

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Факультет іноземних мов
Кафедра англійської мови



РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

Стратегії читання та сторітелінгу/ Reading and Storytelling Strategies
Вибіркова

Освітньо-професійна програма _____ Англійська мова і література та друга іноземна мова

Спеціальність _____ В11 Філологія

Спеціалізація В11.041 Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська

Галузь знань _____ В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський)

Мова навчання _____ англійська

Чернівці 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «*Стратегії читання та сторітелінгу/ Reading and Storytelling Strategies*» складена відповідно до освітньо-професійної «Англійська мова і література та друга іноземна мова»

Розробник: Ванчуляк Я.О. - асист.
(П.І.Б. авторів, посада, науковий ступінь, вчене звання)

Викладач: Ванчуляк Я.О. - асист.
(П.І.Б. авторів, посада, науковий ступінь, вчене звання)

Погоджено з гарантом ОП  Олена ГНАТКОВСЬКА

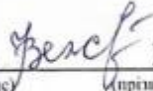
Затверджено на засіданні кафедри англійської мови

Протокол № 7 від "25" серпня 2025 року

Завідувач кафедри  Ольга СОЛОВЙОВА
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено методичною радою факультету іноземних мов

Протокол № 1 від "27" серпня 2025 року

Голова методичної ради факультету іноземних мов  Ірина БЕЖЕНАР
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Мета навчальної дисципліни:

Дисципліна «Стратегії сторітеллінгу» визначає свою мету у формуванні системи теоретичних знань та практичних навичок щодо створення, структурування та просування наративів, які здатні ефективно впливати на аудиторію, транслювати цінності бренду або ідеї автора в умовах сучасного інформаційного простору.

Переваги вивчення дисципліни полягають у розвитку критично важливих навичок самопрезентації та переконання, що дозволяє студентам ефективно будувати професійну комунікацію та власний бренд. Опанування стратегій сторітеллінгу надає практичні інструменти для адаптації контенту під різні медіаплатформи, забезпечуючи високий рівень залучення аудиторії в сучасному цифровому середовищі.

Результати навчання:

ЗК 5. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 8. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК 9. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 10. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 11. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 12. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 13. Здатність проведення досліджень на належному рівні.

ФК 1. Усвідомлення структури філологічної науки та її теоретичних основ.

ФК 2. Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні.

ФК 4. Здатність аналізувати діалектні та соціальні різновиди мови, що вивчається, описувати соціолінгвальну ситуацію.

ФК 6. Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.

ФК 7. Здатність до збирання й аналізу, систематизації та інтерпретації мовних, літературних, фольклорних фактів, інтерпретації та перекладу тексту (залежно від обраної спеціалізації).

Програмні результати навчання

знати:

ПРН 1. Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземною(ими) мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.

ПРН 5. Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.

вміти:

ПР 2. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.

ПР 8. Знати й розуміти систему мови, загальні властивості літератури як мистецтва слова, історію мови і літератури, що вивчаються, і вміти застосовувати ці знання у професійній діяльності.

ПРН 10. Знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності. **ПР 11.** Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними)

мовами.

ПР 12. Аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.

ПР 14. Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.

Опис навчальної дисципліни

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	2	3	90		30			60		залік
Заочна	1	2	3	90		8			82		залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми практичних занять	Змістовий модуль 1. Основи сторітелінгу.											
Тема 1. Introduction to Storytelling.	6		2			4	7		1			6
Тема 2. Structural Mastery.	6		2			4	7		1			6
Тема 3. Character and Archetypes.	6		2			4	7		1			6
Тема 4. The Art of Dialogue.	6		2			4	7		1			6
Тема 5. Perspective and The Unreliable Narrator.	6		2			4	6					6
Тема 6. Immersive World-Building.	6		2			4	6					6
Тема 7. Pacing, Tension, and Symbolism.	6		2			4	6					6
Разом за ЗМ1	42		14			28	46		4			42
Теми практичних занять	Змістовий модуль 2. Прикладний сторітелінг.											
Тема 8. Transmedia Storytelling.	6		2			4	6		1			5
Тема 9. Digital Storytelling and Blogging.	6		2			4	6		1			5
Тема 10. Storytelling in Marketing.	6		2			4	6		1			5
Тема 11. Public Speaking.	6		2			4	6		1			5
Тема 12 Storytelling as an EFL Method.	6		2			4	5					5
Тема 13. Designing Story-Based Lessons.	6		2			4	5					5
Тема 14. Final Showcase.	6		2			4	5					5
Тема 15. Final Showcase.	6		2			4	5					5
Разом за ЗМ 2	48		16			32	44		4			40
Усього годин	90		30			60	90		8			82

