

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

економічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра

бізнесу та управління персоналом

(назва кафедри)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан економічного факультету

Роман ГРЕШКО

«27» серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності

(вказати назву навчальної дисципліни)

обов'язкова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Підприємництво та управління бізнесом

(назва програми)

Спеціальність D3 Менеджмент

(вказати: код, назва)

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання

українська

(вказати: на яких мовах читасться дисципліна)

Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Підприємництво та управління бізнесом» спеціальності D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», затвердженій наказом ректора Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича № 164 від 01 травня 2025 р.

Розробник: Зибарева Оксана Василівна, професор кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук, професор

Викладачі: Зибарева Оксана Василівна, професор кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук, професор

Гуменюк Мар'яна Мирославівна, старший науковий співробітник відділу наукових досліджень та інноваційного розвитку агропромислового виробництва Прикарпатської державної сільськогосподарської дослідної станції Інституту сільського господарства Карпатського регіону НААН України, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, кандидат економічних наук, доцент, сумісник

Погоджено з гарантом
ОП «Підприємництво
та управління бізнесом»

Людмила ВЕРБІВСЬКА

Затверджено на засіданні бізнесу та управління персоналом
протокол № 1 від «26» серпня 2025 року

Завідувач кафедри

Любов ВОДЯНКА

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова методичної ради
економічного факультету

Ірина НИКИФОРАК

Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів комплексу теоретичних знань і практичних навичок, розвиток фахових компетенцій щодо методів, принципів, інструментарію економічної діагностики та аналізу бізнес-процесів підприємництва.

Всі сфери господарської діяльності підприємницьких структур потребують систематичного вивчення, узагальнення, систематизації та аналізу для успішного й ефективного управління нею, що вимагає від сучасного фахівця як науковця, так і практика володіння сучасним інструментарієм аналітичного осмислення та аналізу інформаційних потоків, що є основою управлінської діяльності. Навчальна дисципліна «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» забезпечує формування у здобувачів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань та навичок щодо здійснення комплексної діагностики бізнес-процесів та середовища бізнесу, результати якої є основою для розробки ефективних управлінських рішень підприємницькими структурами в умовах невизначеності середовища та ризику на тлі глобальних викликів. Вивчення курсу дозволяє поглибити знання щодо технологій та підходів економічної діагностики, забезпечує формування умінь самостійного використання аналітичного та методичного інструментарію економічної діагностики та аналізу для вирішення складних наукових та прикладних проблем у сфері підприємництва та торгівлі.

Пререквізити

«Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» є обов'язковою дисципліною та викладається здобувачам 1 року навчання в 1 семестрі загальним обсягом 120 годин (4 кредити).

Для ефективного вивчення курсу «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» здобувачі вищої освіти вивчають його разом із дисциплінами «Проектний менеджмент», «Актуальні проблеми розвитку підприємництва». Отримані знання з дисципліни «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» можуть бути використані при вивченні обов'язкової дисципліни циклу професійної підготовки «Цифрова економіка та електронний бізнес», а також низки вибірових компонент циклу професійної підготовки – «Інформаційні системи в бізнесі», «Антикризове управління та економічна безпека підприємницької діяльності», «Управління ризиками підприємницької діяльності», а також у процесі написання дисертаційної роботи, що сприяє набуттю передбачених ОНП компетентностей та результатів навчання.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-наукової програми «Підприємництво та управління бізнесом» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти вивчення дисципліни «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» сприяє формуванню наступних компетентностей та програмних результатів навчання.

Інтегральна компетентність: Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні та спеціальні компетентності:

ЗК 1. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності

СК 1. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.

СК 2. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 5. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 6. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

Результати навчання:

ПРН 1. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

ПРН 2. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у викладацькій практиці.

ПРН 3. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.

ПРН 4. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН 5. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН 7. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

ПРН 9. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики.

