Sustainable Marketing within the Environmental Responsibility Context: Research and Communication Strategies for Businesses Growth/ Grassroots Journal of Natural Resources, 8(1), 2025. P. 759-776. URL: https://grassrootsjournals.org/gjnr/0801m00519.html#status // https://www.scopus.com/sourceid/21101226632 DOI 10.33002/nr2581.6853.080132 Бурдяк О.М., Помазан Л.М., Гаврилюк І.І. Роль інфлюенсерів соціальних мереж в забезпеченні ефективності реклами. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 60. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-125 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3692 Буднікевич І., Бурдяк О. Стратегії позиціонування у формуванні та розвитку брендів аграрних регіонів. <i>Вісник Хмельницького національного</i> 	<ol style="list-style-type: none"> Проходження курсу «Академічна доброчесність в університеті» в ВУМ online (Відкритий університет майдану онлайн), 03 червня 2025 року. Сертифікат, виданий О.М. Бурдяку про проходження курсу: https://vumonline.ua/wp-content/themes/vum2024/inc/pdf/df/pdf_create_certificate.php?certificate=308cb141d29d57800df12d87911f3655 Проходження навчального курсу «Маркетинг PRO: практичний підхід

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p><i>університету. Серія: Економічні науки. 2024. Том 330. № 3. С. 418-423</i> DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-66</p> <p>7. Burdyak O., Liashuk N., Kapral O., Lyfar V., Zerkal A. Social Networks as a Tool of Marketing Communications. <i>Khazar Journal of Humanities & Social Sciences</i>. 2023. Vol. 26 No. 3, Special Issue, P. 28-38. DOI: 10.5782/kjhss.2023.28.38 ISSN 2223-2613, E-ISSN 2223-2621 https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/issue/view/15</p> <p>8. Oleh Burdyak, Valentina Kozhukhar, Alona Poltoratska, Leonid Milman, Nataliia Sereda. Application of foreign experience in the development of Internet marketing in Ukraine. <i>AD Alta: Journal Of Interdisciplinary Research</i>. 2022, issue 2. special XXXI. № 12. P. 47-51.</p> <p>9. Oleh M. Burdyak Economic and legal approaches to balancing the development of the transport and logistics system. <i>Estudios de Economia Aplicada. Studies of Applied Economics. Special Issue: Innovative Development and Economic Growth in the CIS Countries</i>. 2021. Vol. 39. №6.</p> <p>10. Burdyak Oleh. Marketing communications: innovative approaches to their formation and application tools. <i>Studia Europaeae Srodkowej I Wschodniej. Wydawnictwo Wyzszej Szkoły Gospodarki Krajowej w Kumie</i>. 2020, №14 Grudzien. P. 258-273</p> <p>11. Бурдяк О.М., Черданцева І.Г. Адаптація маркетингової комунікаційної політики торговельних підприємств до умов пандемії COVID-19. <i>Науковий вісник Чернівецького університету : Економіка : зб. наук. праць</i>. Вип. 829. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2020. С. 59 – 68.</p> <p style="text-align: center;">ПЗ</p> <p>1. Маркетинг для бакалаврів : навч. посібник / уклад.: І. Буднікевич, О. Бурдяк, В. Вардеванян, С. Венгер, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнева, Н. Тафій, Н. Філіпчук; за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. 3-тє видання перероблене та доповнене. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2025. 358 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8964</p> <p>2. Маркетинг : збірник тестових завдань для підготовки й атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» : навч. пос. / уклад.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М.,</p>	<p>через кейси», курс проведено у рамках весняного циклу тренінгів Української Асоціації Маркетингу з 5 березня по 21 травня 2025 року (120 годин, 4 ECTS).</p> <p>Сертифікат № 112. Додаток до сертифікату № 112 від 22 травня 2025 року. https://mail.google.com/mail/u/0/#search/%D0%A3%D0%90%D0%9C/FMfcgzQbfTwrXcwLdWSKRqgBVhNWxdfm?projector=1&messagePartId=0.1</p> <p>3. Міжнародне стажування у Ягелонському університеті, м. Краків (Польща), «Фандрейзинг та основи проектної діяльності в закладах освіти: європейський</p>

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>Вардеванян В.А., Венгер Є.І., Гавриш І.І., Гордіца Т.М., Зрибнева І.П., Кифяк О.В., Крупенна І.А., Нікульча В.А., Романюк Н.В. (за заг. ред. Буднікевич І.М.). Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 428 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9702</p> <p>3. Маркетинг для бакалаврів : практичний курс / уклад. І. Буднікевич, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнева; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2025. 316 с.</p> <p style="text-align: center;">П4</p> <p>1. Курсова робота з професійно-орієнтованих дисциплін. Методичні вказівки / укл. Бурдяк О.М., Черданцева І.Г. Чернівці: Чернівецьк. нац. ун-т, 2020. 50 с.</p> <p>2. Методичні вказівки до виробничої практики з професійно-орієнтованих дисциплін. / укл. Черданцева І.Г., Бурдяк О.М., Фень К.С. Чернівці: Чернівецьк. нац. ун-т, 2021. 42 с.</p> <p>3. Методичні рекомендації до написання кваліфікаційної роботи першого бакалаврського рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 Маркетинг / укл.: Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2022. 58 с.</p> <p>4. Кваліфікаційна (магістерська) робота другого (магістерського) рівня вищої освіти. Методичні вказівки. / Укл.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Крупенна І.А., Кифяк О.В. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 70 с.</p> <p>5. Маркетингові дослідження. Метод. реком. до вироб. практ. Ступінь вищої освіти: перший (бакалаврський). Галузь знань: 07 Управління та адміністрування. Спеціальність: 075 Маркетинг / Укладачі: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 72 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8867</p> <p style="text-align: center;">П7</p> <p style="text-align: center;">Опонування</p> <p>1) Сергієнко О.А. Разова спеціалізована вчену раду Черкаського державного технологічного університету у відповідності до рішення вченої ради</p>	<p>досвід». 8.04 – 12.05.2024 р. 180 годин (6 кредитів ЄКТС). 12.05.2024 р.</p> <p>Наказ ЧНУ імені Юрія Федьковича №130-від, від 05.04.2024 «Про направлення на онлайн стажування». Сертифікат, виданий О.М. Бурдюку про міжнародне стажування: file:///C:/Users/olegb/Downloads/SZFL - 003143%20Burdyak%20Oleh%20(2).pdf</p> <p>Додаток до сертифікату: file:///C:/Users/olegb/Downloads/SZFL - 003143%20Burdyak%20Oleh%20(1).pdf</p> <p>4. Довідка №54/01-04 від 22.01.2021 року про</p>

