



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Некомерційний маркетинг»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Гордіца Тетяна Маноліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.cv.ua/staff/gorditsa-tetyana-manoliyivna
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	t.gorditsa@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3954
Консультації	Вівторок з 12.30 до 14.30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Некомерційний маркетинг» спрямована на формування у студентів знань та умінь застосувати інструменти формування та реалізації комплексу маркетингу для державних некомерційних товариств (непідприємницьких товариств, установ), розробляти привабливі пропозиції послуг для зазначених суб'єктів господарювання та використовувати кращий зарубіжний та вітчизняний досвід з метою формування для них подальшої стратегії розвитку й проведення маркетингових кампаній щодо реалізації її на практиці.

Мета навчальної дисципліни «Некомерційний маркетинг»: – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок використання маркетингового підходу, маркетингових технологій та маркетингових інструментів в діяльності державних некомерційних товариств (непідприємницьких товариств, установ) зокрема, для: оцінки їх стану та положення на ринку; обрання ефективних методів прогнозування потреб споживачів; виявлення тенденцій й основних напрямків розвитку некомерційних товарів та послуг; та на основі отриманої інформації набуття здобувачами вмінь з розробки привабливих пропозицій, в тому числі із використанням сучасних цифрових технологій, застосовуючи новітні принципи та методи позиціонування, кращого зарубіжного та вітчизняного досвіду, з формування стратегій розвитку та проведення маркетингових кампаній.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Некомерційна сфера, як об'єкт маркетингової діяльності.
Тема 2. Теоретичні засади некомерційного маркетингу.
Тема 3. Особливості застосування комплексу маркетингу в некомерційній сфері
Тема 4. Некомерційний маркетинг сфер забезпечення соціальних потреб людини.
Тема 5. Некомерційний маркетинг сфер забезпечення культурних потреб людини.
Тема 6. Некомерційний маркетинг сфери забезпечення політичних, економічних та особистих прав людини.
Тема 7. Некомерційний маркетинг міжнародних та національних неприбуткових організацій благодійної спрямованості.
Тема 8. Некомерційний маркетинг міжнародних та національних неприбуткових організацій екологічної спрямованості.
Тема 9. Некомерційний маркетинг в галузі освітніх послуг.
Тема 10. Некомерційний маркетинг в галузі охорони громадського здоров'я, фізичної культури та спорту.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні освітні технології:

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Кейс-метод.

Ділові гри або інші ігрові методики, зокрема маркетингові симуляції.

Проектні завдання, капстоун (індивідуальні та командні проекти).

Методи візуалізації результатів для представлення навчального матеріалу та результатів виконаних завдань.

Робота з інформаційними ресурсами, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота для виконання індивідуальних завдань.

Участь у тренінгах і майстер-класах від запрошених експертів для практичного ознайомлення з маркетинговими інструментами.

Реферативні та пошукові дослідження, написання аналітичних звітів на основі вивчення літератури чи ринкових даних.

Вивчення вітчизняних практик, інтеграція міжнародних практик.

Неформальна освіта, участь у онлайн-курсах, вебінарах або самостійне вивчення актуальних маркетингових трендів.

Інші види індивідуальних та групових завдань.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

Оцінювання результатів аналізу бізнес-кейсів, обґрунтування маркетингових рішень, результатів досліджень.

Оцінювання творчих (креативних) проектів

Зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів

онлайн-курсів, участі у вебінарах чи інших формах неформального навчання. Виконання практичних завдань у реальних або змодельованих умовах.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zarobihannia-plahiatu_2024.pdf.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний web-сайт Міністерства освіти і науки України. URL: <https://mon.gov.ua/>.
2. Офіційний web-сайт Міністерства розвитку громад та територій України (Мінрозвитку). URL: <https://mindev.gov.ua/>.
3. Офіційний web-сайт Міністерства культури та стратегічних комунікацій України. URL: <https://mcs.gov.ua/>.
4. Офіційний web-сайт Міністерства охорони здоров'я України. URL: <https://moz.gov.ua/>.
5. Офіційний web-сайт Міністерство молоді та спорту України URL: <https://mms.gov.ua/>.
6. Сайт Благодійного фонду Сергія Притули URL: <https://prytulafoundation.org/>
7. Сайт Українського фонду соціальних інвестицій (УФСІ). URL: <https://usif.ua/>.
8. Сайт Українсько-гельсінської спілки з прав людини (фондація Мотта). URL: <https://helsinki.org.ua/>.
9. Благодійна платформа «Добро.УА» URL: <https://dobro.ua/>.
10. Онлайн курс «Про краудфандинг. Як громадським діячам і соціальним підприємцям успішно залучати кошти». URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/fundraising-crowdfunding-for-social-impact/> - 1 ЄКТС.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Некомерційний маркетинг» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3954>.