Опис навчальної дисципліни
Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	4	120	20	20	-	-	80	-	залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи економічної діагностики					
Тема 1. Парадигма та методологічний простір економічної діагностики у дослідницькій та підприємницькій діяльності	12	2	2			8
Тема 2. Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності	12	2	2			8
Тема 3. Інформаційно-аналітичне забезпечення та цифрові технології економічної діагностики	12	2	2			8
Тема 4. Діагностичне моделювання та прогнозування розвитку підприємницьких структур	12	2	2			8
Разом за змістовим модулем 1	48	8	8			32
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності					
Тема 5. Комплексна діагностика потенціалу та інвестиційно-інноваційної спроможності суб'єктів підприємництва	12	2	2			8
Тема 6. Діагностика ефективності, результативності та конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва	12	2	2			8
Тема 7. Діагностика фінансового стану та стійкості бізнесу в умовах мінливого середовища	12	2	2			8
Тема 8. Діагностика ризиків, кризових станів та економічної безпеки суб'єктів підприємництва	12	2	2			8
Тема 9. Стратегічна та управлінська діагностика розвитку підприємницьких структур	12	2	2			8
Тема 10. Діагностика сталого розвитку та відповідального підприємництва	12	2	2			8
Разом за змістовим модулем 2	72	12	12			48
Усього годин	120	20	20			80

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ з/п	Назва теми з основними питаннями
1	Тема 1. Парадигма та методологічний простір економічної діагностики у дослідницькій та підприємницькій діяльності 1. Економічна діагностика як наукова категорія. 2. Місце економічної діагностики в системі управління підприємством та наукового дослідження підприємницької діяльності. 3. Парадигми, принципи та методологічні підходи до економічної діагностики.

	4. Види та рівні економічної діагностики: експрес-, локальна, функціональна, комплексна та стратегічна.
2	Тема 2. Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності 1. Характеристика методичних підходів в діагностиці стану підприємства. 2. Методи та прийоми економічної діагностики: порівняння, групування, коефіцієнтний, індексний, факторний, експертний, рейтинговий та інтегральний методи. 3. Принципи формування системи показників економічної діагностики. 4. Критерії вибору методів діагностики.
3	Тема 3. Інформаційно-аналітичне забезпечення та цифрові технології економічної діагностики 1. Інформаційна база економічного діагностування та аналізу підприємницької діяльності. Джерела інформації та вимоги до якості інформації. 2. Інформаційні технології та цифровізація в економічній діагностиці: значення для прийняття управлінських рішень. 3. Спеціалізовані аналітичні системи (Excel, Power BI. інші): функціональні можливості, переваги та недоліки. 4. Генеративний штучний інтелект у дослідженні підприємницької діяльності.
4	Тема 4. Діагностичне моделювання та прогнозування розвитку підприємницьких структур 1. Методи економічного моделювання у підприємницькій діяльності. 2. Кореляційно-регресійний аналіз. 3. Використання економіко-математичних моделей для прогнозування, аналізу ризиків, оптимізації ресурсів, інших цілей у підприємницькій діяльності. 4. Сценарне та оптимізаційне моделювання.
5	Тема 5. Комплексна діагностика потенціалу та інвестиційно-інноваційної спроможності суб'єктів підприємництва 1. Методичні підходи до оцінки ресурсного та виробничого потенціалу підприємства. 2. Оцінка вартості майна підприємства та бізнесу. 3. Діагностика інвестиційної та інноваційної спроможності підприємства. 5. Оцінка ефективності інвестиційних та інноваційних проєктів підприємства.
6	Тема 6. Діагностика ефективності, результативності та конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва 1. Поняття та значення оцінки ефективності діяльності підприємства. 2. Показники ефективності та результативності підприємницької діяльності: класифікація та характеристика. 3. Діагностика ресурсоефективності, прибутковості та рентабельності підприємства. 4. Факторний аналіз результативності підприємницької діяльності. 5. Оборотність капіталу та цикли підприємницької діяльності. 6. Методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
7	Тема 7. Діагностика фінансового стану та стійкості бізнесу в умовах мінливого середовища 1. Поняття та методологія фінансової діагностики підприємства. 2. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики підприємства. 3. Комплексний аналіз фінансового стану підприємства. 4. Оцінка фінансової стійкості підприємства в умовах невизначеності.
8	Тема 8. Діагностика ризиків, кризових станів та економічної безпеки суб'єктів підприємництва 1. Сутність та складники економічної безпеки підприємства. 2. Ризики в системі прийняття управлінських рішень. 3. Діагностика кризового стану підприємства. 4. Діагностика банкрутства: основні підходи та моделі. 5. Діагностичні індикатори та механізми забезпечення економічної безпеки.
9	Тема 9. Стратегічна та управлінська діагностика розвитку підприємницьких структур 1. Завдання та методичний інструментарій стратегічної діагностики. 2. Діагностика стратегічного потенціалу та середовища діяльності підприємства. 3. Діагностика бізнес-моделі. 4. Сутність управлінської діагностики та організація її проведення.
10	Тема 10. Діагностика сталого розвитку та відповідального підприємництва