Тематика практичних занять з переліком питань

Назва теми (завдання)	
№	Змістовий модуль 1

1	<p>Тема 1. Introduction to Storytelling.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Why our brains love stories more than facts. 2. What are the 3 things a story must have? 3. Turn a grocery list into a short story.
2	<p>Тема 2. Structural Mastery.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Intro to plot structures and timelines. 2. Why do cliffhangers keep us watching? 3. Write the end of a story first, then the beginning.
3	<p>Тема 3. Character and Archetypes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Common character types like the Hero and Villain. 2. Why do we sometimes like the bad guys? 3. Create a hero with one very annoying habit.
4	<p>Тема 4. The Art of Dialogue.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How to write talk that sounds real but isn't. 2. How do accents or slang show character? 3. Write a dialogue where no one says what they actually mean.
5	<p>Тема 5. Perspective and The Unreliable Narrator.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. First person vs. third person points of view. 2. Can we ever fully trust a storyteller? 3. Tell a lie about a crime from the criminal's view.
6	<p>Тема 6. Immersive World-Building.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How to make a fictional world feel solid. 2. Why do rules matter more than the size of the world? 3. Describe a room using only sounds and smells.
7	<p>Тема 7. Pacing, Tension, and Symbolism.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How to speed up or slow down a story. 2. How can an object (like a ring) represent an idea? 3. Use the weather to show a character's feelings.
Змістовий модуль 2	
8	<p>Тема 8. Transmedia Storytelling.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How to tell one story across different apps and platforms. 2. What happens when a story gets too messy across many channels? 3. Plan a story that starts on TikTok and ends in a podcast.
9	<p>Тема 9. Digital Storytelling and Blogging.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How photos and videos change the way we read digital text. 2. Why do we trust "real" and "vulnerable" bloggers more? 3. Write a short blog post using only 3 sentences and 1 image.

10	<p>Тема 10. Storytelling in Marketing.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Why people buy "feelings" and "values" instead of products. 2. How can a brand make you feel like you belong to a club? 3. Create a 30-second ad for a boring object like a pencil.
11	<p>Тема 11. Public Speaking.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How to use a personal story to grab an audience's attention. 2. Why is how you move and speak more important than your words? 3. Practice a 1-minute intro that makes people want to hear more.
12	<p>Тема 12. Storytelling as an EFL Method.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How stories help students learn grammar without realizing it. 2. Why are real stories better than boring textbook dialogues? 3. Explain a difficult grammar rule (like the Passive Voice) using a story.
13	<p>Тема 13. Designing Story-Based Lessons.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How to pick the right story for kids versus adults. 2. How do you turn a grammar exercise into a game? 3. Take a standard "fill-in-the-blanks" task and give it a plot.
14	<p>Тема 14. Final Showcase.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Present your final project using all the tools you learned. 2. Watch your classmates and ask them one "why" question about their story. 3. Answer questions about your own work and explain your creative choices.
15	<p>Тема 15. Final Showcase.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Present your final project using all the tools you learned. 2. Watch your classmates and ask them one "why" question about their story. 3. Answer questions about your own work and explain your creative choices.

