

ЗВІТ
про результати опитування здобувачів вищої освіти
2024 року щодо оцінки якості ОП «Маркетинг»

Курс	Кількість студентів	Кількість студентів, які взяли участь в опитуванні	Відсоток студентів, які взяли участь в опитуванні
Перший магістерський курс	44	43	89,6%
Другий магістерський курс	43	29	90,6%
Разом	80	72	90,0%

- 1. Чи залучали Вас до розробки, перегляду освітніх програм?**
Так – 63 (87,5%);
Ні – 1 (1,4%);
Важко відповісти – 8 (11,1%).
- 2. Чи задовольняє Вас якість підготовки за обраною освітньою програмою в університеті?**
Повністю задоволені – 46 (63,9%);
Скоріше задоволені – 23 (31,9%);
Частково/не задоволені – 3 (4,2%).
- 3. Чи збігаються Ваші очікування щодо обраної освітньої програми з навчанням на ній?**
Повністю збігаються – 46 (63,9%);
Здебільшого збігаються – 23 (31,9%);
Частково збігаються – 3 (4,2%).
- 4. Чи достатній, на Вашу думку, зміст (перелік дисциплін, тем) освітньої програми для успішної роботи за фахом?**
Так – 60 (83,3%);
Частково – 10 (13,3%);
Ні – 2 (2,8%).
- 5. Чи усі дисципліни, які Ви вивчаєте, необхідні для Вашої професійної діяльності?**
Так – 51 (70,9 %);
Частково – 21 (29,1%);
Ні – 0 (0%)
- 6. Чи дотримується логічний взаємозв'язок у процесі викладання дисциплін за освітньою програмою, за якою Ви навчаєтеся?**
Так – 61 (84,7%);
Частково – 11 (15,3%);

- Ні – 0 осіб (0%).
7. **Чи достатній обсяг практичної підготовки у структурі Вашої освітньої програми?**
Так – 62 (86,1%);
Частково – 10 (13,9%);
Ні – 0 (0%).
8. **Чи здійснюється за Вашою освітньою програмою вільний вибір навчальних дисциплін за циклом загальної підготовки?**
Так – 64 (88,9%);
Частково – 8 (11,1%);
Ні – 0 (0%).
9. **Чи формує у Вас освітня програма загальні компетентності?**
Так – 65 (90,3%);
Частково – 7 (9,7%);
Ні – 0 (0%).
10. **Чи формує у Вас освітня програма спеціальні (фахові) компетентності?**
Так – 63 (87,5%);
Частково – 9 (12,5%);
Ні – 0 (0%).
11. **Чи враховує освітня програма сучасні вимоги ринку праці?**
Так – 61 (84,7%);
Частково – 11 (15,3%);
Ні – 0 (0%).
12. **Чи співпадають Ваші очікування щодо освітньої програми з її змістом та шляхами реалізації?**
Так – 53 (73,6%);
Частково – 18 (25,0%);
Ні – 1 (1,4%).
13. **Чи влаштовує Вас назва освітньої програми, якщо ні, будь ласка запропонуйте свій варіант. Якщо не влаштовує – перейдіть до наступного питання, якщо влаштовує – пропустіть його.**
Так – 72 (100%);
Ні – 0 (0%).
14. **Запропонуйте власну назву освітньої програми**
Більшість відповідей – пропозицій немає
15. **Що, на Вашу думку, слід змінити в освітній програмі для Вашої спеціальності?**
Більшість відповідей – все влаштовує.
16. **Надайте Ваші пропозиції та рекомендації щодо освітньої програми**
Найчастіше у відповідях зустрічається : Більше виїзних занять на підприємства.

Висновки

Результати опитування підтверджують високу якість підготовки та відповідність навчання очікуванням здобувачів вищої освіти. Зміст дисциплін, їхня логічна послідовність та професійна значущість отримали високе схвалення. Зокрема, 84,7% респондентів повністю підтвердили дотримання логічного взаємозв'язку у викладанні. Програма демонструє високу ефективність у формуванні загальних компетентностей на рівні 90,3% та спеціальних фахових компетентностей на рівні 87,5%.

Практикоорієнтованість програми та її відповідність вимогам ринку праці оцінюються здобувачами як належні. Реалізація права на вільний вибір дисциплін на рівні 88,9 % свідчить про належне функціонування механізмів формування індивідуальних освітніх траєкторій. Особливої уваги заслуговує повна задоволеність назвою освітньої програми серед усіх опитаних.

На основі відкритих відповідей здобувачів встановлено, що більшість задоволена поточним станом реалізації програми. Отримана рекомендація щодо збільшення кількості виїзних занять на підприємства свідчить про високу мотивацію студентів до поглиблення практичних навичок.