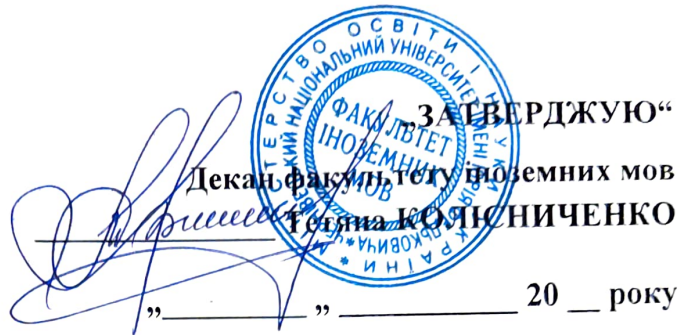


Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Факультет іноземних мов
Кафедра іноземних мов для гуманітарних факультетів

ЗАТВЕРДЖУЮ“
Дека́н факультету іноземних мов
Тетяна КОЛІСНИЧЕНКО



”_____” _____ 20 __ року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

Професійна іноземна мова
Professional Language in Use

вибіркова

Освітньо-професійна програма	<u>«Маркетинг»</u>
Спеціальність	D5 <u>«Маркетинг»</u>
Галузь знань	D <u>«Бізнес, адміністрування та право»</u>
Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
Факультет	<u>Економічний факультет</u>
Мова навчання	<u>англійська</u>

Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Професійна іноземна мова» (англійська) складена відповідно до освітньо-професійної програми «Маркетинг».

Розробник: МУРАДХАНЯН Ірина Саркісівна, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів

Викладачі:

Мурадханян І. С., доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів
Матійчак А. А., доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів
Гладкоскок Л.Г., доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів
Собков Ю. В., доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів
Рубанець Т. В., асистент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів,

Затверджено на засіданні кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів
Протокол № 1 від "27" серпня 2025 року

Завідувач кафедри  **Наталія ГОЛОВАЦЬКА**

Схвалено

методичною радою факультету іноземних мов
Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова методичної ради  **Ірина БЕЖЕНАР**

© Мурадханян І.С., 2025 рік
© ЧНУ, 2025 рік

Мета навчальної дисципліни. Метою навчальної дисципліни є вивчення мови на побутовому, культурологічному та професійному рівнях; практичне володіння англійською мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних з виробничими умовами фаху; досягнення здобувачами вищої освіти рівня знань, відповідних до вимог дипломованого спеціаліста, який забезпечить можливість застосування іноземної мови у практичній діяльності. Важливою метою цієї дисципліни є спрямування навчального процесу на формування і розвиток основних навичок та вмінь у професійному та соціальному спілкуванні, а також стратегій самостійного вивчення англійської мови.

Пререквізити: Дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (англійська).

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності в галузі маркетингу або в процесі навчання та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

Результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, вивчення дисципліни «Професійна іноземна мова» сприяє формуванню та удосконаленню здатності здобувачів вищої освіти спілкуватися іноземною мовою на професійному, соціальному та автономному рівнях в усній та письмовій формах.

Опис навчальної дисципліни

Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин					Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота		індивідуальні завдання
Денна	4	8	3	90	2		33	-	-	57		Залік: 8 сем

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем навчальних дисциплін	Кількість годин					
	денна форма					
	Усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Основи маркетингу						
Тема 1. Типи ринків	16		6			10
Тема 2. Маркетингова концепція	16		6			10
Тема 3. Товар, Брендинг	14		4			10
ЗМ1	46		16			30
Змістовий модуль 2. Ціноутворення. Розподіл товару. Реклама						
Тема 4. Ціни. Ціноутворення	16		6			9
Тема 5. Розподіл товару	14		6			9
Тема 6. Реклама	14		5			9
ЗМ2	44		17			27
Разом за 8 семестр	90		33			57