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>Черкаського державного технологічного університету (25.11.2024 р.) https://surl.li/wvhsdj</p> <p style="text-align: center;">П12</p> <ol style="list-style-type: none"> Бурдяк О., Козуб І. Специфіка маркетингу підприємства сільгоспвиробника на ринку яблук. <i>II Міжнародна науково-практична конференція Потенціал сталого розвитку в умовах сучасних регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges</i>. Чернівці. 2024. С. 31-33. Бурдяк О.М., Гончар В.І. Клипач А.Я. Маркетингові інструменти нецінового конкурування як ознака ринку монополістичної конкуренції. <i>Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін»</i>. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет. 27-29 квітня 2023 року. Бурдяк О.М., Вардеванян В.А. Значення маркетингових комунікацій у діяльності некомерційних організацій. <i>Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів/ Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції</i>, 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича, 2022 – 132 с. Бурдяк О.М., Чіківчук І.В. Особливості маркетингу малого підприємства на регіональному ринку меблів. <i>Трансформація системи міжнародних, національних та локальних ринків: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції</i>, 29-30 квітня, 1 травня 2020 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 200с. Бурдяк О.М., Буднікевич І.М. Інновації в управлінні комплексом маркетингових комунікацій ресторану. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: Тези доповідей XIV міжнародної науково-практичної конференції 28-29 листопада 2019 року, Хмельницький – Сатанів. Хмельницький: ХНУ, 2019. 226 с. Бурдяк О. Економічні виміри гібридної війни. <i>Національна і регіональна безпека в умовах інформаційної війни. Збірник матеріалів Міжрегіональної науково-практичної конференції</i> (м. Івано-Франківськ, 	<p>Підвищення кваліфікації без відриву від освітнього процесу з 09.11.2020 по 18.12.2020 р. (Наказ №150 від 09.11.2020 р.) у Чернівецькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ на кафедрі маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. Тема підвищення кваліфікації: «Знайомство з новими технологіями викладання курсів з маркетингу, маркетингових комунікацій, міжнародного маркетингу». Загальний обсяг підвищення кваліфікації – 180 годин (6 кредитів ЄКТС).</p>

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>30 листопада 2018 року). ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2019. С. 25-37.</p> <p style="text-align: center;">П14</p> <ol style="list-style-type: none"> Керівництво студентом, який зайняв III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт. «Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, магістр», Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2021 рік. Студентка Фортуна Діана Ігорівна. Диплом III-го ступеню. Керівництво студентом, який зайняв III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт. «Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, магістр», Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2022 рік. Студентка Сідор Алесандра. Диплом III-го ступеню Керівництво студентом, який зайняв III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт. «Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький, 23 червня 2023 року. Студент Овчарук Павло. Диплом III-го ступеню <p style="text-align: center;">П15</p> <ol style="list-style-type: none"> Член Української асоціації маркетингу. Сертифікат №512. https://docs.google.com/document/d/1GgTOPpLSN0hENxWLBZDYtEia1HwNtS6K/edit?rtpof=truee Член Буковинської спілки маркетологів https://opendatabot.ua/pdf/company/2851/38289691-2851907-4327804-057a2124493ea57ad160f44f8259f9c1.pdf 	
Члени проектної групи						
Буднікевич	Завідувач	Чернівецький	Доктор	30	П1	Сучавський

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Ірина Михайлівна	кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім.Ю.Федьковича	державний університет, 1990 р., спеціальність – «Економіка праці», кваліфікація – «економіст». Диплом ТВ 908884 від 23.06.1990 р.	економічних наук зі спеціальності 08.00.05 - Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Тема дисертації: «Формування системи маркетингу міста» . Диплом ДД № 002387 від 10.10.2013 р. Професор кафедри маркетингу . Атестат 12 ПР № 009783 від 26.06.2014 р.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Budnikevich, I., Diyora, B., Kulish, T., Legeza, D., Sokil, Y., Sokil, O. Digitalization of Consumers' Behavior Model in the Dairy Market. In: Semenov, A., Yepifanova, I., Kajanová, J. (eds) <i>Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies</i>. 2024. vol 195. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-54012-7_8 URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54012-7_8#citeas URL: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57220162764 2. Albeshchenko O, Pryhara O, Krupenna I, Budnikevich I., Shevchenko O. Managing tourism development: deploying successful strategies and techniques. <i>Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias [Internet]</i>. 2024 Aug. 18 [cited 2024 Aug. 26];3:1135. URL: https://www.researchgate.net/publication/383404485_Managing_tourism_development_deploying_successful_strategies_and_techniques 3. Budnikevich, I., Kolomytseva, O., Rohozian, Y., Krupenna, I., & Zablodska, D.. Positioning of the Amalgamated Territorial Communities of Ukraine through the Sustainable Development in the Conditions of Military Actions. <i>Problemy Ekorozwoju</i>. 2021. №16 (1), 103–112. https://doi.org/10.35784/pe.2021.1.11 URL: https://ph.pollub.pl/index.php/preko/article/view/5200 (indexed in Web of Science, Journal Citation Reports, Scopus, Index Copernicus, Social Science Research Network and BazTech) 4. Vartanova O., Kolomytseva O., Bilyk V., Budnikevich I., Vasylychenko L., Burtseva T. Enterprise Competitive Positioning Based on Knowledge Resources Identification. <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i>. 2021. Vol.9. N1. P. 529-541. https://doi.org/10.9770/jesi.2021.9.1(33) URL: https://ideas.repec.org/a/ssi/jouesi/v9y2021i1p529-541.html Web Of Science https://publons.com/publon/49608602/ 5. Буднікевич І.М., Бакун А.А. Концепція маркетингу в креативних індустріях. <i>Часопис економічних реформ</i>. 2025. №1. С.130-139. http://nti.khai.edu/ojs/index.php/cher/article/view/2767 6. Буднікевич І.М., Клипач А.Я. Суть та чинники соціально-економічного розвитку регіону. <i>Вісник академії праці, соціальних відносин і туризму</i>. Серія: економіка, психологія та управління. 2025. №4. URL: 	університет «Штефан чел Маре» (Румунія), факультет економічних наук та державного управління, Сертифіка 003, виданий 24 лютого 2022 р. «Нові підходи до організації адміністративної, наукової, педагогічної, гуманітарної діяльності університетів у контексті нових компетенцій фахівців з маркетингу та менеджменту. Академічна культура, дослідження та наукова політика в країнах ЄС» Загальний обсяг підвищення кваліфікації – 180 годин (6 кредитів ЄКТС) 2021 – Centre for