	1. Роль концепції сталого розвитку у системі економічної діагностики підприємницької діяльності. 2. Система індикаторів сталого розвитку та відповідального підприємництва: принципи формування й оцінювання. 3. ESG-діагностика підприємства: екологічні, соціальні та управлінські фактори, ESG-профіль та ESG-ризики. 4. Інтеграція принципів сталого розвитку та відповідального підприємництва у стратегію і бізнес-модель підприємства.
--	--

Тематика практичних занять з переліком питань

№ з/п	Назва теми (питання / завдання)
1	Тема 1. Парадигма та методологічний простір економічної діагностики у дослідницькій та підприємницькій діяльності Завдання: опрацювати теоретичні аспекти економічної діагностики: функції, об'єкт і предмет, розглянути основні її види та принципи, розкрити структурно-логічну модель економічної діагностики, визначити роль економічної діагностики у дослідницькій діяльності та в системі управління економічною діяльністю підприємства; розробити концептуальну модель економічної діагностики обраного підприємства та визначити послідовність етапів дослідження
2	Тема 2. Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності Завдання: теоретичні та практичні аспекти прийомів та методів діагностики, критерії вибору методів та способів економічної діагностики, розглянути системи показників, які використовуються в економічній діагностиці; на основі вихідних даних підприємства сформувати систему діагностичних показників
3	Тема 3. Інформаційно-аналітичне забезпечення та цифрові технології економічної діагностики Завдання: формування інформаційної бази економічної діагностики, оцінювання якості інформації, практичні аспекти використання ІКТ та ІС, цифрових технологій аналітики, практичне застосування електронних таблиць та засобів візуалізації, використання генеративного штучного інтелекту для пошуку, структурування та первинного аналізу інформації; на основі обраного підприємства створити електронну таблицю (Microsoft Excel, Google Sheets) для оброблення даних, розрахунку ключових показників, побудувати діаграми їхньої динаміки
4	Тема 4. Діагностичне моделювання та прогнозування розвитку підприємницьких структур Завдання: практичні аспекти економіко-математичного моделювання, кореляційно-регресійний аналіз, прогнозування, сценарне моделювання, оптимізаційні методи для визначення тенденцій та перспектив розвитку підприємства в процесі економічної діагностики; провести факторний, кореляційно-регресійний аналіз, розробити сценарний прогноз розвитку підприємства на основі фактичних даних
5	Тема 5. Комплексна діагностика потенціалу та інвестиційно-інноваційної спроможності суб'єктів підприємництва Завдання: здійснити комплексну діагностику потенціалу та визначити перспективи розвитку підприємства за системою показників, визначити фактори впливу на виробничий потенціал та шляхи його нарощування, діагностику інвестиційної привабливості бізнесу; оцінити ефективність інвестиційних та інноваційних проєктів на основі фактичних даних
6	Тема 6. Діагностика ефективності, результативності та конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва Завдання: провести оцінку ефективності економічної ефективності та результативності; продуктивності та ресурсоефективності; прибутковості та рентабельності; операційної ефективності діяльності досліджуваного підприємства за системою показників, факторний аналіз результатів; визначити конкурентні переваги підприємства та резерви підвищення його ефективності
7	Тема 7. Діагностика фінансового стану та стійкості бізнесу в умовах мінливого середовища Завдання: здійснити діагностику фінансового стану досліджуваного підприємства за системою показників ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, структури капіталу, ділової активності, визначити фактори впливу на рівень стійкості бізнесу