Тематика практичних занять з переліком питань

№	Назва теми	год / дф
Змістовий модуль 1		
1.	Ринок. Перелік питань для обговорення: • Що таке ринок і які його основні функції? • Які існують види ринків? • Які чинники впливають на розвиток ринку? Граматика: Модальні дієслова must, should, have to.	2
2	Типи ринків. Перелік питань для обговорення: • Які основні типи ринків виділяють у маркетингу? • Чим відрізняються різні види ринків? • Як класифікуються ринки за споживачами? Граматика: Інфінітив, інфінітивні звороти. Герундій. Герундіальні звороти	2
3	Актуалізація та систематизація знань до теми	2
4	Маркетингова концепція. Перелік питань для обговорення: • Що таке маркетингова концепція? • Які основні етапи розвитку маркетингової концепції? • Як змінювалися погляди на маркетинг протягом часу? Граматика: Повторення теперішніх і майбутніх часів	2
5	Маркетинговий мікс Перелік питань для обговорення: • Що таке маркетинговий мікс і які його основні елементи (4P)? • Як кожен елемент маркетингового міксу впливає на успіх продукту на ринку? • Як змінюється маркетинговий мікс залежно від цільової аудиторії та ринкових умов? Граматика: Повторення минулих і доконаних часів	2
6	Актуалізація та систематизація знань до теми	2
7	Товар, Брендінг Перелік питань для обговорення: • Які характеристики визначають конкурентоспроможність товару на ринку? • У чому полягає роль брендінгу у формуванні іміджу компанії та лояльності споживачів? • Як упаковка, назва та візуальна ідентичність впливають на сприйняття товару покупцями? Граматика: Ступені порівняння прикметників та прислівників.	2
8	Актуалізація та систематизація знань до теми. Модульна контрольна робота 1	2
Змістовий модуль 2		
9	Ціни. Перелік питань для обговорення: • Які основні методи формування цін? • Як цінова стратегія впливає на споживчий попит? • Які фактори визначають зміну цін на ринку? Граматика: Пасивний стан дієслова	2
10	Ціноутворення.	2

№	Назва теми	год / дф
	Перелік питань для обговорення: <ul style="list-style-type: none"> • Які основні методи формування цін? • Як цінова стратегія впливає на споживчий попит? • Які фактори визначають зміну цін на ринку? Граматика: Умовні речення	
11	Актуалізація та систематизація знань до теми	2
12	Розподіл товару на ринку. Перелік питань для обговорення: <ul style="list-style-type: none"> • Як організовується система розподілу товарів? • Які основні канали збуту існують? • Які є стратегії ефективного розподілу продукції? Граматика: Дієприкметникові звороти. Дієприкметник I	2
13	Конкуренція. Перелік питань для обговорення: <ul style="list-style-type: none"> • Як конкуренція впливає на вибір стратегії розподілу продукції? • Які фактори визначають ефективність розподілу товару в умовах конкурентного середовища? • Як рівень конкуренції на ринку впливає на інновації та розвиток компаній? Граматика: Дієприкметникові звороти. Дієприкметник II	2
14	Актуалізація та систематизація знань до теми	2
15	Реклама Перелік питань для обговорення: <ul style="list-style-type: none"> • Які основні види реклами використовуються в сучасному маркетингу? • Як реклама впливає на поведінку споживачів та формування попиту? • Які чинники визначають ефективність рекламної кампанії? Граматика: Прийменники. Фразові дієслова	2
16	Актуалізація та систематизація знань до теми. Модульна контрольна робота	3
	Всього	33

Завдання для самостійної роботи студентів

№	Назва теми	год
1	«Типи ринків».	10
2	«Маркетингова концепція»	10
2	«Товар. Диференціація товару».	10
4	«Ціни». Ціноутворення та його види»	9
5	Розподіл товару»	9
6	«Реклама»	9
7	«Маркетингова філософія в сучасному світі»	6
8	«Сучасні методи маркетингу».	6
	Всього	46

Результати виконання завдань для самостійної роботи оцінюються в балах, які інтегровані до загальної системи модульного та підсумкового контролю.