Завдання для самостійної роботи студента

№	Назва теми (форма контролю)	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
1	Тема 1. Introduction to Storytelling.	1. Introduction to Storytelling: Analyze a TED Talk to identify its narrative "backbone": the exposition, the conflict, and the hero's transformation.	4	6
2	Тема 2. Structural Mastery.	Structural Mastery: Rewrite a classic fairy tale using a non-linear structure (in media res, flashbacks, or parallel timelines).	4	6
3	Тема 3. Character and Archetypes.	Character and Archetypes: Create a "Character Profile" for an anti-hero, defining their internal conflict and the Jungian archetype driving them.	4	6
4	Тема 4. The Art of Dialogue.	The Art of Dialogue: Write a two-page dialogue where characters discuss something mundane, but subtext	4	6

		reveals deep tension or a secret.		
7	Tema 5. Perspective and The Unreliable Narrator.	Perspective & The Unreliable Narrator: Describe the same event from two perspectives, making one narrator "unreliable" due to personal bias or mental state.	4	6
8	Tema 6. Immersive World-Building.	Immersive World-Building: Develop a "Rulebook" for a fictional world and write a description using only sensory details (sounds, smells, textures).	4	6
9	Tema 7. Pacing, Tension, and Symbolism.	Pacing, Tension, & Symbolism: Choose a symbolic object and write a scene where its meaning changes for the hero, affecting the narrative pace	4	6
11	Tema 8. Transmedia Storytelling.	Transmedia Storytelling: Design a concept for adapting a book's plot into an interactive social media series or game.	4	5
12	Tema 9. Digital Storytelling and Blogging.	Digital Storytelling & Blogging: Create a storyboard for a multimedia long-read where text is enhanced by visual metaphors.	4	5
13	Tema 10. Storytelling in Marketing.	Storytelling in Marketing: Analyze a brand's "myth": what values does it communicate to attract consumers?	4	5
14	Tema 11. Public Speaking.	Public Speaking: Prepare a 3-minute speech starting with a "failure story" that turns into a lesson for the audience.	4	5
15	Tema 12. Storytelling as an EFL Method.	Storytelling as an EFL Method: Select an authentic text and create 5 questions that stimulate critical analysis of its cultural context.	4	5
16	Tema 13. Designing Story-Based Lessons.	Designing Story-Based Lessons: Plan a lesson where a grammar topic (e.g., Conditionals) is taught through solving a detective mystery.	4	5
17	Tema 14. Final Showcase.	Final Showcase (Part 1): Prepare a creative project (story or brand-book) integrating all studied narrative strategies.	4	5
18	Tema 15. Final Showcase.	Final Showcase (Part 2): Present your project and defend your narrative choices against peer critique based on the 40-point scale.	4	5

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення навчального матеріалу та задля кращої аудиторної роботи студента використовуються такі методи навчання – основні традиційні та інтерактивні методи навчання, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів:

- самостійна робота (виконання студентами завдань та проектів поза аудиторією),
- аудіювання (прослуховування аудіоматеріалів та аудіотекстів, а також участь у групових діалогах та обговореннях),
- письмові завдання (виконання письмових робіт, таких як есе, доповіді, для розвитку письмових навичок),
- публічні виступи (організація виступів перед аудиторією для розвитку усного мовлення та навичок публічних виступів),
- групові та індивідуальні проекти (створення групами студентів наукових проектів та презентація їх результатів),
- обговорення (організація дебатів, дискусій та обговорень),
- симуляції (використання ігор та симуляційних завдань для розвитку комунікативних навичок)

Система контролю та оцінювання

Методи контролю

- Усне опитування – перевірка знань у формі діалогу чи відповіді на запитання.
- Онлайн-тестування – швидкий зворотний зв'язок у цифрових платформах.
- Модульні контрольні роботи – комплексна перевірка за певний період.
- Презентації та проекти – оцінювання практичного застосування знань.
- Аналіз кейсів – демонстрація здатності застосовувати англійську у професійних ситуаціях.

Форми контролю

Контроль засвоєння матеріалу студентами реалізується в таких формах: **а) поточний контроль**, який здійснюється у ході вивчення конкретної теми для визначення рівня сформованості окремої навички (вміння), якості засвоєння певної порції навчального матеріалу; **б) рубіжний контроль**, який проводиться в кінці модуля; **в) підсумковий контроль**, який реалізується після завершення відповідного ступеня навчання дисципліни.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення занять. При виставленні балів за поточний контроль оцінці підлягають: рівень засвоєння теоретичних знань і

навичок з тем, включених до змістових модулів; активність на заняттях, вибіркоче усне опитування «з місця»; дискусійне обговорення питань; заслуховування презентацій.