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>https://www.alsrt.com.ua/index.php/economics/article/view/2025-04-01-08</p> <p>7. Буднікевич І.М., Шумейко В.І. Освітні ініціативи в системі корпоративної соціальної відповідальності учасників іт-ринку України. <i>Часопис економічних реформ</i>. 2025. №2. С.130-139. http://nti.khai.edu/ojs/index.php/cher/article/view/2882</p> <p>8. Буднікевич І.М., Бастраков Д.А., Гончар В.І. Роль маркетингу у розвитку екосистеми закладів вищої освіти. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. 2024. Issue 31. Part 5. 56-68 pp. https://doi.org/10.30890/2567-5273.2023-30-00-088 URL: https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit31-05/meit31-05</p> <p>9. Буднікевич І.М., Бастраков Д.А. Маркетингові технології формування іміджу та укріплення бренду закладів вищої освіти. <i>Часопис економічних реформ</i>. 2024. №1. С.93-101. https://doi.org/10.32620/cher.2024.1.12 URL: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1944466</p> <p>10. Буднікевич І.М., Вардеванян В.А. Мала айдендика вулиць як інструмент управління брендом міст та територій. <i>Часопис економічних реформ</i>. 2024. № 1(53). С. 102–109. https://doi.org/10.32620/cher.2024.1.13 URL: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1944473</p> <p>11. Budnikovich I., Bastrakov D., Kolomytseva O. Communication component in the formation of the image of higher education institutions based on a marketing approach. <i>Proceedings of Scientific Works of Cherkasy State Technological University. Series: Economic Sciences</i>. 2023. №71, 5-16. https://doi.org/10.62660/ebcstu/4.2023.05 Available: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/302784</p> <p>12. Буднікевич І.М., Тафій Н.В. Методика дослідження думок і вражень клієнтів як основа інноваційного підходу в маркетингу на ринку житлової нерухомості. <i>Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)</i>. 2023. № 47. Том. 1. С.190-207. DOI: 10.31388/2519-884X-2023-47-190-207 URL: https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk/article/view/541/513</p> <p>13. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах воєнних дій. <i>Економіка та право</i>. 2023. №4 (71). С.68-78. https://doi.org/10.15407/econlaw.2023.04.068 URL: http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/1132</p>	<p>European Studies a.s.b.i. Grand Duchy of Luxembourg, Сертифікат, «Маркетинг та інновації. Інноваційна економіка», 5 червня 2021 року, 180 годин, 6 кредитів</p> <p>Сертифікат №226 від 22 травня 2025 року про проходження навчального курсу «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси» (120 год, 4 кредити)</p> <p>Сертифікат про проходження курсу «Маркетинг ІТ-продукту» (Verification code: 5aae3157b03ff82b29a3c353e56a5323) 21 травня 2025 р.</p> <p>Сертифікат учасника освітньо-професійної</p>

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>14. Буднікевич І.М., Заблодська І.В., Бастраков Д.А. SMART-концепція інноваційного просторового розвитку: досвід розвинутих країн. <i>Modeling the development of the economic systems</i>. 2023. №4. С.99-106. https://doi.org/10.31891/mdes/2023-10-13 URL: https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/247</p> <p>15. Буднікевич І.М., Гавриш І.І. Критерії експертного виміру інвестиційної та інноваційної привабливості регіонів у поствоєнній трансформації України: маркетинговий підхід. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. 2023. №4. DOI: http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-4.92.06C.79-96 URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2023/v4/6.pdf</p> <p>16. Буднікевич І.М., Романюк Н.В. Організаційні аспекти створення освітнього кластера «Чернівці навчаються» як елементу креативної економіки регіону. <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки»</i>. 2022. Вип. 66. С.68-74. https://doi.org/10.24025/2306-4420.66.2022.268612 URL: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/268612</p> <p>17. Буднікевич І.М., Бастраков Д.А., Подільчук О.С. Практики застосування новітніх інструментів маркетингу гравцями фешен-індустрії в кризових умовах. <i>Науковий вісник Чернівецького університету. Серія Економіка</i>. 2021. №80. С.78-88 URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/2168</p> <p>18. Буднікевич І. М., Коломицева О. В., Шпаюк О. І. Вплив глобальних маркетингових трендів на оновлення інструментів медичного маркетингу. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки</i>. 2021. №6. Том 2. С.135-142. DOI: 10.31891/2307-5740-2021-300-6/2-22 URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/02/vknu-es-2021-n-6-tom-2-300.pdf</p> <p style="text-align: center;">ПЗ</p> <p>19. Буднікевич І. М., Бабух І. Б. Методологія та організація наукових і прикладних досліджень у маркетингу: тестові завдання : навчальний посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 188 с.</p> <p>20. Маркетинг в креативних індустріях : навч. посібник. І. Буднікевич, І. Крупенна, Г.Ковбас, Н. Романюк / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич.</p>	<p>програми Спілки рекламистів України «Бренд-комунікації: формування та інтеграція» (№39в, 5-19 травня 2023 року, 30 годин, 1 кредит)</p> <p>Сертифікат учасника освітньо-професійної програми Спілки рекламистів України «Івент-маркетинг: сучасні реалії» (№23в, 23.01-3.02 2023 року, 30 годин, 1 кредит)</p>

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>Частина 1. Серія «Маркетинг у сферах та галузях. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2025. 208 с.</p> <p>21. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Інноваційний розвиток підприємства», «Digital-marketing», «Технології та новації» : навч. посібник. / уклад. : І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кіфяк, І.А. Крупенна. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федковича, 2021. – 132 с. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1272</p> <p>22. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс : навч. посіб. для практичних занять / уклад. : І. Буднікевич, І. Бабух, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є. Венгер, І. Гавриш, І. Зрибнева, О. Кіфяк, І. Крупенна, Н. Романюк, І.Черданцева / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. Вид. 3-тє, переробл. та доповн. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 268 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8961</p> <p>23. Маркетинг : збірник тестових завдань для підготовки й атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» : навч. пос. / уклад.