

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ СЕРВІС ТА
ТУРОПЕРЕЙТИНГ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
ЧНУ ім. Юрія Федьковича
Голова Вченої ради

 Руслан БІЛОСКУРСЬКИЙ

(протокол № 5 від "28" квітня 2025 р.)

ВВОДИТЬСЯ В ДІЮ з «01» вересня 2025р.
Ректор

 Руслан БІЛОСКУРСЬКИЙ

(Наказ № 164 від «01» травня 2025 р.)

Чернівці – 2025

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

<p style="text-align: center;">«РОЗРОБЛЕНО»</p> <p>Робочою групою кафедри <i>географії та менеджменту туризму</i></p> <p>Керівник робочої групи</p> <p> Галина КРУЛЬ <u>« 8 » квітня 2025 р.</u></p>	<p style="text-align: center;">«УХВАЛЕНО»</p> <p>На засіданні кафедри <i>географії та менеджменту туризму</i></p> <p>Завідувач кафедрою</p> <p> Олександр КОРОЛЬ <u>Протокол №9</u> <u>від «08» квітня 2025 р.</u></p>
<p style="text-align: center;">«СХВАЛЕНО»</p> <p>Вченою радою географічного факультету</p> <p>Голова Вченої ради</p> <p> Мирослав ЗАЯЧУК <u>Протокол № 9</u> <u>від «09» квітня 2025 р.</u></p>	<p style="text-align: center;">«РЕКОМЕНДОВАНО»</p> <p>Науково-методичною радою</p> <p>Голова Науково-методичної ради</p> <p> Тетяна ФЕДІРЧИК <u>Протокол №11</u> <u>від «24» квітня 2025 р.</u></p> 
<p style="text-align: center;">«ПОГОДЖЕНО»</p> <p>Начальник навчального відділу</p> <p> Ярослав ГАРАБАЖІВ <u>«24» квітня 2025 р.</u></p>	<p style="text-align: center;">«ПОГОДЖЕНО»</p> <p>Керівник Центру забезпечення якості вищої освіти</p> <p> Ірина КУШНІР <u>«24» квітня 2025 р.</u></p>

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти України зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня, затвердженого Наказом МОН України № 1068 від 4.10.2018 р.

Розроблено і внесено зміни робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів робочої групи	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту*	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проєктної групи						
КРУЛЬ Галина Ярославівна	доцент кафедри географії та менеджменту туризму, Чернівецький національний університет ім. Ю.Федьковича	Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, 1992 р.; спеціальність – «Географія»; кваліфікація – географ. Викладач (Диплом з відзнакою ФВ №828820 від 17.05.1992 р.)	кандидат географічних наук за спеціальністю 11.00.02 – економічна та соціальна географія (ДК № 039177 від 18.01.2007 р.) Тема дисертації: «Географо-краєзнавча оцінка процесів заселення Північної Буковини» Доцент кафедри географії та менеджменту туризму. (Атестат 12ДЦ	32 р.	пп. 1, 3, 4, 12, 14, 15, 19, 20 п. 38 додатка до Ліцензійних умов 1. Круль Г.Я. , Заячук О.Г. Організація і технологія надання послуг гостинності : Навч. посібн. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с. https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/4910 2. Основи ресторанної справи : Навч. посібн. / Укл. Круль Г.Я. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 496 с. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/946 3. Круль Г.Я. Основи готельної справи: Навч. посібн. Київ : Центр учбової літератури, 2021.	<i>Міжнародне стажування (2024):</i> Інститут просторової економіки і соціально-економічної географії Щецинського університету, м. Щецин (Польща) з 8.04 до 19.05.2024 р. (180 год., 6 кредитів). <i>Мета:</i> «Підвищення рівня теоретичної та науково-педагогічної професійної підготовки на освітніх програмах туристично-рекреаційного спрямування».

			№026711 від 20.01.2011 р.)	<p>368 с. (Гриф МОНУ)</p> <p>4. Круль Г., Матюніна Д. Маркетингові дослідження у створенні концепції закладу ресторанного господарства // <i>Наук. вісник ЧНУ. Випуск: Географія</i>. Зб. наук. праць. Чернівці : ЧНУ, 2020. Вип. 826, 67-75. https://geochnu.top/index.php/journal/article/view/104</p> <p>5. Круль, Г. Я., Заячук, О. Г., & Чорна, Б. В. (2025). Аналіз якості надання послуг гостинності популярними готелями Греції за критеріями оцінювання (на основі відгуків сайту Booking.com). <i>Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica Et Recreatio</i>, (1), 49–59. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/12158</p> <p>6. Заячук, О.Г., Круль, Г.Я., & Заблотовська Н.В. (2025). Поширення глемпінгів в Україні як нового тренду закладів розміщення XXI століття [The spread of glamping in Ukraine as a new trend in accommodation facilities of the 21st century] (In English). <i>Географія та туризм</i>, (77), 9-16. http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk77/v772.pdf</p> <p>7. Круль Г., Заячук О. (2025). Сучасні тенденції розвитку ресторанного господарства (на при-</p>	<p>Сертифікат від 19.05.2024 р.</p> <p>Онлайн-курс «Академія готельного господарства», 30 годин (1 кредит), 17.11.2021-15.12.2021, сертифікат</p> <p>Онлайн-курс «Безпечність харчових продуктів: сучасне законодавство, сумлінний виробник, відповідальний споживач», сертифікат від 21.10.2023</p> <p>Онлайн-курс «Бариста», сертифікат від 11.02.2024</p> <p>Курс «Бариста базовий», сертифікат від 5.02.2024 р.</p> <p>Онлайн-курс «Бербар'єрність у галузі гостинності», сертифікат від 11.02.2024</p> <p>Онлайн-курс «Прак-</p>
--	--	--	----------------------------	---	---