Рубіжний контроль проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля (визначається сума балів за всіма поточними формами контролю та бали за тестування). Кожний змістовий модуль оцінюється у 30 балів, з них - 20 балів за написання творчої роботи на останній лекції першого модулю, 10 балів - за відповіді на заняттях.

Підсумковий контроль проводиться у формі залікової презентації. Підсумкова оцінка за навчальну дисципліну виводиться із суми балів поточного контролю за модулями (до 60 балів) та модуля-контролю(заліку) - до 40 балів.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та творчі роботи)														Кількість балів (залик)	Сумарна кількість балів	
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2							40	100	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		
		5		5		20			5			5		20		

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю Критерії оцінювання усних відповідей студентів на семінарських заняттях у ході поточного контролю

Оцінювання усної відповіді:

Бали	Допустима сумарна кількість помилок
5	студент вичерпно висвітлює теоретично питання; чітко і конкретно висловлює головні моменти, наводить адекватні і різноманітні приклади; логічно обґрунтовано і структурно правильно будує відповідь
4	студент достатньо повно висвітлює теоретичне питання; правильно виокремлює головні моменти; наводить необхідні приклади, логічно обґрунтовано і структурно правильно будує відповідь, проте у відповіді студента виявлено 1-2 помилки
3	студент частково висвітлює теоретичне питання; не акцентує увагу на головних моментах; наводить недостатню кількість прикладів; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; робить 3-5 помилок
2	студент недостатньо висвітлює теоретичне питання; не акцентує увагу на головних моментах; наводить недостатню кількість прикладів; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; робить 5-6 помилок
1	студент викладає недостатній для висвітлення теми обсяг теоретичних положень; не виокремлює головні думки; наводить приклади; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь
0	Студент не відповідає на питання, не готовий до заняття

Творчі роботи студентів оцінюються згідно із такими критеріями:

Бали	Характеристика відповіді

20-18	Тема розкрита глибоко із застосуванням літературознавчих стратегій. Текст демонструє майстерне володіння інструментами сторітелінгу (метафори, темп, підтекст). Використано складні структури. Помилки: 0–1.
17-15	Тема розкрита повністю, аргументація переконлива, наведено критичний аналіз точок зору. Чітка структура та логічні переходи. Впевнене використання складної граматики. Помилки: до 3.
14-11	Тема розкрита, текст логічний. Студент розуміє стратегію побудови сюжету, але використовує стандартні мовні засоби. Аргументація присутня, але без глибоких інсайтів. Помилки: до 5.
10-6	Тема розкрита поверхнево або неповно. Матеріал викладено простими реченнями, бракує аналітичної складової. Причинно-наслідкові зв'язки збережені, але стиль монотонний. Помилки: до 7.
5-1	Тема розкрита частково, стратегії читання/аналізу не застосовані. Власна думка не аргументована. Багато грубих помилок, що заважають розумінню. Помилки: 8+.

Презентації студентів оцінюються згідно із такими критеріями:

<i>Бали</i>	<i>Характеристика відповіді</i>
40-36	Студент повністю та правильно виконує завдання, демонструючи критичне мислення та майстерне використання стратегій аналізу тексту. Презентація виглядає професійно, мовлення впевнене та складне.
35-28	Відповідь містить незначні неточності в аналізі або оформленні. Тема розкрита належним чином, наведена розвинута аргументація.
27-20	Завдання виконано неповно або відповідь містить суттєві неточності. Текст презентації логічний, але бракує глибини аналізу стратегій сторітелінгу.
19-10	Тема розкрита поверхнево, матеріал подається простими реченнями, презентація має слабку структуру.
9-0	Студент не виконав завдання або продемонстрував мінімальні знання без спроби аналізу.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно