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Вардеванян В.А., Венгер Є.І., Гавриш І.І., Гордіца Т.М., Зрибнева І.П., Кіфяк О.В., Крупенна І.А., Нікульча В.А., Романюк Н.В. (за заг. ред. Буднікевич І.М.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 428 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9702</p> <p>24. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір. Підручник. За ред. Старостіної А.О. ТОВ «Видавництво Ліра-К», Київ, 2024. 490 с. URL: https://lira-k.com.ua/files/contents/13214.pdf</p> <p>25. Маркетинг для бакалаврів : навч. посібник / уклад.: І. Буднікевич, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є.Венгер, О. Кіфяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнева, Н. Тафій, Н.Філіпчук; за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. 3-тє видання перероблене та доповнене. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2025. 358 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8964</p> <p style="text-align: center;">П4</p> <p>1. Курс «Інновації та інноваційна економіка» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1948</p> <p>2. Курс «Інновації та інноваційний маркетинг» в системі MOODLE</p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4228</p> <p>3. Курс «Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5739</p> <p>4. Курс «Event-маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3541</p> <p>5. Курс «Маркетинг територій» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3539</p> <p>6. Курс «Стратегічний маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3506</p> <p>7. Маркетингові дослідження. Метод. реком. до вироб. практи. Ступінь вищої освіти: перший (бакалаврський). Галузь знань: 07 Управління та адміністрування. Спеціальність: 075 Маркетинг / Укладачі: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 72 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8867</p> <p>8. Методичні рекомендації до написання міждисциплінарної курсової роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / укл.: І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці: ЧНУ, 2020. 42 с.</p> <p>9. Методичні рекомендації до підготовки та захисту курсової роботи з професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Кифяк О. В., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2021. 48 с.</p> <p>10. Методичні рекомендації до написання міждисциплінарної курсової роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / укл.: І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна, Т.М. Гордіца. Чернівці: ЧНУ, 2023. 44 с.</p> <p>11. Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін : метод. реком. / уклад.: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, К.С. Фень. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т Ю. Федьковича, 2023. 56 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9304</p> <p>12. Методичні вказівки до проходження виробничої практики «Маркетингові дослідження» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Гавриш І.І., Бурдяк</p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>О.М. Чернівці: ЧНУ, 2022. 32 с.</p> <p>13. Методичні вказівки до виробничої практики з професійно-орієнтованих дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Кифяк О.В., Крупенна І.А. Чернівці: ЧНУ, 2022. 30 с.</p> <p>14. Методичні рекомендації до написання кваліфікаційної роботи першого бакалаврського рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 Маркетинг / укл.: Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2022. 58 с.</p> <p>15. Кваліфікаційна (магістерська) робота другого (магістерського) рівня вищої освіти. Методичні вказівки. / Укл.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Крупенна І.А., Кифяк О.В. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 70 с</p> <p style="text-align: center;">П6</p> <p>Науковий керівник захищених дисертацій:</p> <p>1. Тафій Н. Г., кандидат економічних наук, 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», «Формування системи регіональних ринків», 15.10.2020 р., Черкаський державний технологічний університет. https://chdtu.edu.ua/svr/povidomlennya-pro-zakhist-disertatsij/item/14613-povidomlennia-pro-zakhyst-dysertatsii-tafii-natalii-heorhiivny-08-00-05-rozvytok-produktyvnykh-syl-i-rehionalna-ekonomika</p> <p>2. Романюк Н.В., кандидат економічних наук, 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», «Трансформація регіональної освітньої мережі: маркетинговий підхід», 20.11.2020 р., Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. https://svr.pnu.edu.ua/?page_id=242</p> <p>3. Гончар В.І., кандидат економічних наук, 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», «Механізми регулювання фармацевтичного ринку національної економіки», 23.04.2021 р., Класичний приватний університет, м. Запоріжжя http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/!%D0%93%D0%BE%D0%BD%D1%87%D0%B0%D1%80_%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%84.pdf</p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p style="text-align: center;">П7</p> <p>Офіційний опонент дисертацій:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лисяк Н.М., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, Спецрада Д 35.154.01 в ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України» (30.09.2021 р.) http://ird.gov.ua/irdd/ar20210930_a805_LysyakNM.pdf 2. Білоус Я.Ю., на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, Спецрада ДФ 29.051.004 в Східноукраїнському національному університеті ім. В. Даля (22.04.2021 р.) https://snu.edu.ua/wp-content/uploads/Vidguk-oponenta-Budnikkevych-I.M.pdf Член одноразової спеціалізованої 3. Васильченко Л.С., спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», Спеціалізована вчена рада Д 73.052.02 в Черкаському державному технологічному університеті (16.03.2021 р.) https://chdtu.edu.ua/svr/povidomlennya-pro-zakhist-disertatsij/d73-052-02/item/15514-1 4. Кльоби С.М., на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка в ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України» (3.12.2021 р.) http://ird.gov.ua/ird01/p1077 5. Лісовська Л.С., спеціальність 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, Спецрада Д 32.075.03 у Луцькому національному технічному університеті (5.05.2021 р.) https://ntu.edu.ua/sites/default/files/fls/aref_lisovska.pdf 6. Третяк О.О. Разова СВР ДФ 32.075.011 на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка» при Луцькому національному технічному університеті МОН України. Захист 05.09.2024 р. https://ntu.edu.ua/uk/df-32075011 7. Газуда С.М. на здобуття ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка у (22.11.2024) у спеціалізованій вченій раді Д 32.075.03 при Луцькому національному технічному університеті МОН України. https://ntu.edu.ua/uk/dysertatsiyi-zdobuvachiv 	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>8. Єрко І.