				<p>кладі м. Чернівці). <i>Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: географія. 1(58), 175-182.</i> https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/12340</p> <p>Участь у конференціях: 1. Круль Г.Я. Аналіз розвитку ринку ресторанних послуг України в пострадянський період. <i>Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку.</i> Матеріали II міжн. наук.-практ. конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (28 жовтня 2020 року). Луцьк. 2020. С. 145-149. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/2816</p> <p>2. Криницький В.Я., Круль Г.Я. Сучасні тенденції створення і просування концептуальних закладів ресторанного господарства (на прикладі бару в м. Чернівці). <i>Technology and Science. Abstracts of the 43th International scientific and practical conference.</i> Myśl Naukowa, Poland, Warsaw. 2022. P. 54-59. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/1</p>	<p>тичні аспекти виконання закладами освіти харчового законодавства», сертифікат від 14.02.2024</p> <p>Онлайн-курс «Мистецтво готельного бізнесу», сертифікат від 16.10.2024</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>23456789/6454</p> <p>3. Круль Г., Калінін М. Застосування застарілих активів у сфері гостинності. <i>Сучасні виклики та трансформації туризму на шляху євроінтеграції</i>: Зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 20-річчю утворення кафедри географії та менеджменту туризму Чернів. націон. ун-ту ім. Ю. Федьковича, 16 травня 2023 року: електронний варіант. Чернівці: ЧНУ, 2023, 104 с. С. 98-100. URL: http://surl.li/otwwb</p> <p>4. Круль Г., Бабій Т. Еко-тренди у сфері гостинності. <i>Сучасні виклики та трансформації туризму на шляху євроінтеграції</i>: Зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 20-річчю утворення кафедри географії та менеджменту туризму Чернів. націон. ун-ту ім. Ю. Федьковича, 16 травня 2023 року: електронний варіант. Чернівці: ЧНУ, 2023, 104 с. С. 101-103. URL: http://surl.li/otwwb</p> <p>5. Круль Г.Я. Аналіз асортименту послуг гостинності, що надаються закладами розміщення м. Чернівці (за даними Booking.com). <i>Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах євроінтеграційних та військових викликів</i>. II-ий Міжнародний на-</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>уково-практичний форум. 17–19 квітня 2024 року. Львів : зб. матер. Електрон. дан. Львів: «Камула», 2024. 463 с. С. 327-336. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9938</p> <p>6. Миронюк О., Круль Г. Вплив штучного інтелекту на розвиток готельно-ресторанної індустрії. <i>Сучасні тренди, реалії і перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи</i>. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (Хмельницький – Меджибіж, 23-24 травня 2024 року). Хмельницький – Меджибіж: Хмельницький національний університет, 2024. С. 13-15. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10679</p> <p>Свідоцтво про підвищення кваліфікації за спеціальністю „Екскурсивод”. СПК № 101634 від 19.05.2016 р. Практикуючий екскурсивод (http://surl.li/ekqfz)</p> <p>Членкиня ГС «Всеукраїнська асоціація гідів» (довідка № 2-19-21 від 19.02.2021 р. (http://surl.li/ekqbz) та «Асоціації представників туристичного супроводу Буковини» (http://surl.li/ehisu)</p> <p>Керує науковою роботою здобувачів вищої освіти першого (ба-</p>
--	--	--	--	--	---

					калаврського) і другого (магістерського) рівнів Профіль https://scholar.google.com.ua/citations?user=ZR-d-WUAAAAJ&hl=uk	
Члени робочої групи						
КОРОЛЬ Олександр Дмитрович	Завідувач кафедри, доцент кафедри географії та менеджменту туризму	Чернівецький державний університет ім. Ю. Федьковича, 1995 р.; спеціальність – «Географія»; кваліфікація – географ. Викладач. (Диплом ЛМ № 011178 від 29.06.1995 р.)	Доктор географічних наук за спеціальністю 11.00.02 – економічна та соціальна географія (ДД № 010689 від 09.02.2021 р.) Тема дисертації: «Міжнародні туристичні потоки: суспільно географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл»; доцент кафедри географії та менеджменту туризму (Атестат 12ДЦ №008804 від 23.10.2003)	29 р.	пп. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 12, 14 п. 38 додатку до Ліцензійних вимог 1. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень: навч. посіб. / укл. : О.Д. Король , Т.Д. Скутар. 2-ге вид., оновл. і доповн. Чернівці : Чернів. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2024. 170 с. 2. Правове регулювання туристичної діяльності : Навч. посібн. Укладачі : О.Д. Король , Т.Д. Скутар, Н.П. Аніпко, О.В. Руденко. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2022. 232 с. 3. Король О.Д. Основи туристського маркетингу : Навч. посібн. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : ЧНУ, 2021. 140 с. 4. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл : Монографія. Чернівці : ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с. 5. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : Навч.-метод. посібн. Чернівці : ЧНУ, 2016. 144 с.	<i>Стажування.</i> Здобувач наукового ступеня доктора географічних наук на кафедрі географії України та регіоналістики Чернівецького національного університету ім. Ю. Федьковича 2015-2019 рр.; Захист докторської дисертації у 2020 р. <i>Міжнародне стажування (2024):</i> Інститут просторової економіки і соціально-економічної географії Щецинського університету, м. Щецин (Польща) з 8.04 до 19.05.2024 р. (180 год., 6 кредитів). Мета: «Підвищення рівня теоретичної та науково-педагогічної професійної підгото-