8	Тема 8. Діагностика ризиків, кризових станів та економічної безпеки суб'єктів підприємництва Завдання: провести ідентифікацію та ранжування підприємницьких ризиків, ранню діагностику кризових явищ, діагностику банкрутства досліджуваного підприємства за різними моделями оцінки його ймовірності, запропонувати шляхи забезпечення економічної безпеки підприємства.
9	Тема 9. Стратегічна та управлінська діагностика розвитку підприємницьких структур Завдання: оцінити стратегічний потенціал, конкурентну позицію та здатність підприємства адаптуватись до змін середовища, провести діагностику бізнес-моделі; здійснити діагностику структури управління і якості управлінських рішень; розглянути значення корпоративної культури в процесі розвитку підприємства
10	Тема 10. Діагностика сталого розвитку та відповідального підприємництва Завдання: розглянути систему діагностики сталого розвитку підприємства та формування системи індикаторів сталого розвитку; методичні підходи до діагностики сталості бізнесу та відповідального підприємництва; стандарти КСВ; провести діагностику ESG-профілю підприємства, запропонувати напрями підвищення сталості бізнесу

Самостійна робота здобувача

Самостійна робота здобувачів з дисципліни «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» спрямована на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію індивідуальних навчально-дослідних завдань до відповідних тем дисципліни, підготовку тез доповідей на науково-практичні конференції та інших матеріалів наукового характеру.

№ з/п	Назва теми	Кількість балів
1	Тема 1. Парадигма та методологічний простір економічної діагностики у дослідницькій та підприємницькій діяльності 1. Еволюція парадигм економічної діагностики та трансформація її ролі в дослідженні сучасних підприємницьких систем. 2. Проблеми вибору методологічного підходу до економічної діагностики в умовах невизначеності, турбулентності та структурних змін бізнес-середовища. 3. Економічна діагностика як інструмент наукового обґрунтування управлінських рішень.	8
2	Тема 2. Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики та аналізу підприємницької діяльності 1. Метод інтегральної моделі, метод експертних оцінок, комбіновані методи. 2. Обмеження і ризики використання інтегральних показників у комплексній економічній діагностиці суб'єктів підприємництва. 3. Порівняльна характеристика традиційних і сучасних методів економічної діагностики та можливості їх інтеграції.	8
3	Тема 3. Інформаційно-аналітичне забезпечення та цифрові технології економічної діагностики 1. Трансформація інформаційно-аналітичного забезпечення економічної діагностики під впливом цифровізації бізнес-процесів 2. Можливості та обмеження використання Big Data, штучного інтелекту та аналітичних платформ у діагностиці підприємницької діяльності. 3. Проблеми якості, достовірності, захисту та етичного використання даних у цифровій економічній діагностиці.	8
4	Тема 4. Діагностичне моделювання та прогнозування розвитку підприємницьких структур 1. Сучасні підходи до побудови діагностичних моделей розвитку суб'єктів підприємництва в умовах невизначеності.	8