В. на здобуття ступеня доктора економічних наук за спеціальностями 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) та 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», на кафедрі підприємництва, торгівлі та логістики Луцького національного технічного університету. (15.04. 2025 р.) спеціалізована вчена рада Д 32.075.03 при Луцькому національному технічному університеті МОН України. https://lntu.edu.ua/uk/dysertatsiyi-zdobuvachiv-yerko-iryna-volodymyrivna</p> <p>9. Лакас В.В. Разова СВР ДФ 32.075.013 на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка» при Луцькому національному технічному університеті МОН України. Захист 16.04.2025 р. https://lntu.edu.ua/uk/abituriyentu/_umovy-vstupu/aspiranturi-ta-doktoranturi/df-32075013</p> <p>10. 2018-2021 - член спецради Д 20.051.12 в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника за спеціальністю 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка» https://svr.pnu.edu.ua/?page_id=241</p> <p>11. 2022-2027 - член спецради Д 73.052.02, Наказ МОН 60.60.2022 р, № 530. https://chdtu.edu.ua/svr/spetsializovana-vchena-rada-d-73-052-02</p> <p style="text-align: center;">П8</p> <p>1. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б “Науковий вісник Чернівецького університету. Серія Економіка”. http://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis</p> <p>2. Член редакційної колегії наукового фахового видання “Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки» http://ven.chdtu.edu.ua/about/editorialTeam</p> <p>3. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б “Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)” http://feb.tsatu.edu.ua/science/scientific-publications/</p> <p>4. Науковий керівник теми «Трансформація системи регіональних ринків на</p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>основі маркетингового підходу» 2016-2021 рр. (№ державної реєстрації 0117U00471)</p> <p>5. Науковий керівник теми «Маркетинговий підхід в контексті формування креативної економіки: теоретичні аспекти та прикладні рішення / Marketing approach in the context of creative economy formation: theoretical aspects and applied solutions» 2022-2026 рр. (№ державної реєстрації 0122U000902)</p> <p style="text-align: center;">ПІІ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Експертно-консультативна підтримка європейської Програми для України «U-LEAD з Європою» https://drive.google.com/drive/u/2/home 2. Науково-експертний внесок для Програми розвитку ООН в Україні при проведенні ІІІ-го Всеукраїнського конкурсу наукових робіт молодих вчених. 3. https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1PYK6YcB7NFnkM1oetbO3O4orzmjT1IEl 4. Наукове консультування Чернівецького Центру розвитку місцевого самоврядування з питань територіального маркетингу та брендингу, виставкового маркетингу з 2017 року по даний час. Співпраця продовжується. Довідка № 84/1 від 10 .09.2019 р. https://drive.google.com/open?id=1YND6tLGfjX3rQwcul1RpruGBBQKgcFeA 5. Наукове консультування Асоціації органів місцевого самоврядування Чернівецької області «Агенції розвитку громад Буковини» з 2018 року по даний час, з перспективою на 5 років. Довідка № 260 від 15.10.2019 р. https://drive.google.com/open?id=1LrkFTh_y3YE4F4CkDhPixFVbEJjr1fzi 6. Член робочої групи з розробки Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року Чернівецької ОДА https://drive.google.com/drive/u/4/folders/1AM4y119RHHTQ9W7KWVr6P3Oxavx7xd6X <p style="text-align: center;">ПІІІ</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Буднікевич І. М., Клипач А. І. Стрімінг як інноваційна технологія маркетингу. <i>Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції</i> (24 травня 2024 р). Луцьк: ЛНТУ, 2024. С.147-150. URL: http://mmix.cv.ua/wp-content/uploads/LNTU_zbirnyk_tez_I_Mizhnarodnoyi_konferentsiyi_2024_co 	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>mpressed.pdf</p> <p>8. Буднікевич І.М., Бастраков Д.А. Роль маркетингу у розвитку екосистеми університету. <i>Інформаційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали міжнар. наук.-практ. конференції</i> (м.Хмельницький, 28-29 лютого 2024 р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2024. С. 35-39.</p> <p>9. Буднікевич І.М., Гавриш І.І. Цифровізація маркетингу спортивних організацій. <i>Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці. Матеріали VIII міжнародної наук.-практ. конф.</i> (Чернівці, 20–21 квітня 2023 р.). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім.Ю. Федьковича, 2023. С.60-62</p> <p>10. Буднікевич І.М., Крупенна І.А. Маркетингові стратегії вітчизняних туристичних операторів в умовах війни: оновлення, адаптація, виживання чи розвиток. <i>Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матер. Міжнародної наук.-практ. конф.</i> (Хмельницький, 27-29 квітня 2023 р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет. 2023. С.25-30.</p> <p>11. Буднікевич І., Крупенна І., Баранюк Д. Досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах воєнних дій. <i>Розвиток України в умовах мілітарного впливу: соціально-правові, економічні та екологічні аспекти</i> : Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 28 березня 2023 р.). У 2-х томах. Том 2. За заг. ред. Устименка В.А.; ред.-упоряд.: Градобоева Є.С., Ілларіонов О.Ю., Санченко А.Є. Київ: ВАІТЕ, 2023. С.211-217.</p> <p>12. Бастраков Д.А. Прикладні аспекти організації маркетингової діяльності в закладах вищої освіти. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення: <i>Матеріали IX Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 21 жовтня 2022 р.)</i> / відп. ред. Войтович С.Я.. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2022. С.12-15.</p> <p>13. Буднікевич І.М., Бастраков Д.А. Реалізація принципів «нового урбанізму» інструментами соціально-етичної концепції маркетингу міста. <i>Атрактивність та комфортність територій України (регіонів, міст й об'єднаних територіальних громад): матеріали міжнародної науково-практичної конференції (31 травня 2021 р., м. Київ)</i>. Наук. ред. І.В. Заблодська. Київ: НАН України. ДУ «Інститут економіко-правових</p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>досліджень імені В.К. Мамутова НАН України», 2021. С.18-23.</p> <p>14. Буднікевич І.М. Партнерський маркетинг як філософія муніципального управління. <i>Ефективне управління економікою: інформаційні технології, маркетинг, бізнес: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції</i>, 22 квітня 2021 р. Черкаський державний технологічний університет. Черкаси: ЧДТУ, 2021. С.25-28.</p> <p>15. Буднікевич І.