				<p>6. Король О., Крачило М. Менеджмент туризму : Навч. посібн. (Гриф МОНУ). Чернівці : Рута, 2008. 240 с.</p> <p>Статті у фахових виданнях</p> <p>1. Korol, O., Krul, V. (2020). Classification of Countries of Destination by Gross and Relative Values of International (Inbound) Tourism and its Factors. <i>Prace Komisji Geografii Przemyslu Polskiego Towarzystwa Geograficznego: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie</i>, Vol 34(3), 130–149 (Web of Science). https://prace-kgp.uken.krakow.pl/article/view/7413</p> <p>2. Король, О. (2021). Концепція туристичних потоків і географія туризму. <i>Часопис соціально-економічної географії</i>, Вип. 31, 19-36 https://periodicals.karazin.ua/soccongeo/article/view/20924/19674</p> <p>3. Korol, O., Krul, H., Zayachuk, O., Kostash, M. (2023). Methodical approaches and statistical analysis of tourist arrivals to the centers of sightseeing tourism (on the example of Chernivtsi, Ukraine). <i>Prace Komisji Geografii Przemyslu Polskiego Towarzystwa Geograficznego [Studies of the</i></p>	<p>вки на освітніх програмах туристично-рекреаційного спрямування».</p> <p>Сертифікат від 19.05.2024 р.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p><i>Industrial Geography Commission of the Polish Geographical Society</i>], 37(2), 84–104. (Web of Science). https://prace-kgp.up.krakow.pl/article/view/10152</p> <p>4. Korol, O., Krul, H., Skutar, T. (2024). Statistical analysis of the type and seasonality of tourist arrivals at a UNESCO sightseeing tourism site: the example of Chernivtsi, Ukraine. <i>Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego [Studies of the Industrial Geography Commission of the Polish Geographical Society]</i>, 38(3), 29–52 (Web of Science). https://prace-kgp.uken.krakow.pl/article/view/11133</p> <p>5. Korol, O., Skutar, T. (2024). Spatial model of international tourism and tourists; original motives. <i>Journal of Education, Health and Sport</i>, Vol. 60, p.56085. https://dx.doi.org/10.12775/JEHS.2024.60.56085</p> <p>6. Korol, O., Ivanunik, V. (2024). Preparation of sightseeing trip text and elaboration of methodical development of such trip (on the example of the city of Chernivtsi, Ukraine). <i>Journal of Education, Health and Sport</i>, Vol.65, p.56087. https://dx.doi.org/10.12775/JEHS.2024.65.56087</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>024.65.56087</p> <p>7. Король, О.Д., Скутар, Т. Д., Круль, Г.Я. (2024). Теоретичні підходи та методи статистичного аналізу іноземних (в'їзних) туристичних потоків (на прикладі України). <i>Географія та туризм</i>. Вип. 75. http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk75/v751.pdf</p> <p>8. Іванунік, В., Брик, С., Король, О. (2024). Принципи оцінки та інтеграція історико-культурної спадщини Чернівецької області в рецептивний туристичний продукт. <i>Науковий вісник Чернівецького університету</i> : Географія, (849), 46-55. https://geochnu.top/index.php/journal/article/view/211</p> <p>9. Король, О.Д. (2025) Просування туристичних дестинацій за допомогою web-сайтів у комплексі з іншими засобами digital-маркетингу. <i>Інфраструктура ринку</i>. Випуск 82, 315-323. http://www.market-infr.od.ua/uk/82-2025</p> <p>Впродовж 2012-2015 рр. був менеджером за напрямом науково-практичного міжнародного румунсько-українського проекту «Історична та етнографічна спадщина – частина сталого розвитку туризму на Буковині»</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>HERITAGE MIS-ETC Code: 829, який фінансувався Європейським Союзом через програму сусідства Румунія-Україна 2007-2013.</p> <p>Опонент кандидатських дисертацій на туристичну тематику: Ковальчук І.В. (2021), Скоростецької О.О. (2024), Соколовського В.А. (2024).</p> <p>Науковий керівник кафедральної науково-дослідної роботи «Інтеграція туристичних дестинацій (локацій) Чернівецької області в міжнародний туризм» (2021-2025)</p> <p>Адміністратор сайту «Чернівці – туристичний путівник» http://www.trip.cv.ua (Web-дизайн і програмування, контент-менеджмент).</p> <p>Керівник студентського гуртка “Сім пагорбів” на спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація»</p> <p>Керує науковою роботою здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівнів</p> <p>Профіль https://scholar.google.com.ua/citations?user=oy4UnbIAAAAJ&hl=uk</p>	
ЗАЯЧУК Оксана Григорівна	доцент кафедри географії та менеджменту тури-	Чернівецький національний університет ім. Ю.	Кандидат географічних наук за спеціальністю	23 р.	п.п. 1, 3, 4, 12, 14 (?), 15, 19 п.38 додатка до Ліцензійних умов 1. Круль Г.Я., Заячук О.Г. Орга-	<i>Міжнародне стажування (2024): Інститут просторової еко-</i>

	<p>зму, Чернівецький національний університет ім. Ю.Федьковича</p>	<p>Федьковича, 2001 р.; спеціальність – «Географія»; кваліфікація – географ, викладач географії (Диплом РН №16595947 від 30.06.2001 р.)</p>	<p>11.00.02 – економічна та соціальна географія (ДК № 003292 від 22.12.2011). Тема дисертації: «Територіальна організація освітньо-виховного комплексу Чернівецької області» Доцент кафедри географії та менеджменту туризму (Атестат 12ДЦ № 039683 від 26.06.2014 р.)</p>	<p>нізація і технологія надання послуг гостинності : навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с. https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/4910</p> <p>2. Заячук О., Брик С. Історія туризму : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 200 с.</p> <p>Статті у фахових виданнях:</p> <p>1. Галичук, О., Заячук, О. (2020) Урочище Терношори як перспективний об'єкт туризму Косівського району Івано-Франківської області. <i>Науковий вісник Чернівецького університету</i>. Вип. 826 : Географія, 89-94. https://geochnu.top/index.php/journal/article/view/107</p> <p>2. Заячук, М., Заячук, О., Заячук, А. (2021). Просторовий ресурс території м. Чернівці: хронологічний та хронологічний аналіз. <i>Вісник Київського національного університету імені Т. Шевченка</i>. Географія. Випуск 1/2 (78/79), 26-32 https://visnyk-geo.knu.ua/?page_id=8324&lang=uk&lang=uk</p> <p>3. Korol, O., Krul, H., Zayachuk, O., Kostash, M. (2023). Methodical approaches and statistical analysis of tourist arrivals to the centers of sightseeing tourism (on the</p>	<p>номіки і соціально-економічної географії Щецинського університету, м. Щецин (Польща) з 8.04 до 19.05.2024 р. (180 год., 6 кредитів). Мета: «Підвищення рівня теоретичної та науково-педагогічної професійної підготовки на освітніх програмах туристично-рекреаційного спрямування». Сертифікат від 19.05.2024 р.</p> <p>Онлайн-курс «Як туристичні ініціативи змінюють громади», сертифікат від 2.01.2025</p> <p>Курс «Бариста базовий», сертифікат від 5.02.2024 р.</p>
--	--	---	--	--	--