	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(Незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Why is the human brain evolutionarily wired to process information through stories rather than raw data?
2. What are the three essential elements that make a story truly unforgettable for an audience?
3. How has the role of the storyteller evolved in the age of instant content consumption?
4. What are the advantages and disadvantages of the classical Aristotelian structure compared to non-linear narratives?
5. Why must a story's climax follow logically from previous events rather than being a random occurrence?
6. In what ways does a character's internal conflict drive empathy from the listener?
7. Why are modern creators increasingly favoring anti-heroes over traditional idealized protagonists?
8. How can subtext in dialogue reveal a character's true intentions without using direct exposition?
9. Why is the technique of the unreliable narrator such an effective tool for building mystery or psychological tension?
10. How does the choice between first-person and third-person perspective change the level of trust a reader places in the facts?
11. How does detailed environmental description help convey atmosphere without distracting from the main plot?
12. Why is the logical consistency of a fictional world's rules more important than its physical scale?
13. How can varying the narrative pace help manage the emotional state of the listener during high-stakes moments?
14. In what ways can hidden symbols reinforce the central theme of a work on a subconscious level?
15. Why is audience participation and co-creation considered a key feature of successful transmedia projects?
16. How do visual elements and multimedia transform traditional text in a digital environment?
17. Why do consumers buy into a brand's story and values rather than just the technical specifications of a product?
18. How does using a personal story at the beginning of a speech help establish an immediate emotional bond with the audience?
19. In what ways does storytelling help students overcome language barriers and increase their motivation?

20. How does storytelling facilitate the acquisition of complex grammar and vocabulary through contextualization?

Зарахування результатів неформальної освіти

Згідно з «Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» та згідно рішення кафедри англійської мови про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (протокол №1 від 22.01.2025), під час проходження курсу результати навчання студентів, отримані у неформальній освіті, з можливим перезарахуванням:

- тем/теми змістових модулів, які співвідносяться за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів;
- індивідуального завдання, якщо отримані у неформальній освіті знання відповідають загальному спрямуванню дисципліни;
- тем / теми семінарських занять, які співвідносяться за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми семінарських занять;
- тем / теми самостійної роботи, які співвідносяться за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи.

Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.

Шляхи здобуття знань у неформальній освіті: тренінги, освітні й практичні курси, семінари й вебінари, літні / зимові школи тощо.

В процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та/або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці навчальної дисципліни.

Рекомендована література

Основна

1. Лівін М. *Сторітелінг для очей, вух і серця*. Київ: Наш Формат, 2020. 184 с.
2. Gallo C. *Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds*. St. Martin's Press, 2022.

Допоміжна

1. *Сторітелінг або Як говорити та писати так, щоб тебе почули* [Електронний ресурс] / APH.org.ua. Режим доступу: https://aph.org.ua/wp-content/uploads/2023/12/Storiteling_web.pdf.
2. *The Digital Storytelling Handbook* [Електронний ресурс] / Open Textbook Library.

Режим доступу: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/the-digital-storytelling-handbook>.

3. A Beginner's Guide to Storytelling: How to Craft Compelling Narratives [Електронний ресурс] / LibreTexts. Режим доступу: <https://batch.libretexts.org/print/Letter/Finished/human-275095/Full.pdf>.
4. The Storyselling Method [Електронний ресурс]: sneak peek PDF / StoryLab. Режим доступу: <https://storylab.co/wp-content/uploads/2023/03/StorySelling-Method-Sneak-Peak.pdf>.

Інформаційні ресурси

1. Pixar's 22 Rules of Storytelling. URL: <https://www.aerogrammestudio.com/2013/03/07/pixars-22-rules-of-storytelling/>
2. TED Playlist: How to Tell a Story. URL: https://www.ted.com/playlists/62/how_to_tell_a_story
3. How to Use Storytelling in Your Blog Posts. URL: <https://medium.com/@MarketingMindAI/how-to-use-storytelling-in-your-blog-posts-96cd1212b42d>
4. Storytelling in Academic Writing: Structure, Tools and Techniques [Відео]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Oo2upU6ny-I>.
5. The Power of Storytelling [Відео]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Nj-hdQMa3uA>
6. Storytelling Techniques [Відео]. URL: <https://youtu.be/RSoRzTtwgP4?si=A3fl7Wsf2lGKbc4y>

Політика академічної доброчесності відповідає чинним нормативно-правовим документам України, стандартам вищої освіти, “Етичному кодексу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича” <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskogo-natsionalnogo-universytetu.pdf>, «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf, та правилам академічної доброчесності та ін. нормативно-правовим документам, затвердженим в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (див. <https://www.chnu.edu.ua/university/vazhlyvo/akademichna-dobrochesnist/>).