М., Романюк Н.В. Застосування маркетингових інструментів у процесах трансформації регіональної освітньої мережі. <i>Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.28-31.</p> <p>16. Буднікевич І.М., Бахраков Д.А., Мігалчан Д.М. Напрямки застосування технологій цифрового маркетингу в просуванні люксових брендів. <i>Digital business transformation challenges and opportunities for partnership: Materials of International scientific-practical conference</i> (Melitopol, September 9-10, 2021) / editorial board D.Legeza, Y. Sokil [et al.] TSATU. Melitopol : LLC COLOR PRINT, 2021. С.25-28. URL: http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/25-28.pdf</p> <p>17. Буднікевич І.М, Бахраков Д. А., Ютиш Н.В. Н. Маркетингові інновації у fashion-індустрії. <i>Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XV міжнар. наук.-практ. конф.</i> (Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). Хмельницький :ХНУ, 2020. С.18-21.</p> <p style="text-align: center;">ПІ4</p> <p>1. Диплом I ступеня (науковий керівник д.е.н., проф. І.М.Буднікевич) отримала магістерська робота студентки Лаб'як Ганни на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти, 2024 рік</p> <p>2. VI Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг», на базі Хмельницького національного університету, квітень 2022 р.: Диплом II ступеня (ОС Магістр) – студентка 6 курсу Шпаюк Олександра Іванівна, керівник проф. І.М.Буднікевич https://docs.google.com/presentation/d/1BdknYVuecajDuiqvKyg_BgGGxSmKj</p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>QhK/edit#slide=id.p24</p> <p>3. IV Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг», на базі Хмельницького національного університету, квітень 2020 р.: Диплом III ступеня – студент 5 курсу Подільчук О.С. (наук. кер. проф. Буднікевич І.М.), https://docs.google.com/document/d/14fz6qJ0KzGsY9zXbXmk-JWhn-RERTGqV/edit</p> <p>4. Диплом III ступеня у Всеукраїнському студентському професійному творчому конкурсі проектів «Територіальний розвиток громад в Україні», студенти Баранюк Д.С., Бастратов Д.А. Проект: Напрямки реалізації технологій маркетингу дестинацій в програмах просування туристичної привабливості територіальних громад. Диплом III ступеня. керівник проф. І.М.Буднікевич. Лист МОН від 29.10.2019 № 22.1/10-4066. (https://www.mnau.edu.ua/olimp-ta-konk/kon-gromadi/) (наук. Кер. Проф. Буднікевич І.М.)</p> <p>5. Павлюк Андрій – 1 місце в 17-му українському студентському фестивалі реклами, номінація «Відеореклама» (2022 р.). Керівник – проф. І.М.Буднікевич http://mmix.cv.ua/uncategorized/vitayemo-nashyh-studentiv-marketologiv-chnu-z-peremogoyu-v-17-mu-ukrayinskomu-studentskomu-festyvali</p> <p>6. Павлюк Андрій – Гран-прі 17-го українського студентського фестивалю реклами за ролик реклами кафедри «Маркетинг – сміливий крок до твого успіху» (2022 р.). Керівник – проф. І.М.Буднікевич http://mmix.cv.ua/uncategorized/vitayemo-nashyh-studentiv-marketologiv-chnu-z-peremogoyu-v-17-mu-ukrayinskomu-studentskomu-festyvali</p> <p style="text-align: center;">III5</p> <p>1. Член Української асоціації маркетингу. Сертифікат №512. https://docs.google.com/document/d/1cjk5zQg66Eh9TF2CvLw_hVnES2MQH_e/edit?rtfpof=true</p> <p>2. Голова Буковинської асоціації маркетологів https://opendatabot.ua/pdf/company/2851/38289691-2851907-4327804-057a2124493ea57ad160f44f8259f9c1.pdf</p>	
Крупенна Інга	Доцент кафедри	Чернівецький національний	Кандидат економічних наук	17	<p style="text-align: center;">III</p> <p>1. Крупенна І.А., Крупенний Я.С. Оновлення маркетингової складової</p>	Сучавський університет

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Анатолівна	маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім.Ю.Федьковича	університет імені Юрія Федьковича, 2007 р., спеціальність – «Менеджмент організацій», кваліфікація – «Магістр з економіки». Диплом РН 32614656 від 30.06.2007 р.	зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Організаційна культура в системі стратегічного управління вищими навчальними закладами України». Диплом ДК № 068127 від 31.05.2011 р. Доцент кафедри маркетингу. Атестат 12 ДЦ № № 038063 від 14.02.2014 р.		<p>стратегічного розвитку закладів індустрії гостинності <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки»</i>. 2025. Вип. 74. С. 101–111. URL: https://ven.chdtu.edu.ua/article/view/326289</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Крупенна І. А. Напрями модифікації традиційних та розвиток нових видів туризму в концепції сталого туризму. Часопис економічних реформ. 2025. №1. С.148-156. URL: DOI: https://doi.org/10.32620/cher.2025.1.17 3. Крупенна І. А., Федюк Н. В., Баранюк Д. С. Напрями оновлення інструментів маркетингу ресторанних закладів з урахуванням світових та національних тенденцій розвитку. Часопис економічних реформ. 2024. № 3(55). С. 99–111. URL: https://www.researchgate.net/publication/384992887_naprami_onovlenna_instrumentiv_marketingu_restorannih_zakladiv_z_urahuvannam_svitovih_ta_nacjonalnih_tendencij_rozvitku 4. Davydenko I., Khrantsova Y., Krupenna I., Baraniuk D., Naumik-Gladka K. Strategic Management of the Hotel, Restaurant and Tourism Business: The Impact of Innovative and Marketing Strategies on Competitiveness. <i>Pacific Business Review International (PBR)</i>. Vol. 17, issue 6. 2024, p. 77-89. 5. Albeschenko O, Pryhara O, Krupenna I, Budnikovich I., Shevchenko O. Managing tourism development: deploying successful strategies and techniques. <i>Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias</i> [Internet]. 2024 Aug. 18 [cited 2024 Aug. 26];3:1135. URL: https://www.researchgate.net/publication/383404485_Managing_tourism_development_deploying_successful_strategies_and_techniques 6. Nagadeepa C., Pushpa A., Budnikovich I., Krupenna I., Reznik N., Vitriak O., Chopei V. Trending on the Edge: Social Media's Impact on Gen Z's Dark Thana Tourism Choices. In: El Houry, R. (eds) <i>Technology-Driven Business Innovation: Unleashing the Digital Advantage</i>. Studies in Systems, Decision and Control, 2024. vol 540.. pp 133–145 7. Крупенна І.А., Остапенко М.Е. Маркетингові стратегії мережевих форм ведення бізнесу в індустрії гостинності. <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки»</i>. 2023. Вип. 69. С.75-84. URL: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/288927 8. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Досвід Ізраїлю з розвитку 	«Штефан чел Маре» (Румунія), факультет економічних наук та державного управління, тема «Сучасні освітні методи та технології викладання маркетингу, маркетингу туризму та маркетингу сфери послуг: європейський досвід. Дослідження маркетингових підходів до транскордонного співробітництва». Сертифіка 003, виданий 24 лютого 2022 р.