					<p>example of Chernivtsi, Ukraine). <i>Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego [Studies of the Industrial Geography Commission of the Polish Geographical Society]</i>, 37(2), 84–104. 2023. https://doi.org/10.24917/20801653.372.6</p> <p>4. Круль, Г. Я., Заячук, О. Г., Чорна, Б. В. (2025). Аналіз якості надання послуг гостинності популярними готелями Греції за критеріями оцінювання (на основі відгуків сайту Booking.com). <i>Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica Et Recreatio</i>, (1), 49–59. https://doi.org/10.32782/2786-5843/2025-1-5</p> <p>5. Заячук, О.Г., Круль, Г.Я., & Заблотовська Н.В. (2025). Поширення глемпінгів в Україні як нового тренду закладів розміщення XXI століття [The spread of glamping in Ukraine as a new trend in accommodation facilities of the 21st century] (In English). <i>Географія та туризм</i>, (77), 9-16. http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk77/v772.pdf</p> <p>6. Круль Г., Заячук О. (2025). Сучасні тенденції розвитку ресторанного господарства (на прикладі м. Чернівці). <i>Наукові записки Тернопільського</i></p>
--	--	--	--	--	---

				<p>національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: географія. 1(58), 175-182. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/12340</p> <p>Участь у наукових конференціях:</p> <p>1. Заячук О.Г., Брик С.Д. Інвестиційна рекреаційно-туристична привабливість Карпатського регіону України. <i>Географічні діалоги на перехресті практики і теорії</i>: збірник матеріалів I Регіональної науково-практичної конференції (18 червня 2021 р.). Івано-Франківськ: ПРІНТ-ДІАС, 2021. С. 22-27. https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/2932</p> <p>2. Заячук О., Брик С. Сучасні тенденції розвитку туризму в Україні. http://ekhsuir.kspu.edu/bitstream/handle/123456789/18269/</p> <p>3. Заячук О., Заячук А. Сучасний стан та перспективи розвитку медичного туризму. <i>Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів</i>: Матеріали V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конфер. (8-9 квітня 2021 р.). Луцьк. 2021. 148 с. С. 77-79. https://konfgeolutsk.wordpress.com/archives/</p> <p>4. Заячук О., Талавера А.. Діяль-</p>
--	--	--	--	--

					<p>ність лоукост-авіакомпаній на ринку міжнародних туристичних перевезень Європи. <i>Сучасні виклики та трансформації туризму на шляху євроінтеграції</i>. Зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 20-річчю утворення кафедри географії та менеджменту туризму Чернів. націон. ун-ту ім. Ю. Федьковича, 16 травня 2023 року: електронний варіант. Чернівці: ЧНУ, 2023, 104 с. С. 49-52. https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8797</p> <p>5. Заячук О., Нич Т. Глемпінги – перспективні заклади розміщення туристів. <i>Природа і суспільство: виклики і поступ</i>. Матеріали міжнар. наук. конфер., присвяченої 80-річчю географ. факультету ЧНУ ім. Ю. Федьковича (м. Чернівці, 11-13 жовтня 2024 р.). Чернівці : Чернівец. нац. унт, 2024, 123-125.</p> <p>Керує науковою роботою здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівнів</p> <p>Профіль https://scholar.google.com.ua/citations?user=QI5ZD14AAAAJ&hl=uk</p>	
АНДРУСЯК Наталя Степанівна	доцент кафедри географії та менеджменту тури-	Чернівецький національний університет ім. Ю.	Кандидат біологічних наук за спеціальністю	19 р.	пп. 1, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 14, 19, 20 п. 38 додатка до Ліцензійних умов	<i>Стажування</i> : Чернівецький торговельно-економічний інсти-

	<p>зму, Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича; директорка туристичної агенції «Buktravel»</p>	<p>Федьковича, 2017 р.; спеціальність – «Туризмознавство»; кваліфікація – магістр з туризмознавства (Дипломом з відзнакою М17 №011034 від 31.01.2017 р.)</p>	<p>03.00.16 – екологія (ДК № 051975 від 28.04.2009 р.); Тема дисертації: «Застосування мікрокосмних моделей для прогнозування наслідків забруднення малих річок нафтопродуктами»; Доцент кафедри соціальної географії та рекреаційного природокористування (Атестат 12ДЦ №038058 від 14.02.2014 р.)</p>	<p>Монографії: 1. Кілінська К.Й., Андрусяк Н.С. Парки – пам'ятки садово-паркового мистецтва: просторова організація та рекреаційно-туристична оцінка (на прикладі території Чернівецької області) : Монографія. Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2020. 176 с. http://www.socgeo.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/03publications/04lectures Статті у фахових виданнях: 1. Андрусяк Н.С., Аніпко Н.П., Смик О.С. Аналіз попиту туристів за напрямком Єгипет у 2020 році. <i>Географія та туризм</i>. 2020. № 59. С.45-50. http://www.geolgt.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=370&Itemid=38&lang=uk https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=42097 (Index Copernicus) 2. Кілінська К.Й., Андрусяк Н.С. (2020) Просторове розміщення парків-пам'яток садово-паркового мистецтва у межах Чернівецької області. <i>Наук. вісник Чернів. ун-ту</i>. Вип. 810 : Географія. С.58-64. 3. Андрусяк Н., Аніпко Н. (2020). Діяльність туристичних агентств та туроператорів м. Чернівці за напрямком Єгипет. <i>Наук. вісник Чернів. ун-ту</i>. Вип.</p>	<p>тут КНТЕУ, кафедра менеджменту і туризму з 02.12.2019 р. по 24.01.2020 р. Довідка № 95/01-04 від 10.02.2020 р.</p> <p>Участь у рекламно-інформаційних турах до Єгипту (17.10-2020-25.10.2020, 21.09.2021-28.09.2021, сертифікати), до Туреччини (12.05.2021-19.05.2021, сертифікат) Семінар European Federation of Tourist Guide Associations на тему «Dark tourism» (сертифікат № 762 від 26.04.2023) Курс «Організація та проведення гастрономічних турів» (сертифікат від 07.03.2024)</p>
--	---	--	---	---	---

					<p>826: Географія. С. 82-88.</p> <p>4. Андрусяк Н.С. (2022) Туризм в умовах війни: особливості туристичних пріоритетів, пошуку та пропозицій. <i>Наук. вісник Чернів. ун-ту : Географія</i>. Вип. 839, 31-39. https://geochnu.top/index.php/journal/article/view/128</p> <p>5. Andrusiak N., Anipko N. (2022) The importance of the architectural ensemble of the Metropolitans Residence of Bukovina and Dalmatia in the formation tourist image of Chernivtsi. <i>Часопис соціально-економічної географії</i>. Харків, ХНУ імені В.Н. Каразіна. Вип. 32. С.45-51.</p> <p>6. Андрусяк, Н., & Аніпко, Н. (2024). Туристичні продукти туроператора Join Up! в умовах воєнного стану. <i>Науковий вісник Чернівецького університету : Географія</i>, (849), 56-62. https://geochnu.top/index.php/journal/article/view/212</p> <p>Участь у конференціях:</p> <p>1. Аніпко Н., Андрусяк Н. Зацікавленість іноземних туристів Україною: особливості післявоєнного туризму. <i>Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект</i> : матеріали Міжнар. наук.-практ. онлайн-</p>	
--	--	--	--	--	---	--

