



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗОВНІШНІ КОМУНІКАЦІЇ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Журналістика та кросмедійність
<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Галузь знань</b>	06 Журналістика
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Шутяк Лілія Мар'янівна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики <a href="https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/shutiak-liliia-marianivna/">https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/shutiak-liliia-marianivna/</a>
<b>Контактний тел.</b>	0976657047
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:l.shutiak@chnu.edu.ua">l.shutiak@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8015">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8015</a>
<b>Консультації</b>	за попередньою домовленістю

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Зовнішні комунікації» призначена для підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Журналістика та кросмедійність» спеціальності 061 Журналістика. Вивчення цієї дисципліни є складовою професійної підготовки майбутніх фахівців, оскільки дозволяє правильно спілкуватися і взаємодіяти з людьми, ефективно обмінюватися інформацією з різними суб'єктами, моделювати комунікацію у різних системах.

**Метою** дисципліни є вивчення інформаційних потреб організації, налагодження зв'язків з державними органами, громадськістю, клієнтами, а також вміння формувати і підтримувати імідж компанії.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. Ключові парадигми сучасних комунікацій</b>	
<b>Тема 1</b>	Поняття, види і процес комунікацій в організаціях
<b>Тема 2</b>	Ділове листування. Структура, стиль і оформлення ділового листа
<b>Тема 3</b>	Ділові бесіди і наради. Практичні прийоми і техніки переконання
<b>Тема 4</b>	Головні характеристики публічної комунікації. Психологічні особливості масової аудиторії та інструменти впливу
<b>Тема 5</b>	Презентації: їх місце і роль в зовнішній комунікації.
<b>Тема 6</b>	Етика, етикет і культура у сфері комунікацій. Критерії оцінки ефективності комунікацій
<b>МОДУЛЬ 2. Комунікація як механізм управління людьми</b>	
<b>Тема 7</b>	Ефективні міжособистісні комунікації. Спотворення інформації у спілкуванні.
<b>Тема 8</b>	Конфлікти в організації, шляхи їх вирішення і попередження.
<b>Тема 9</b>	Складові PR-кампанії. Розробка PR-стратегії. Організація заходів для преси (пресконференція, брифінг, тури)
<b>Тема 10</b>	Види PR-текстів та їхня характеристика

<b>Тема 11</b>	Робота з медіа як складова PR-діяльності, її специфіка
<b>Тема 12</b>	Моніторинг медіа та його роль у проведенні PR-кампаній.

## **ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ**

Інноваційні: лекція (проблемна, з запрограмованими помилками), евристична бесіда, дискусія, аудіовізуальний метод. Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, наочні методи (використання мультимедійних презентацій у програмі Power Point); практичні (виконання завдань, самостійна робота, конспектування). Вивчення нового матеріалу. Індивідуальні відповіді та групове обговорення на практичних заняттях. Методи усного викладу знань і активізації пізнавальної діяльності (розповідь, пояснення).

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота,) відповідь студента.

**Підсумковий контроль** – іспит.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Закон України «Про рекламу». Відомості Верховної Ради України. 1996. № 39/ URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр>
2. Marketing Media Review: <https://mmr.ua>
3. Редакторський портал: <https://redactor.in.ua>
4. Інститут масової інформації: <https://imi.org.ua>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Зовнішні комунікації» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

*<https://journalism.chnu.edu.ua/media/horhc05r/zovnishni-komunikatsii-2024.pdf>*