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>інновацій та туризму в умовах воєнних дій. <i>Економіка та право</i>. 2023. №4 (71). С.68-78. URL: http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/1132/1092</p> <p>9. Крупенна І. Маркетингова діяльність нішових туроператорів в умовах кризового стану туристичного ринку. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. 2023. №4. С.238-254. URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2023/v4/17.pdf</p> <p>10. Крупенна І.А., Горбатюк. Я.П. Вплив концепції сталого розвитку туризму на формування маркетингових стратегій туристичних компаній. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки»</i>. 2022. №2. Том 2. С.203-209. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=1613</p> <p>11. Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Маркетингові цифрові інструменти від стартап-проектів в індустрії туризму та подорожей. <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки»</i>. 2022. Вип. 67. DOI: 10.24025/2306-4420.67.2022.278790 URL: https://er.chdtu.edu.ua/handle/ChSTU/4402</p> <p>12. Крупенна І.А., Кохан М.М. Поведінка споживача у туризмі: особливості моделі та методи вивчення. <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки»</i>. 2021. Вип. 66. С.69-78. URL: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/268565</p> <p>13. Budnikovich Iryna, Kolomytseva Olena, Rohozian Yuliia, Krupenna Inga, Zabłodska Daria Positioning of the Amalgamated Territorial Communities of Ukraine through the Sustainable Development in the Conditions of Military Actions. <i>Problemy Ekorozwoju</i>. 2021. №16 (1), 103–112. https://doi.org/10.35784/pe.2021.1.11 URL: https://ph.pollub.pl/index.php/preko/article/view/5200 (indexed in Web of Science, Journal Citation Reports, Scopus, Index Copernicus, Social Science Research Network and BazTech)</p> <p>14. Крупенна І., Фортуна Д. Імплементация маркетингових інструментів в антикризові програми гравців вітчизняного туристичного ринку. <i>Збірник наукових праць ЧДТУ</i>. 2021. №63. С.52-60 URL: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/248433</p> <p>15. Буднікевич І.М., Баранюк Д.С., Крупенна І.А. Загрози та можливості розвитку туристичних destination в сучасних умовах: маркетинговий аспект. <i>Вісник</i></p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p><i>Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. – №8, Том.2 – С.236-239. DOI: https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2020-286-5-9 URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/11-20.pdf</i></p> <p>16. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Костянтин А.А. Особливості комунікацій в маркетингу малих підприємств ресторанного бізнесу. <i>Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки».</i> 2020. Вип. 58. С.68-75. URL: https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/1705/1/10.pdf DOI : 10.24025/2306-4420.0.58.2020.213424</p> <p>17. Буднікевич І.М., Черданцева І.Г., Крупенна І.А. Інноваційні інструменти маркетингових досліджень в маркетинговій товарній та комунікаційній політиці торговельних закладів. <i>Економіка та право.</i> 2020. № 2 (57). С. 64-76. DOI: https://doi.org/10.15407/econlaw.2020.02.066 URL: http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/986</p> <p>18. Буднікевич І. М., Благун І. І., Крупенна І. А., Бокучава В. Б. Напрямки застосування маркетингових інновацій у комунікаційній політиці готельних закладів. <i>Бізнес Інформ.</i> 2020. №8. С. 266–277. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-8-266-277 URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_8_0_266_277</p> <p style="text-align: center;">ПЗ</p> <p>19. Маркетинг в креативних індустріях : навч. посібник. І. Буднікевич, І. Крупенна, Г.Ковбас, Н. Романюк / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. Частина 1. Серія «Маркетинг у сферах та галузях. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2025. 208 с.</p> <p>20. Маркетинг для бакалаврів : навч. посібник / уклад.: І. Буднікевич, О. Бурдяк, В. Вардеванян, С.Венгер, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнева, Н. Тафій, Н.Філіпчук; за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. 3-тє видання перероблене та доповнене. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2025. 358 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8964</p> <p>21. Маркетинг : збірник тестових завдань для підготовки й атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» : навч. пос. / уклад.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М.,</p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>Вардеванян В.А., Венгер Є.І., Гавриш І.І., Гордіца Т.М., Зрибнева І.П., Кифяк О.В., Крупенна І.А., Нікульча В.А., Романюк Н.В. (за заг. ред. Буднікевич І.М.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 428 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9702</p> <p>22. Маркетинг для бакалаврів : практичний курс / уклад. І. Буднікевич, В. Вардеванян, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, О. Бурдяк, Є. Венгер, І. Зрибнева; за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. Вид. 2-ге, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2025. 316 с.</p> <p>23. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Інноваційний розвиток підприємства», «Digital-marketing», «Технології та новації» : навч. посібник. / уклад. : І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. – 132 с. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1272</p> <p>24. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс : навч. посіб. для практичних занять / уклад. : І. Буднікевич, І. Бабух, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є. Венгер, І. Гавриш, І. Зрибнева, О. Кифяк, І. Крупенна, Н. Романюк, І.Черданцева / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. Вид. 3-тє, переробл. та доповн. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 268 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8961</p> <p style="text-align: center;">П4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Курс «Інновації та інноваційна економіка» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1948 2. Курс «Інновації та інноваційний маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4228 3. Курс «Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5739 4. Курс «Маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3541 5. Курс «Маркетинг в індустрії гостинності» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3539 6. Курс «Маркетинг у сферах та галузях діяльності» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3275 	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>7. Кифяк О.В., Гавриш І.І., Ковбас Г.І., Крупенна І.А. Маркетинг у галузях і сферах діяльності : метод. реком. до вивчення дисципліни. Чернівці: Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 112 с. УДК: 658.8(072). URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10048 .</p> <p>8. Кваліфікаційна (магістерська) робота другого (магістерського) рівня вищої освіти. Методичні вказівки. / Укл.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Крупенна І.А., Кифяк О.В. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 70 с.</p> <p>9. Методичні вказівки до виробничої практики з професійно-орієнтованих дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Кифяк О.В., Крупенна І.А. Чернівці: ЧНУ, 2022. 30 с.</p> <p>10. Маркетингові дослідження. Метод. реком. до вироб. практи. Ступінь вищої освіти: перший (бакалаврський). Галузь знань: 07 Управління та адміністрування. Спеціальність: 075 Маркетинг / Укладачі: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 72 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8867</p> <p>11. Методичні рекомендації до написання міждисциплінарної курсової роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / укл.: І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна, Т.М. Гордіца. Чернівці: ЧНУ, 2023. 44 с.</p> <p>12. Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін : метод. реком. / уклад.: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, К.С. Фень. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 56 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9304</p> <p>13. Методичні рекомендації до написання кваліфікаційної роботи першого бакалаврського рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 Маркетинг / укл.: Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2022. 58 с.</p> <p style="text-align: center;">П7</p> <p>14. Офіційний опонент дисертаційної роботи Янковської Г.В. на тему: «Маркетингові комунікативні стратегії підприємств готельного господарства», у спеціалізованій вченій раді Д 26.055.01 Київського</p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>національного торговельно-економічного університету на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 2019. https://knute.edu.ua/file/Mg==/898b32951f4958d6c5b37fc926ac07d5.pdf</p> <p>15. Офіційний опонент дисертаційної роботи Харченко О.