



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Фінанси, банківська справа та страхування
<b>Спеціальність</b>	Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
<b>Галузь знань</b>	Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b>	Кифяк Вікторія Іванівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом <a href="https://bup.chnu.edu.ua/pro-nas/kolektyv-kafedry/kyfiak-viktoriia-ivanivna/">https://bup.chnu.edu.ua/pro-nas/kolektyv-kafedry/kyfiak-viktoriia-ivanivna/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+3803722509-464
<b>E-mail:</b>	v.kyfyak@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8471">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8471</a>
<b>Консультації</b>	вівторок та середа з 13.00 до 15.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Бізнес-планування” – вибіркова дисципліна, призначена для поглиблення здобувачами теоретичних і практичних знань з засвоєння здобувачами теоретичних основ бізнес-планування; обґрунтування функцій та визначення змісту процесу бізнес-планування; формування навичок комплексного підходу до організації бізнесу; опанування форм, методів і процесу бізнес-планування; формування у здобувачів творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану.

**Мета навчальної дисципліни** “Бізнес-планування” – поглибити теоретичні та практичні навички у сфері бізнес-планування, а також сформувати професійні навички щодо складання бізнес-плану та обґрунтування фінансово-економічної ефективності бізнес-ідей. Вивчення цієї вибіркової дисципліни дозволить здобувачам набути додаткових загальних і фахових компетентостей, які розширять їхні можливості для професійної самореалізації, зокрема при створенні та організації власного бізнесу.

## НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>Тема 1</b>	Значення і сутність бізнес-планування у підприємстві
<b>Тема 2</b>	Підготовча стадія розробки бізнес-плану
<b>Тема 3</b>	Структура, алгоритм розробки та оформлення бізнес-плану
<b>Тема 4</b>	Характеристика продукту та аналіз ринку в бізнес-плануванні
<b>Тема 5</b>	План маркетингу як складова бізнес-плану
<b>Тема 6</b>	Виробничий план
<b>Тема 7</b>	Організаційний план
<b>Тема 8</b>	Фінансова складова бізнес-планування. Фінансові показники ефективності проєкту
<b>Тема 9</b>	Оцінка ризиків
<b>Тема 10</b>	Презентація бізнес-плану

## ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

*Використання онлайн-презентацій:* презентації, створені викладачами або експертами в галузі бізнес-планування, допомагають наочно пояснювати основи, стратегії та етапи створення бізнес-плану. Це можуть бути інтерактивні презентації з прикладами успішних бізнес-планів та рекомендаціями щодо їх складання.

*Використання соціальних мереж:* соціальні платформи можуть бути корисними для обміну ідеями, обговорення бізнес-стратегій та отримання зворотного зв'язку від інших студентів і викладачів. Спільні групи в соцмережах дозволяють студентам задавати питання та ділитися ресурсами, що стосуються теми бізнес-планування.

*Використання онлайн-платформ для навчання:* існують онлайн-ресурси та платформи, які пропонують курси з бізнес-планування, включаючи відеоуроки, інтерактивні завдання, тести та обговорення. Такі платформи дозволяють студентам самостійно вивчати матеріал у зручному темпі та форматі.

*Кейс-стадії та проектна робота:* Аналіз реальних бізнес-кейсів і розробка власних бізнес-планів допомагає студентам закріпити теоретичні знання на практиці. Проектна робота дозволяє оцінити життєздатність бізнес-ідей та розвивати навички аналізу ринку, фінансового планування та стратегічного управління.

*Графічні інструменти та візуалізація:* Використання графіків, схем і діаграм для візуалізації бізнес-процесів, фінансових прогнозів і стратегій.

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

*Поточний контроль:* презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Здобувачі виконують індивідуальне навчально-дослідне завдання, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу. ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням здобувача освіти, крім обов'язкових видів контролю. Здобувачі освіти самостійно обирають тему ІНДЗ з тематичного переліку. Виконання ІНДЗ дає можливість отримати додаткові бали з

метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

**Підсумковий контроль** – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets\\_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf) ;

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu\\_2024.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf) .

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. <https://www.bplans.com/> – Веб-сайт, який надає безліч прикладів бізнес-планів, шаблонів та рекомендацій для створення власного бізнес-плану.

2. <https://www.score.org/templates-resources> -- некомерційна організація, яка пропонує шаблони бізнес-планів, поради від менторів та навчальні матеріали.

3. Академічні ресурси:

- Репозиторії академічних статей, таких як Google Scholar та ResearchGate, дозволяють знайти наукові дослідження, аналітику та публікації з бізнес-планування.

4. Курси та вебінари:

- "Business Planning for Success" на платформі Coursera – Курс, що охоплює ключові аспекти створення ефективного бізнес-плану.

- "How to Write a Business Plan" на Udemu – Практичний курс з написання бізнес-плану з реальними прикладами та шаблонами.

- <https://business.diaa.gov.ua/school> – освітні курси на платформі ДІА,

Ці ресурси допоможуть у вивченні предмету, розробці бізнес-плану та поглибленні знань у сфері підприємництва.

***Детальна інформація щодо вивчення курсу «Бізнес-планування»  
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни***

<https://finance.chnu.edu.ua/diialnist/osvitnia-diialnist/bakalavr/navchalni-dystsypliny/robochi-prohramy/>