	2. Порівняльна ефективність економіко-математичних, економетричних та інтелектуальних методів прогнозування підприємницьких процесів. 3. Сценарне моделювання як інструмент діагностики стратегічних альтернатив та прогнозування розвитку бізнесу.	
5	Тема 5. Комплексна діагностика потенціалу та інвестиційно-інноваційної спроможності суб'єктів підприємництва 1. Методологічні підходи до комплексної діагностики ресурсного, кадрового, інтелектуального та інноваційного потенціалу суб'єкта підприємництва. 2. Діагностика інвестиційно-інноваційної спроможності бізнесу в умовах технологічних та структурних трансформацій. 3. Оцінювання кадрового та інтелектуального потенціалу як факторів інноваційної спроможності та довгострокового розвитку підприємства. 4. Методи визначення вартості підприємства (методи оцінки бізнесу).	8
6	Тема 6. Діагностика ефективності, результативності та конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва 1. Сучасні підходи до діагностики конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва в умовах цифрової трансформації ринків. 2. Співвідношення ефективності, результативності та конкурентоспроможності: проблеми формування системи діагностичних індикаторів. 3. Діагностика конкурентних переваг підприємства та визначення факторів їх стійкості в умовах динамічного конкурентного середовища. 4. Критерії діагностики ефективності діяльності підприємства	8
7	Тема 7. Діагностика фінансового стану та стійкості бізнесу в умовах мінливого середовища 1. Дескриптивні, предикативні і нормативні моделі фінансової діагностики, їх сутність, особливості і сфера використання. 2. Сучасні методичні підходи до діагностики фінансової стійкості та платоспроможності суб'єктів підприємництва. 3. Раннє виявлення фінансових проблем в умовах нестабільного середовища.	8
8	Тема 8. Діагностика ризиків, кризових станів та економічної безпеки суб'єктів підприємництва 1. Сучасні підходи до комплексної діагностики ризиків підприємницької діяльності в умовах невизначеності. 2. Діагностика ранніх сигналів кризових явищ та можливості їх прогнозування. 3. Економічна безпека суб'єкта підприємництва в умовах глобальних викликів.	8
9	Тема 9. Стратегічна та управлінська діагностика розвитку підприємницьких структур 1. Сучасні інструменти стратегічної діагностики та їх застосування для визначення стратегічної позиції суб'єкта підприємництва. 2. Оцінювання ефективності стратегічного набору підприємства. 3. Використання результатів стратегічної та управлінської діагностики для формування альтернатив розвитку підприємницьких структур.	8
10	Тема 10. Діагностика сталого розвитку та відповідального підприємництва 1. ESG-діагностика як сучасний інструмент оцінювання сталості та довгострокової життєздатності бізнесу. 2. Проблеми формування системи індикаторів сталого розвитку та відповідального підприємництва з урахуванням галузевої специфіки. 3. Взаємозв'язок економічної результативності, соціальної відповідальності та екологічної стійкості у діагностиці сучасного бізнесу.	8
	Разом	80

Методи навчання

Методи формування професійної компетентності: лекція, пояснення, дискусія, консультація, ілюстрація, демонстрація, візуалізація, аналіз реальних бізнес-ситуацій, обговорення результатів, дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

Методи формування практичних умінь та навичок: виконання практичних завдань, підготовка та захист результатів виконаних завдань.

Система контролю та оцінювання

Методи поточного контролю: експрес-опитування, індивідуальне опитування, тестування, письмові / контрольні роботи, підготовка та презентація результатів виконаних завдань (есе, доповідь, тези на конференцію).

Форми підсумкового контролю: залік.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувача. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 змістовий модуль – 25; за 2 змістовий модуль – 35 балів.

Якщо здобувач за власною ініціативою, бажанням, крім обов'язкових видів контролю (60 балів), виконує додаткові види роботи (реферати, ІНДЗ, розв'язання додаткових завдань) при цьому набравши додатково не менше 30 балів, може отримати оцінку за залік автоматично.

Кількість балів, яку здобувач може отримати під час навчальних занять за кожну тему наведено у таблиці нижче.

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)												Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Денна форма навчання													
Змістовий модуль № 1					Змістовий модуль № 2							40	100
T1	T2	T3	T4	МК	T5	T6	T7	T8	T9	T10	МК		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів; МК 1, 2 – модульний контроль

Відповідно до вимог Болонської угоди проводиться місцева (національна) шкала визначення оцінок і шкала ECTS. Для їх порівняння використовується така таблиця:

