



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА І ЦІНОУТВОРЕННЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ»

Компонент освітньої програми – обов'язкова (5 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Міжнародний туризм
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	доц. Іванунік Віталій Олександрович, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н. https://geotour.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/ivanunik-vitalii-oleksandrovych/
Контактний тел.	050 154 67 62
E-mail:	v.ivanunik@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=2888
Консультації	за графіком консультацій викладачів на сайті: https://geotour.chnu.edu.ua/studentu/navchalnyi-protses/rozklad-zaniat-i-sesii/

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні та розвитку професійних компетентностей фахівців для здійснення ефективної діяльності в сфері вивчення та освоєння принципів формування цін на туристичний продукт, впливом на ціни різних чинників, а також методами встановлення цін. Ознайомлення майбутніх бакалаврів-туристів з основним теоретичними і практичними положеннями утворення цін в туризмі під час практичної фахової діяльності, показати роль знань про формування цін на розвиток туристичного бізнесу, сформувати уявлення про основні методи формування цін в туризмі.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ЦІНИ	
Тема 1	Соціально-економічна сутність ціни
Тема 2	Туристичний продукт як об'єкт ціноутворення
Тема 3	Попит і пропозиція туристичного продукту як основа формування цін
Тема 4	Конкуренція та її види. Особливості формування цін за умов конкуренції
Тема 5	Маркетингова діяльність туристичних підприємств та формування цін
Тема 6	Формування цін на різних типах ринку
Тема 7	Процеси глобалізації та їх вплив на формування цін в міжнародному туризмі
МОДУЛЬ 2. ОСОБЛИВОСТІ ТА МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ЦІН В ТУРИЗМІ	

Тема 8	Методи визначення цін
Тема9	Особливості формування цін в міжнародному туризмі
Тема 10	Фінансово-кредитна політика та її вплив на формування цін в міжнародному туризмі
Тема 11	Податки і соціальні платежі як чинник формування цін в міжнародному туризмі
Тема 12	Цінові ризики та їхній вплив на формування цін в міжнародному туризмі
Тема 13	Інфляційні процеси та їх вплив на ціни в міжнародному туризмі
Тема 14	Вплив держави на формування цін в міжнародному туризмі

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідна робота та метод проекту;
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Методами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні тести;
- усне опитування;
- розв'язування ситуаційних задач.

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування).

Форма підсумкового контролю: іспит (тестування).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (індивідуальні проекти; дослідницько-творчі роботи, презентації, розрахункові завдання). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle. Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів та усних відповідях на семінарах, під час захистів практичних і лабораторних робіт.

Тестові завдання розроблені до кожної теми (змістового модуля). Підсумкові тести та білети (іспит/залік) покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного

матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати положення принципів академічної доброчесності: виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб; не допускати списування під час проведення контрольних заходів (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв); надавати для оцінювання лише результати власної роботи; не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів; не публікувати і не розповсюджувати відповіді на питання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань студентів.

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичним кодексом Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>);
- «Положенням про виявлення та запобігання академічному плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» (https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf)

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <http://tourlib.net/>
2. <http://www.tourism.gov.ua/ua/>
3. <http://www.tourism-carpathian.com.ua/>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
«Економіка і ціноутворення в галузі туризму»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

https://geotour.chnu.edu.ua/media/bcjpjt2p/ekonomika_i_tsinoutvorennia_v_tourism.pdf