				<p>конференції, м. Чернівці, 5 травня 2022 р. 323-326. https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/5258</p> <p>2. Аніпко Н.П., Андрусяк Н.С. Пропозиції туристичного оператора Join up на період осінь-зима 2024-2025 рр. <i>Перспективи розвитку індустрії туризму і гостинності в Україні та світі: Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конфер., 13-14 вересня 2024 р., Луцьк.</i> С.172-175. http://surl.li/vjykan</p> <p>Співвласниця туристичної агенції Buktravel: ФОП Андрусяк Наталя Степанівна, КВЕД «Діяльність туристичних агентств».</p> <p>Членкиня мандрівничого клубу «Буковинська дефіляда», «Асоціації представників туристичного супроводу Буковини» (http://surl.li/ehisu), асоціації працівників туристичної сфери «Туристична Буковина», громадської спілки «Всеукраїнська асоціація гідів» (https://drive.google.com/file/d/1WASc7EBVFMdEh1x19qfmOaWuhBMh2o4U/view)</p> <p>Свідоцтво про підвищення кваліфікації за спеціальністю „Екскурсовод”. СПК № 101601 від 19.05.2016 р. Практикуючий екс-</p>	
--	--	--	--	---	--

					<p>курсвод https://drive.google.com/file/d/1J7TU108Jh5S3bNdpRk9odSC1-htcrKJL/view)</p> <p>Профіль https://scholar.google.com/citations?user=fRf6jNcAAAAJ&hl=uk</p>	
Члени проєктної групи від стейкхолдерів						
НАЗАРОВ Олексій Олексійович	Керівник ТОВ «ОЗЗІ ГРУП», співзасновник у компаніях ТОВ «ОЗЗІ КОРП», «ЧЕРНІВЕЦЬКА БІЗНЕС ГРУПА», «ЧЕРНІВЕЦЬКА БІЗНЕС ГРУПА», «ОЗЗІ ІНВЕСТ», «ОЗЗІ ГРУП», «ЗУПА», «ЙОКІ ГРУП», «ЙОКІ 100», «П'ЯТЕ ПІДЗЕМЕЛЛЯ»	Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2010 р.; спеціальність – «Менеджмент організацій»; кваліфікація – магістр з менеджменту	-	12 років		
РУДЕЙЧУК Руслан Михайлович	Директор туристичного комплексу (ТОВ) «Карпати Мигово», співвласник мережі магазинів «DAD'S BBQ: Таткове Барбекю»	Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2012 р.; спеціальність – «Менеджмент організацій і адміністрування»; кваліфікація – магістр з менедж-		10 років (керівник ТОВ «Карпати Мигово»)		

		менту (диплом РН № 43384059 від 5.06.2012 р.)				
ПАЛАМА-РЮК Андріана Іванівна	Здобувачка освіти першого (бакалаврського) рівня ОП «Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг»				Паламарюк А. Інновації в готельно-ресторанній сфері, впроваджені завдяки пандемії COVID-19. Матер. студ. наук. конференції Чернівецького націон. ун-ту (16-18 квітня 2024 року). Географ. факультет. – Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С. 117-118	

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності)

1. Завідувача кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства Романа КОРСАКА та декана факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Наталії ГАБЧАК (20.01.2023 р., вхідний № 311 від 17.02.2023 р.) (<https://drive.google.com/file/d/1Ydy7Veug9asEnBUdhqhY6AL3viq-fdjb/view>)
2. HR-менеджера готелю «Tui Blue Nevis Resort» (Sunny Beach, Bulgaria) Бойко МАНЕВА (вхідний №305 від 16.01.2023) (<https://drive.google.com/file/d/1JJWByOxARjV1vENDMYUmrPX8boe4W-3d/view>)
3. Директора «Академії професійної освіти «Меркур» (Словаччина) Яна Брецько (вхідний №306 від 1.02.2023 р.) (https://drive.google.com/file/d/1a314za71YcewxNliRa_ikQFQ-sOQkV4G/view)
4. Професора кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну, д.геогр. н., Сергія ШЕВЧУКА (вхідний № 310 від 16.02.2023 р.) (<https://drive.google.com/file/d/1uyxmS9Vx9JKM7aEICezo4wPM-b1EOSYG/view>)

Профіль освітньої програми
«Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг»
зі спеціальності 242 Туризм

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, Географічний факультет Кафедра географії та менеджменту туризму
Офіційна назва освітньої програми	Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти перший – бакалаврський Кваліфікація: Бакалавр з туризму і рекреації (Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг)
Кваліфікація в дипломі	Ступінь: бакалавр Спеціальність: 242 Туризм і рекреація Освітня програма: Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг
Професійна кваліфікація	-
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців навчання; на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») визнаються та зараховуються ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС; за іншими спеціальностями не більше, ніж 30 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Акредитація до 1.07.2029 р. Протокол Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти № 10(60) від 29.05.2024 р. Сертифікат № 8616 Освітня програма (ID 58072) започаткована 3.04.2023 р. (Наказ ЧНУ № 118) спеціальності 242 «Туризм і рекреація» з метою продовження реалізації ОП (ID 39792) 242 «Туризм»
Цикл/рівень	НРК – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність атестата про ПЗСО
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	2024-2028 рік
Інтернет-адреса розміщення опису освітньої програми	https://geotour.chnu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/hotelno-restoranni-servis-ta-turopereitynh-bakalavr/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних здійснювати професійну діяльність щодо організації готельно-ресторанного обслуговування у складі туристичного продукту, який розробляється, просувається та реалізується туристичними операторами, відповідно до існуючих стандар	

ртів із використанням сучасних інформаційних та інноваційних технологій

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))

24 – Сфера обслуговування.
242 – Туризм і рекреація
Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг
Блок обов'язкових навчальних дисциплін – 74%, блок вибіркових освітніх компонент – 26%.