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо

Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для підсумкового контролю

1. Сутність економічної діагностики та її класифікація за ознаками.
2. Місце економічної діагностики в системі управління підприємством.
3. Етапи проведення економічної діагностики.
4. Сучасні парадигми економічної діагностики
5. Класифікація економічної діагностики.
6. Місце економічної діагностики у системі економічних досліджень і управління підприємницькими структурами.
7. Характеристика методичних підходів в діагностиці стану підприємства.
8. Порівняльний, коефіцієнтний, рейтинговий та експертний методи діагностики.
9. Метод інтегральної моделі, метод експертних оцінок, комбіновані методи.
10. Групи показників, які використовуються в економічній діагностиці.
11. Прийоми та способи аналізу стану підприємства.
12. Якісні прийоми дослідження: аналітичний метод, прийом деталізації, прийом узагальнення, індукція, дедукція, прийом порівняння.
13. Інформаційна база економічного діагностування.
14. Вплив цифровізації на організацію економічної діагностики.
15. Інформаційні технології та оцінка ефективності їх використання
16. Сутність і завдання діагностичного моделювання у дослідженні підприємницьких структур.
17. Етапи побудови діагностичної моделі.
18. Економіко-математичні моделі в економічній діагностиці.
19. Економетричні моделі як інструмент діагностики і прогнозування.
20. Сценарне прогнозування розвитку підприємства.
21. Методичні підходи до комплексної діагностики потенціалу підприємства.
22. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства.
23. Діагностика кадрового та інтелектуального потенціалу підприємства.
24. Підходи до діагностики інвестиційного потенціалу підприємства.
25. Оцінювання ефективності інвестиційних та інноваційних проєктів.
26. Методи оцінки вартості майна підприємства.
27. Взаємозв'язок потенціалу підприємства, його конкурентоспроможності та результативності підприємницької діяльності.
28. Система показників діагностики ефективності підприємницької діяльності.
29. Методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
30. Методи діагностики конкурентних переваг та їх стійкості.
31. Поняття фінансової діагностики підприємства, необхідність її здійснення.
32. Мета, завдання і методологічна основа фінансової діагностики.
33. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики підприємства.
34. Система показників діагностики фінансового стану підприємства.
35. Методи оцінювання ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства.
36. Фінансова криза на підприємстві та фактори, що її спричиняють.
37. Характеристика вітчизняних методик прогнозування фінансової кризи підприємства.

38. Характеристика зарубіжних методик прогнозування фінансової кризи підприємства.
39. Сучасні моделі прогнозування ймовірності банкрутства. їхні переваги й обмеження.
40. Класифікація ризиків підприємницької діяльності як об'єктів економічної діагностики.
41. Методичні підходи до діагностики кризового стану підприємства.
42. Сутність економічної безпеки підприємства.
43. Складові економічної безпеки суб'єкта господарювання.
44. Ризики в системі прийняття управлінських рішень.
45. Методики оцінки рівня економічної безпеки.
46. Стратегічні підходи щодо діагностування стану підприємства.
47. Методичні підходи до діагностики стратегічного потенціалу підприємства.
48. Сутність управлінської діагностики та організація її проведення.
49. Діагностика структури управління та якості управлінських рішень.
50. Визначення типу організаційної структури підприємства.
51. Оцінка відповідності організаційної структури стратегії підприємства.
52. Оцінка параметрів прийняття управлінських рішень.
53. Аналіз ефективності організації системи управління.
54. Сутність, принципи та методологічні засади діагностики сталого розвитку суб'єктів підприємництва.
55. Економічні, соціальні та екологічні індикатори діагностики сталого розвитку підприємства.
56. Сутність ESG-підходу та можливості його використання в діагностиці сталості та довгострокової життєздатності бізнесу.
57. Підходи до діагностики якості взаємодії суб'єкта підприємництва зі стейкхолдерами.
58. Фактори впливу на формування корпоративної культури підприємства.
59. Методичні підходи до діагностики підприємницької культури.
60. Оцінка економічної культури підприємства та напрями використання результатів діагностики.

Зарахування результатів неформальної освіти

Згідно Порядку визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/poriadok-vyznannia-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-taabo-informalnoi-osvity/>) здобувачу освіти можуть бути зараховані як результати вивчення окремих тем освітнього компонента результати неформальної освіти, здобутої на освітніх платформах Дія. Освіта, Coursera, Prometheus та інших, які підтверджені сертифікатом й відповідають тематиці.

Кількість балів, що зараховується здобувачу, залежить від обсягу здобутих кредитів та отриманих результатів навчання, однак не більше ніж 25% (25 балів) від загальної кількості балів за курс (100 балів за системою ЄКТС).