В. на тему «Оцінка і прогнозування розвитку туристичного простору регіону» у спеціалізованій вченій раді Д 20.05.1.12 ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» Міністерства освіти і науки України спеціальності 08.00.05 - розвиток продуктивних сил та регіональна економіка, 2021 р. https://svr.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/5/2021/04/Vidhyk_Harchenko_Krypenna.pdf</p> <p style="text-align: center;">П11</p> <p>1. Наукове консультування Чернівецького Центру розвитку місцевого самоврядування з питань територіального маркетингу та брендингу, виставкового маркетингу з 2017 року по даний час. Співпраця продовжується. Довідка № 83/1 від 10.09.2019 р. https://drive.google.com/open?id=1vKqr5RD8BiHCTESNf4b0vAyuRPY3_aN8</p> <p>2. Експертно-консультативна підтримка європейської Програми для України «U-LEAD з Європою»</p> <p style="text-align: center;">П12</p> <p>1. Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Особливості маркетингової підтримки у франчайзинговій моделі розвитку туристичного бізнесу. <i>Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції</i>, 29-31 травня 2024 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2024. – 132 с. URL: http://surl.li/lkdclv</p> <p>2. Крупенна І.А., Крупенний Я.С., Семенович В. Напрямки використання маркетингових інструментів в програмах розвитку заміських закладів готельного бізнесу регіону. <i>Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної</i></p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p><i>науковопрактичної конференції</i>, 29-31 травня 2024 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2024. – 132 с. URL: http://surl.li/lkdclv</p> <p>3. Крупенна І. А. Напрямки оновлення маркетингової діяльності ресторанів з урахуванням ринкових тенденцій. <i>Інформаційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали міжнар. наук.-практ. конференції</i> (м.Хмельницький, 28-29 лютого 2024 р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2024.</p> <p>4. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Баранюк Д. Досвід ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах військових дій. <i>Міжнародній науково-практичній конференції/ Розвиток України в умовах мілітарного впливу: соціально-правові, економічні та екологічні аспекти</i>. 26 березня 2023 року, м.Київ. URL: http://surl.li/rhvujv</p> <p>5. Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Цифрові рішення маркетингу туристичних компаній у напрямку взаємодії зі споживачами. <i>Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці. Матеріали VIII Міжнародної науково-методичної конференції</i>. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 176 с. С.104-106. https://emm.cv.ua/viii-mizhnarodna-naukovo-metodichna-konferentsiya-matematichni-metodi-modeli-ta-informatsijni-tehnologiyi-v-ekonomitsi</p> <p>6. Крупенна І. А., Тарновецький Я. В. Напрямки імплементації маркетингових інновацій в практику вітчизняних закладів індустрії гостинності. <i>Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф.</i> (12 травня 2023 р). – Луцьк: ЛНТУ, 2023. 150 с.</p> <p>7. Крупенна І.А. , Фортунa Д.І., Баранюк Д.С. Актуалізація технологій антикризового маркетингу в туристичній індустрії. <i>Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції</i>, 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. С.78-80. http://mmix.cv.ua/novyny/uploads-z-001p-materialy-konferentsiyi_compressed-pdf</p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>8. Дузяк К.І. Стан та тенденції розвитку глобального fashion-ринку. <i>Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення [Електронне видання] : Матеріали ІХ Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених</i> (Луцьк, 21 жовтня 2022 р.). Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2022. С.114-11. https://drive.google.com/file/d/1vqcksdMP_UxxAuvZI6CPOQWfZDAJ38QZ/view</p> <p>9. Крупенна І.А. Огляд пропозиції маркетингових цифрових інструментів від стартап-проектів в індустрії туризму та подорожей. <i>Збірник тез міжнародної конференції. Цифрова трансформація бізнесу: виклики і можливості для партнерства</i> виклики і можливості для партнерства в рамках проекту #DigEco програми #ErasmusUA. 9-10 вересня 2021 року. С.31-35. http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/31-35.pdf</p> <p>10. Крупенна І.А., Бахраков Д.А. Маркетинг в антикризових програмах акторів туристичного ринку. <i>Ефективне управління економікою: інформаційні технології, маркетинг, бізнес [текст]: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції</i>, 22 квітня 2021 р. Черкаський державний технологічний університет. – Черкаси: ЧДТУ, 2021. С.81-86. https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/2302/1/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84_%D0%BA%D0%B0%D1%84_2021.pdf</p> <p>11. Крупенна І.А., Бахраков Д.А., Баранюк Д.С. Практика застосування маркетингового підходу при трансформації систем просування туристичних дестинацій Туреччини. <i>Маркетинг: виклики та рішення : матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.57-60. 155 с. http://lib.khnu.km.ua/konfer_HNU/2020/mark_teh.pdf</p> <p>12. Крупенна І.А., Бахраков Д.А., Баранюк Д.С. Напрямки застосування інноваційних маркетингових інструментів в програмах просування туристичних дестинацій Іспанії. <i>Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки</i> [Електронне видання]: Матеріали VІІ Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.). Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С.350-352.</p> <p>13. Крупенна І.А., Мельник Т. Напрями застосування нових підходів до</p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>маркетингу закладів фітнес-індустрії в умовах пандемії COVID-19. <i>Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XV міжнар. наук.-практ. конф.</i> (Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). – Хмельницький :ХНУ, 2020. С.92-95</p> <p>14. Крупенна І.А, Фортуна Д.І., Ютиш Н.В. Напрямки активізації маркетингової діяльності туристичних операторів в умовах пандемії COVID-19 // <i>Трансформація системи міжнародних, національних та локальних ринків = Transformation of System of International, National, and Local Markets : Mat. Міжн. Наук.-практ. конференції</i>, 29-30 квітня, 1 травня 2020 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці: Чернівець. Нац. Ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – 202 с. http://mmix.cv.ua/mizhnarodna-diyalnist/materialy-naukovo-praktychna-konferentsiyi-transformatsiya-systemy-mizhnarodnyh-natsionalnyh-ta-lokalnyh-rynkv.</p> <p>15. Крупенна І. А., Баранюк Д. С. Зарубіжна практика застосування регіональних карт-систем туристичних дестинацій. <i>Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. XV міжнар. наук.-практ. конф.</i> (Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). – Хмельницький :ХНУ, 2020. – С.94-97. – 194 с.</p> <p>16. Крупенна І.А. Маркетингові аспекти формування стратегічних цілей закладів вищої освіти. <i>Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України [Текст] : тези доп. XIV міжнар. наук.-практ. конф.</i>, 28-30 листоп. 2019 р. / Хмельниц. нац. ун-т [та ін.]. - Хмельницький : ХНУ, 2019. - 228 с .</p> <p style="text-align: center;">ПІІ</p> <p>1. Диплом III ступеня (науковий керівник к.е.н., Доц. І.А.Крупенна) отримала випускна кваліфікаційна робота студентки Міхалчан Данієли Маріанівни «Маркетинг люксових товарів» на V Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» на базі Хмельницького національного університету (14квітня 2021 року). http://konkurs.khnu.km.ua/konkursy-dyplomnyh-robot-2020-2021/</p> <p>2. <u>Диплом II ступеня (науковий керівник к.е.н., Доц. І.А.Крупенна) отримала випускна кваліфікаційна робота (бакалаврська) студента Андрія Бакуня на</u></p>	

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
					<p>Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти</p> <p style="text-align: center;">П19</p> <ol style="list-style-type: none"> Член Чернівецької обласної громадської організації «Буковинська спілка маркетологів» Член Української асоціації маркетингу. https://drive.google.com/open?id=1tK3aBQq-gjrg4Dm6-QiHZ5mS4wmUeS-X <p style="text-align: center;">П20</p> <ol style="list-style-type: none"> З 11.09.2008 по 13.02.2017 зареєстрована як приватний підприємець за видом діяльності організація та робота туристичних агенцій. З 2018 року по даний час робота по сумісництву на посаді головного менеджера туристичної компанії «Барви світу» ФОП А.А.Бастраков 	
Молдован Вікторія	Здобувач					
Богачик Олександр Ілліч	Стейкхолдер Керуючий партнер ТОВ «БРАШМІ»					