Об'єкт:

- туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням;
- туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.

Ціль навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму, зокрема щодо готельно-ресторанного обслуговування у складі туристичного продукту, який розробляється, просувається та реалізується туристичними операторами, шляхом підготовки високопрофесійних, конкурентоспроможних фахівців, здатних активно діяти в умовах ринкової економіки та соціального партнерства.

Теоретичний зміст предметної області.

Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу;

концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холистичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу;

принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.

Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Акцент робиться на здобутті знань та умінь у сфері організації готельно-ресторанного обслуговування у складі туристичного продукту, який розробляється, просувається та реалізується туристичними операторами, необхідних для працевлаштування на профільних посадах відповідних підприємств; на можливості продовження освіти (магістерські професійні та наукові програми).
Особливості програми	Розгляд готельно-ресторанного обслуговування як сервісної складової туристичного продукту, що розробляється, просувається та реалізується туристичними операторами. Програма охоплює лише сервісну складову готельно-ресторанного обслуговування, а інженерно-технічна складова послуг гостинності та харчові технології не розглядаються. Водночас в повному обсязі забезпечуються фахові компетентності туризму та рекреації. Такий фокус освітньої програми забезпечується збалансованим набором нормативних навчальних дисциплін туристично-рекреаційного та готельно-ресторанного спрямування. Це дозволяє розширити сферу працевлаштування випускника, робить його конкурентоздатнішим на сучасному ринку праці.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фахівець підготовлений до роботи в галузі готельно-ресторанного сервісу та туроперейтингу і здатний виконувати зазначену(і) професійну(і) роботу(и) за ДК 003:2010: 3414 Організатор туристичної і готельної діяльності 3414 Фахівець з готельного обслуговування 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсивод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець із туристичної безпеки <i>International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):</i> 3339 Business Services Agents Not Elsewhere Classified (Tour operators) 4221 Travel Consultants and Clerks 4221 Travel Agency and Related Clerks 4224 Hotel Receptionists 4226 Receptionists (general)
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Освітня програма забезпечує студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, навчання через практику, стажування. Викладання проводиться із застосуванням таких видів навчання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції,

	семінари, тренінги, практичні заняття, навчальні візити на підприємства, самостійне навчання тощо. Навчально-методичне забезпечення самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище.
Оцінювання	Форми контролю: усне та письмове опитування, тести, презентація наукових і практичних проектів, захист практичних, проектно-розрахункових робіт, публічний захист курсової та кваліфікаційної робіт, заліки, іспити та атестаційний екзамен. Оцінювання – за 100-бальною шкалою із переведенням у національну та ECTS шкалу.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціальності (СК)	<p>СК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>СК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів</p>

	<p>розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання туристичного продукту</p> <p>СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>СК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p> <p style="text-align: center;">Компетентності, визначені ОП</p> <p>СК17. Здатність до визначення економічних процесів; аналізу та обліку фінансово-економічної діяльності на рівні підприємства, в т.ч. у сфері готельно-ресторанного сервісу та туropolейтингу.</p> <p>СК18. Здатність раціонально планувати та облаштовувати простір, підбирати технологічне устаткування та обладнання в готельно-ресторанному сервісі</p> <p>СК19. Здатність до організації та технологічного забезпечення процесу надання основних і додаткових послуг (гостинності, харчування, дозвілля та анімації тощо) в закладах готельно-ресторанного господарства відповідно до існуючих стандартів з використанням сучасних інформаційних та інноваційних технологій</p> <p>СК20. Здатність до співпраці у сфері готельно-ресторанного сервісу і туropolейтингу щодо організації подорожей за формами та видами туризму</p> <p>СК21. Здатність аналізувати територіальне поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури за формами та видами туризму</p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

ПРН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристич-

тів.

- ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- ПРН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПРН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- ПРН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
- ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- ПРН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
- ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
- ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Програмні результати навчання, визначені ОП

- ПРН23. Знати економічні закони, категорії та процеси; особливості аналізу та обліку фінансово-економічної діяльності підприємств, в т.ч. у сфері готельно-ресторанного сервісу та туроперейтингу для розрахунку вартості основних і додаткових послуг гостинності та встановлення ціни на турпродукт.
- ПРН24. Знати функціонально-планувальні особливості простору, технологічне устаткування та обладнання закладів готельно-ресторанного господарства.
- ПРН25. Знати технологічні процеси та операції, пов'язані з наданням та організацією споживання основних і додаткових послуг (гостинності, харчування, дозвілля та анімації тощо) в закладах готельно-ресторанного господарства відповідно до існуючих стандартів із використанням сучасних інформаційних та інноваційних технологій.
- ПРН26. Налагоджувати співпрацю у сфері готельно-ресторанного сервісу і туроперейтингу щодо організації подорожей за формами та видами туризму.
- ПРН27. Пояснювати спеціалізацію туризму на основі аналізу територіального поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники ЧНУ ім. Ю.Федьковича, насамперед штатні, з науковими ступенями та/або вченими званнями, зі спеціальністю, що відповідає навчальній дисципліні. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, у т.ч. закордонні.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення освітньої програми та соціальна інфраструктура відповідають чинним вимогам до проведення освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Навчальні приміщення відповідають санітарним нормам та вимогам правил пожежної безпеки. В освітньому процесі використовуються мультимедійне обладнання для проведення лекцій, для практичних і лабораторних занять обладнання лабораторій і тематичних кабінетів (навчально-наукова лабораторія регіонального дослідження туристичної інфраструктури та рекреаційних ресурсів, лабораторія ресторанного обслуговування і устаткування, лабораторія симуляції туристичної ситуації), а також комп'ютерних лабораторій, навчальні корпуси; точки бездротового доступу до мережі Інтернет.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт Чернівецького національного університету ім. Ю.Федьковича, сайт географічного факультету, сайт кафедри географії та менеджменту туризму; сайт дистанційного навчання: https://moodle.chnu.edu.ua ; необмежений доступ до мережі Інтернет; друковані (фонди бібліотеки ЧНУ, бібліотеки кафедри) та Інтернет-джерела (в т.ч. репозиторій та електронна бібліотека кафедри) інформації; навчальні і робочі плани; освітні програми; навчальні та робочі програми дисциплін, силабуси; навчально-методичні комплекси дисциплін із лекційним матеріалом, завданнями до виконання практичних/лабораторних робіт; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових робіт і кваліфікаційних робіт; критерії оцінювання рівня підготовки.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Укладені угоди про академічну мобільність на основі двосторонніх договорів між Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича та ЗВО України.
Міжнародна кредитна мобільність	Угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+K1) на основі двосторонніх договорів між Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича та ЗВО країн-партнерів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	не передбачається

Практична підготовка і робота над дипломним проектом

№	Вид діяльності	Кількість кредитів	Кількість годин
1	Навчальна краєзнавча, туристично-інфраструктурна практика	4,5	135
2	Виробнича практика	4,5	135
3	Кваліфікаційна робота	3	90

Визначення форм атестації здобувачів вищої освіти за освітньою програмою

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері готельно-ресторанного сервісу, туризму і рекреації з використанням теорій та методів туризмознавства. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.
Вимоги до атестаційного екзамену	Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених освітньою програмою.