Рекомендована література

Основна

1. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / О. О. Адлер, О. Й. Лесько. Вінниця : ВНТУ, 2019. 115 с.
2. Аналіз господарської діяльності / Г. Даценко, Н. Коцеруба, І. Крупельницька, О. Кудирко, І. Лобачева. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця. 2021. 416 с.
3. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій / за заг. ред. К. Ковальчук. Київ : «Центр навчальної літератури», 2019. 328 с.
4. Аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. / О. В. Посилкіна, О. В. Козирева, Я. М. Деренська. Х.: Вид-во НФаУ, 2019. 398 с.

5. Антонюк О. П., Ступницька Т. М. Економічний аналіз (практикум): посібник. Київ: Патерик, 2021. 320 с.
6. Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С. Економічна діагностика: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 164с.
7. Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О. та ін. Економічна діагностика. УкрДУЗТ, 2022. 285 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/8612>.
8. Економічний аналіз: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Н. Ю. Рекова, Є. О. Підгора, В. В.Ровенська та ін. Краматорськ: ДДМА, 2021. 200 с.
9. Економічний аналіз: теорія і практика : навч.-метод. посібник / А. В. Рибчук, О. А. Ковенська, Н. М. Антофій, В. І. Покотилова. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020, 220 с.
10. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1260>.
11. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.
12. Косова Т., Сухарев П., Ващенко Л., Гречина І. Організація і методика економічного аналізу : навч. посібник. Київ : «Центр навчальної літератури», 2019. 528 с.
13. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. Тернопіль, 2021. 416 с
14. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник. Київ : «Центр навчальної літератури», 2020. 288 с.
15. Приймак В. І. Математичні методи економічного аналізу: навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 296 с.
16. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Полтава: Видавництво ПП «Астрая», 2020. 434 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8241>.
17. Черниш С. С. Економічний аналіз. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 256 с.

Додаткова

18. Андренко О., Крайвська І., Мордовцев С. Інтегральна оцінка фінансового стану підприємства із використанням інформаційних технологій. *Економіка та суспільство*. 2023. № 51. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-18>
19. Біляк Ю.В. Діагностика фінансового стану підприємства в системі контролінгу. *Ефективна економіка*. 2022. № 7. DOI: 10.32702/2307-2105.2022.7.19
20. Будинський Р.З. Метод діагностування бізнес-проектів підприємств. *Економіка та держава*. 2020. № 5. С. 213–218. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.5.213.
21. Васильєва Л.М. Інформаційне забезпечення економічного аналізу інвестиційної привабливості підприємства. *Економічні горизонти*. 2022. № 3. С. 111-120.
22. Гречко А.В., Джумакєєва Д.Д., Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств в Україні в воєнний та поствоєнний період. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 22. С. 40-46. DOI: 10.20535/2307- 5651.22.2022.259798.
23. Гуменюк М.М., Неміш Д.В. Оцінка ефективності функціонування малого аграрного підприємництва в сучасних умовах. *Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка*. 2022. № 36. С. 53-59. DOI: [10.37406/2706-9052-2022-17](https://doi.org/10.37406/2706-9052-2022-17)
24. Зибарева О. В. Оцінка рівня соціальної безпеки України через призму сталого розвитку. *Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму. Серія: економіка, психологія та управління*. 2025. № 3. <https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-03-01-04>
25. Ковальчук А., Циганій С. Економічна діагностика стратегічного управління імпортою діяльністю підприємства як умова забезпечення його конкурентоспроможності *Економіка та суспільство*. 2021 №. 34. DOI: [10.32782/2524-0072/2021-34-65](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-65)
26. Лобачева І.Ф., Коцеруба Н.В., Поліщук Н.В. Економічний аналіз ефективності використання фінансових ресурсів підприємства. *Приазовський економічний вісник. класичний приватний університет. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит*. 2022. Вип. 1(30). С. 119-125.

