

№12 02.09.24



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою МНУ

Протокол № 14 від 02.09.24

Завт. Голова Вченої ради

Р.Білоуський

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Навчальний план

Підготовки бакалавра

Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 075 Маркетинг
спеціалізацією Маркетинг
для студентів I-4 курсу
форма навчання денна

Кваліфікація

Бакалавр з маркетингу

Термін навчання

4.0 роки

На базі

повної загальної середньої освіти, ступеня молодшого бакалавра

I. Графік навчального процесу

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Курс																																								
I				///	///	///	///	///	///	///	///	///	I																																								
II				///	///	///	///	///	///	///	///	///	II																																								
III				///	///	///	///	///	///	///	///	///	III																																								
IV				///	///	///	///	///	///	///	///	///	IV																																								
Усього тижнів	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Усього тижнів

■ екзам. сесія ○ навч. пр-ка X вип. пр-ка // дипл. проєкт // держ. екзам. K канікули // нед. заняття

II. Зведені дані про бюджет часу (в тижнях)

Курс	Теор. и.	Екзам. с.	Навч. п.	Вип. пр.	Дип. л-т	ДЕК	Кан. л-т	Всього	Курс
I	30	6					12	52	I
II	30	6	2				10	52	II
III	27	6		3			12	52	III
IV	26	5		4		2	11	52	IV

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижнів
Навчальна практика з маркетингу	4	2
Виробнича практика з курсу "Маркетингові дослідження"	6	3
Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін	8	4

IV. Державна атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзам.и, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Комплексний атестаційний екзам.и	екзам.и	8

V. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах					Обсяг роботи студента (в годинах)							Розподіл по курсах і семестрах											
		екзам.и	зачітків	контрольн. робіт	курсових робіт	Всього	Кредит ECTS	лекції	лабор. заняття	практич. заняття	семінари	індив. робота	самостійна робота												
														I курс	II курс	III курс	IV курс	V курс	VI курс						
	Цикл загальної підготовки					1710 / 0	57.0	285	30	360	60		975	22	19	8									
	Обов'язкові навчальні дисципліни					1410 / 0	47.0	255	30	285	60		780	22	14	6									
ЗПО1	Актуальні питання історії та культури України	1				120	4.0	30			30		60	4											
ЗПО2	Випадки математики	1				120	4.0	30		30			60	4											
ЗПО3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1				90	3.0			30			60	2											
ЗПО4	Інформатика	1				120	4.0	15	30				75	3											
ЗПО5	Технології та новаші	1				150	5.0	30		30			90	4											
ЗПО6	Філософія	2				120	4.0	30			30		60		4										
ЗПО7	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	2			180	6.0			90			90	2	2	2									
ЗПО8	Макроекономіка	3				120	4.0	30		30			60			4									
ЗПО9	Мікроекономіка	2				120	4.0	30		30			60		4										
ЗПО10	Регіональна економіка та регіональні ринки	2				150	5.0	30		30			90		4										
ЗПО11	Правознавство		1			120	4.0	30		15			75	3											
	Дисципліни вільного вибору студентів					300 / 0	10.0	30		75			195		5	2									
ЗПВ1	Фізична культура (за видами спорту)		2			90	3.0			30			60		2										
ЗПВ2	Історія культури, архітектури та мистецтва/ Стиль та мода/ Історія економіки та економічної думки/ Інфраструктура ринку товарів і послуг		2			120	4.0	15		30			75		3										
ЗПВ3	Вибіркова навчальна дисципліна (каталогу університету)		3			90	3.0	15		15			60			2									
	Цикл професійної підготовки					5010 / 0	167.0	1018	90	1106			2796	4	7	19	25	26	24	25	24				
	Обов'язкові навчальні дисципліни					3450 / 0	115.0	715	60	710			1965	4	4	16	16	16	18	14	15				
ППО1	Статистика в маркетингу	2				120	4.0	30		30			60		4										
ППО2	Підприємництво та власний бізнес	3				150	5.0	30		30			90			4									
ППО3	Менеджмент	3				120	4.0	30		30			60			4									
ППО4	Маркетинг	4	3			270	9.0	60		60			150			4	4								
ППО5	Поведінка споживача	4				150	5.0	30		30			90				4								

Відділ міжнародних відносин
Навчально-наукового інституту міжнародних відносин
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

— Я. Д. Гарабазів



Виноградовский Р.К.