Перелік компонент ОП

Код н/д	Назва дисципліни	Семестр	кредити ECTS	Контроль
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП				
OK1	Актуальні питання історії та культури України	1	3	іспит
OK2	Економічна теорія	1	3	залік
OK3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2	3	іспит
OK4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	1,2,3	6	іспит (2, 3)
OK5	Філософія	4	4	іспит
OK6	Економіка та фінанси підприємств	4	4	залік
OK7	Основи менеджменту	6	3,5	іспит
OK8	Рекреаційна географія	1	5	іспит
OK9	Основи сфери гостинності	1	4	залік
OK10	Історія туризму і рекреації	1	4,5	іспит
OK11	Організація екскурсійних послуг	1	5	іспит
OK12	Основи туризму і рекреації	1	5	залік
OK13	Організація рекреаційних послуг	2	7	іспит
OK14	Технологія туристської діяльності	3	5	іспит
OK15	Дизайн і планувально-просторова організація готельно-ресторанних закладів	3	3	залік
OK16	Туристично-рекреаційне країнознавство	3	5	іспит
OK17	Туроперейтинг	3, 4	12	залік (3), іспит (4)
OK18	Основи наукових досліджень	4	4	залік
OK19	Інформаційні та інноваційні технології в туризмі та готельно-ресторанному сервісі	4	6	іспит
OK20	Готельне господарство	5	5	іспит
OK21	Ресторанне господарство	5	5	іспит
OK22	Економіка і ціноутворення в туризмі та готельно-ресторанному сервісі	5	5	іспит
OK23	Бухгалтерський облік та аналіз діяльності готельно-ресторанних і туристичних підприємств	5	4	залік
OK24	Готельні комплекси курортів світу	5	5	іспит
OK25	Готельний сервіс	6	5	іспит
OK26	Ресторанний сервіс	6	5	іспит
OK27	Барна справа, мистецтво баристи та сомельє	7	4	іспит
OK28	Організація транспортних послуг і туристичний супровід	7	4	залік
OK29	Маркетинг туризму та готельно-ресторанного сервісу	7	5	іспит

Код н/д	Назва дисципліни	Семестр	кредити ECTS	Контроль
ОК30	Менеджмент туризму та готельно-ресторанного сервісу	7	5	іспит
ОК31	Міжнародний туризм	7	5	іспит
ОК32	Туристично-рекреаційне країнознавство (Україна)	8	4	іспит
ОК33	Правове регулювання, безпека та страхування в туризмі і готельно-ресторанному сервісі	8	5	іспит
ОК34	Управління персоналом готельно-ресторанних і туристичних підприємств	8	4	іспит
ОК35	Навчальна краєзнавча, туристично-інфраструктурна практика	2	4,5	залік
ОК36	Виробнича практика	6	4,5	іспит
ОК37	Комплексний атестаційний екзамен із дисциплін професійної підготовки	8		іспит
ОК38	Кваліфікаційна робота	8	3	іспит
ОК39	Курсова робота	6	3	іспит
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП				
Код н/д	Назва дисципліни	Семестр	кредити ECTS	Контроль
ВК1	Дисципліна вільного вибору 1	2	3,0	залік
ВК2	Дисципліна вільного вибору 2	3	3,0	залік
ВК3	Дисципліна вільного вибору 3	8	3,0	залік
ВК4	Дисципліна вільного вибору 4	2	3,0	залік
ВК5	Дисципліна вільного вибору 5	2	3,0	залік
ВК6	Дисципліна вільного вибору 6	6	3,0	залік
ВК7	Дисципліна вільного вибору 7	3	3,0	залік
ВК8	Дисципліна вільного вибору 8	3	3,0	залік
ВК9	Дисципліна вільного вибору 9	4	3,0	залік
ВК10	Дисципліна вільного вибору 10	5	3,0	залік
ВК11	Дисципліна вільного вибору 11	5	3,0	залік
ВК12	Дисципліна вільного вибору 12	6	3,0	залік
ВК13	Дисципліна вільного вибору 13	7	3,0	залік
ВК14	Дисципліна вільного вибору 14	8	3,0	залік
ВК15	Дисципліна вільного вибору 15	8	3,0	залік
ВК16	Дисципліна вільного вибору 16	8	3,0	залік
ВК17	Дисципліна вільного вибору 17	2	3,0	залік
ВК18	Дисципліна вільного вибору 18	6	3,0	залік
ВК19	Дисципліна вільного вибору 19	7	3,0	залік
ВК20	Дисципліна вільного вибору 20	8	3,0	залік
ВК21	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)	4	3,0	залік

ВК22	Військова підготовка*	29		
Загальний обсяг обов'язкових компонент			177 (74%)	
Загальний обсяг вибірових компонент			63 (26%)	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ			240	

* Позакредитна компонента

Примітка: Здобувачам вищої освіти пропонується обрати навчальні дисципліни на основі переліків вибірових компонент:

- Каталог загальноуніверситетських вибірових дисциплін, на основі якого здійснюється вибір освітніх компонент для формування загальних компетентностей ОП, соціальних навичок та світогляду за власним уподобанням. Перелік дисциплін розміщується на сайті університету;