27. Михайлик О.М. Застосування економіко-математичного моделювання для діагностики фінансового стану підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-87/>
28. Наумова М. Моделювання як інструмент соціально-економічного управління в умовах нестабільності. *Evropsky casopis ekonomiky a managementu*. 2020. Vol. 6. P. 20–28. DOI: <https://doi.org/10.46340/eujem.2020.6.4.3>
29. Орловська Ю.В., Машенко С.О. Трансформація методів економічних досліджень у постіндустріальну епоху. *Економічний простір*. 2021. № 173. С. 88-92. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/173-16>.
30. Семенча І.Є., Гордієнко С.О. Формування стратегії розвитку бізнесу з урахуванням умов воєнної економіки України. *Економічний простір*. 2022. № 181. С. 143-150.
31. Чернишова Л.В. Економічний аналіз суб'єктів господарювання: перспективи розвитку. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2022. № 8 (297). С. 40-47.
32. Шестерняк М.М. Сучасний економічний аналіз та його основні види. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 20. Ч. 3. С. 158-161.
33. **Humeniuk M.**, Shelenko D., Kovalchuk N., Balaniuk I., Kozak-Balaniuk I. (2022). The impact of innovation on the structure of the assets of the enterprises. *Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania)*. No. 4, pp. 93-112. URL: https://www.iki.bas.bg/Journals/EconomicStudies/2022/2022-4/06_Humeniuk.pdf
34. Shelenko D., Balaniuk I., Shpykuliak O., Sas L., **Humeniuk M.**, Matkovskiy P. (2022). Simulation of change in performance indicators (net profit, land area, number of employees) of agricultural cooperatives of Ukraine. *Scientific Papers Series „Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development”*, Vol. 22. No. 1., pp. 569-578. URL: http://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.22_1/volume_22_1_2022.pdf.
35. Tulchynska S., Pohrebniak A., **Zybareva O.**, Pozhydaieva M., Solosich O., Vakulenko A. (2024). Analysis of the Security Development of Business Entities in the conditions of Artificial Intellectualization of the Global Space. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. Vol.102. No. 21. URL: <https://www.jatit.org/volumes/Vol102No21/24Vol102No21.pdf>
36. **Zybareva, O.**, Popadiuk, O., Yaskal, O., Yaskal, I. (2023). Internal Social Responsibility: an assessment based on official reporting data. *Studia Regionalne i Lokalne*. Special Issue on Ukraine. pp. 68-88. URL: https://studreg.uw.edu.pl/dane/web_sril_files/1960/2023_si_ua_zybareva_popadiuk.pdf
37. **Zybareva, O.**, Shevchenko, I., Tulchynska, S., Popov, O., Yangulov, E. (2022). Assessment of spatial challenges of the economic security system of industrial enterprises. *International Journal of Safety and Security Engineering*, Vol. 12, No. 4, pp. 421-428. <https://doi.org/10.18280/ijssse.120402>.
38. **Zybareva, O.**, Shylepnytskyi, P., Ozarko, K., Kravchuk, I., Nahorniuk, O. (2023). The organizational and economic mechanism of attraction of digital technologies in the innovation activity of companies in the conditions of international competition. *Revista de la Universidad del Zulia*. Vol. 14, No. 39. pp. 415-431. URL: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rluz/article/view/39476/44522>. DOI: <http://dx.doi.org/10.46925/rdluz.39.23>
39. **Zybareva, O.**, Verbivska, L., Lopashchuk, I., Kalaman, O., Derkach, T., Smentyna, T. (2019). Strategically-Oriented Enterprise Management through Information Systems. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*. Vo. 8, Issue 2, pp. 3014-3017. URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i2/B2900078219.pdf>

Інформаційні ресурси

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу

2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.
3. База українського законодавства в Інтернет. URL: <http://www.lawukraine.com>.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. URL : [http:// www.sta.gov.ua](http://www.sta.gov.ua)
6. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
7. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
8. Офіційний сайт Національного Інституту стратегічних досліджень. URL: [http:// www. niss.gov.ua](http://www.niss.gov.ua).

Політика щодо академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>.
- ✓ Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdab4/pravyla-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>
- ✓ «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/ni4ptvsk/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-chnu.pdf>