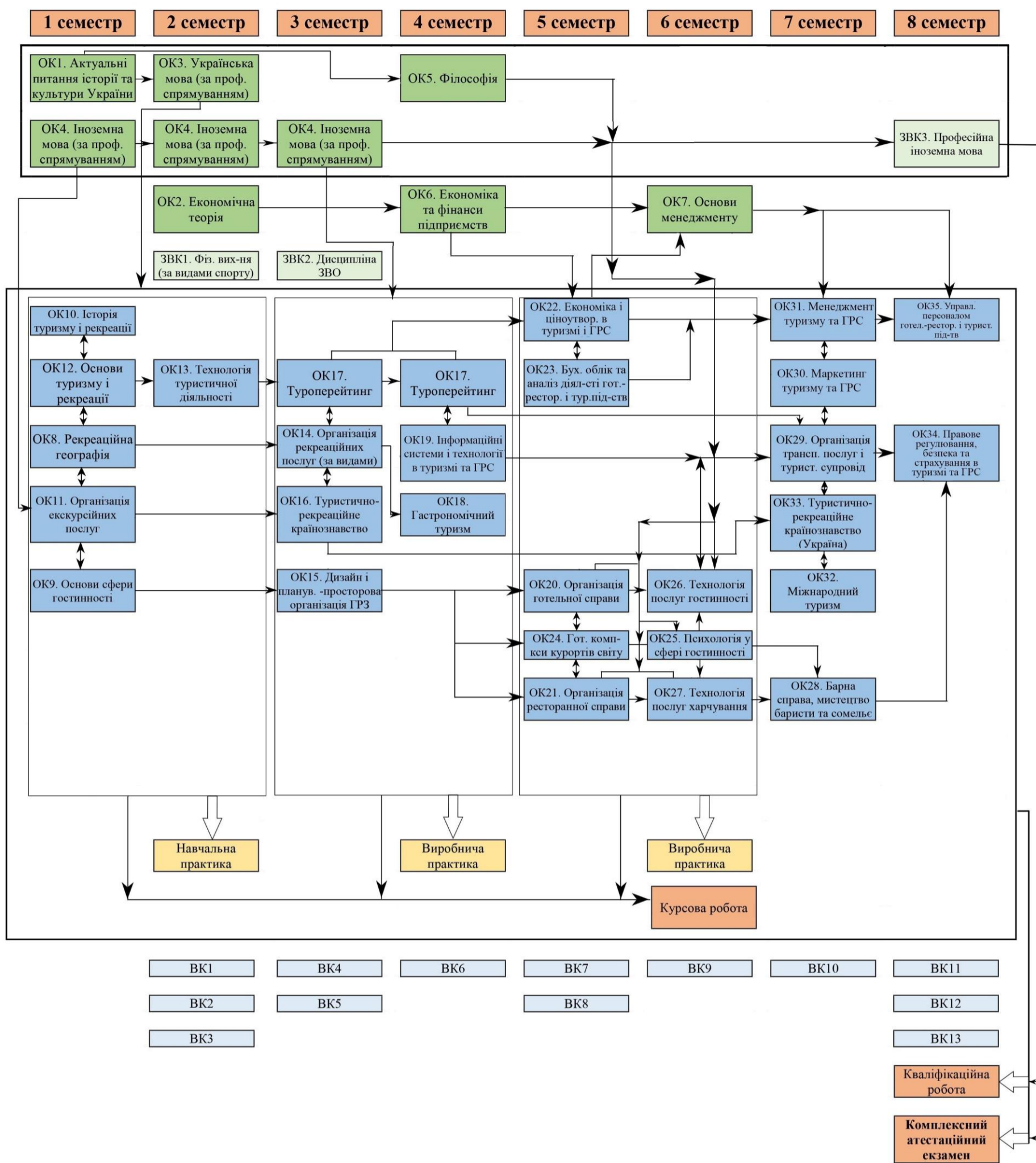
- Каталог факультетських вибірових дисциплін, на основі якого здійснюється вибір освітніх компонент для формування загальних компетентностей ОП, соціальних навичок та світогляду за власним уподобанням. Перелік дисциплін розміщується на сайті географічного факультету;

- Каталог вибірових навчальних дисциплін з циклу професійної підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація», які дозволяють отримати поглиблену підготовку за освітньою програмою й закріплюють набуті фахові компетентності, який переглядається і змінюється щороку. Зміни затверджуються Навчально-методичною і Вченою радою географічного факультету.

Структурно-логічна схема ОП

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонент за семестр	Кількість компонент за навчальний рік
1	1	OK1, OK2, OK4, OK8, OK9, OK10, OK11, OK12	8	16
	2	OK3, OK4, OK13, OK35, BK1, BK4, BK5, BK17	8	
2	3	OK4, OK14, OK15, OK16, OK17, BK2, BK7, BK8	8	16
	4	OK5, OK6, OK17, OK18, OK19, BK9, BK21*, BK22*	8	
3	5	OK20, OK21, OK22, OK23, OK24, BK10, BK11	7	15
	6	OK7, OK25, OK26, OK36, OK39, BK6, BK12, BK18	8	
4	7	OK27, OK28, OK29, OK30, OK31, BK13, BK19	7	17
	8	OK32, OK33, OK34, OK37, OK38, BK3, BK14, BK15, BK16, BK20	10	

Структурно-логічна схема



**Матриця відповідності обов'язкових освітніх компонентів і
програмних компетентностей**

		Обов'язкові освітні компоненти																																															
		OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30	OK31	OK32	OK33	OK34	OK35	OK36	OK37	OK38	OK39									
Загальні компетентності	ЗК1	+																																															
	ЗК2	+	+			+					+																																						
	ЗК3	+				+																																											
	ЗК4																																																
	ЗК5																																																
	ЗК6																																																
	ЗК7					+																																											
	ЗК8																																																
	ЗК9																																																
	ЗК10	+																																															
	ЗК11					+																																											
	ЗК12					+																																											
	ЗК13																																																
	ЗК14																																																
Спеціальні (фахові) компетентності	СК1		+	+																																													
	СК2					+																																											
	СК3																																																
	СК4																																																
	СК5																																																
	СК6																																																
	СК7																																																
	СК8																																																
	СК9																																																
	СК10																																																
	СК11																																																
	СК12																																																
	СК13																																																
	СК14																																																
	СК15																																																
	СК16																																																
	СК17		+																																														
СК18																																																	
СК19																																																	
СК20																																																	
СК21																																																	
		OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30	OK31	OK32	OK33	OK34	OK35	OK36	OK37	OK38	OK39									
		Обов'язкові освітні компоненти																																															