Методи навчання

Методи формування професійної компетентності: розповідь, пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, візуалізація, дискусія тощо;

Методи формування практичних умінь та навичок: розв'язування задач, виконання практичних завдань, розробка схем, таблиць, розробка та захист презентацій, аналіз нормативних документів, тощо).

Сучасні активні та інтерактивні методи навчання, які спрямовані на розвиток практичних навичок, критичного мислення, співпраці, автономності у навчанні та ефективного засвоєння матеріалу через практичну діяльність:

- Технології інноваційного навчання;
- Технології проблемного навчання;
- Інформаційно-комунікаційні технології навчання;
- Task-based learning / навчання, що базується на завданнях;
- Presentation-Practice-Production / Представлення-Практика-Продукування;
- Комунікативні методи;
- Кейс-метод; Метод проектів;
- CLIL (Content and Language Integrated Learning) / предметно-мовне інтегроване навчання;
- Метод сценаріїв;
- Робота з інформаційними ресурсами: навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами;
- Дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ;
- Гейміфікація / використання ігрових елементів для стимулювання навчання;
- Flipped classroom / перевернуте навчання (самостійне вивчення матеріалу з подальшим обговоренням та практикою на заняттях);
- Мультимедійні технології (використання відео, аудіо, інтерактивних презентацій тощо);
- Веб-квести / навчальні завдання, засновані на пошуку інформації в інтернеті;
- Кооперативне навчання (робота в малих групах для досягнення спільних цілей);
- Використання мобільних додатків для навчання (наприклад, Duolingo, Quizlet);
- Shadowing / метод повторення за диктором для покращення вимови та інтонації;
- Рольові ігри та симуляції;
- Використання штучного інтелекту та чат-ботів для покращення мовної практики;
- Проблемно-орієнтоване навчання (Problem-Based Learning)

Система контролю та оцінювання

Методи поточного контролю

Методами оцінювання результатів навчання є контрольні роботи; лексико-граматичні тести; проекти (індивідуальні та командні проекти); есе; презентації результатів виконаних завдань; експрес-опитування, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, захист індивідуального науково-дослідного завдання ІНДЗ, тестування, письмові/контрольні роботи тощо.

Форми підсумкового контролю

Формами підсумкового контролю є залік (8 семестр).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ З ДИСЦИПЛІНИ НА ЗАЛІКУ

(максимальний бал — 40)

I. Виконання першого лексико-граматичного завдання потребує демонстрацію отриманих знань з повсякденної та професійної іноземної мови згідно навчальної програми (оцінюється від **1** до **15** балів).

14-15 балів отримують студенти, які зробили одну / дві помилки у лексико-граматичному тесті і мають правильних відповідей не менше ніж 90% .

12-13 балів отримують студенти, які припустилися 3 / 4 помилок у лексико-граматичному тесті мають правильних відповідей не менше ніж 80%.

11 балів отримують студенти, які припустилися 5 / 6 помилок у лексико-граматичному тесті мають правильних відповідей не менше ніж 70%.

9-10 балів отримують студенти, які припустилися 7 / 8 помилок у лексико-граматичному тесті мають правильних відповідей не менше ніж 60%.

7-8 балів отримують студенти, які припустилися 9 / 10 помилок у лексико-граматичному тесті мають правильних відповідей не менше ніж 50%.

1-6 балів отримують студенти, які у результаті проходження лексико-граматичного тесту мають правильних відповідей менше ніж 50% і потребують повторного вивчення та повторення курсу.

II. Усне мовлення у вигляді вільної бесіди на теми, які вивчалися під час проходження навчальної дисципліни згідно навчальної програми (силабусу), (оцінюється від **1** до **25** балів).

23–25 балів – здобувач представляє усне повідомлення на одну з вивчених тем (15-20 речень) у природному розмовному темпі, ґрунтовно висвітлює питання теми, виявляє поглиблене розуміння теми, вільно оперує активною лексику; ґрунтовно відповідає на додаткові питання.

20–22 бали – здобувач представляє усне повідомлення на одну з вивчених тем у нормальному темпі, достатньо добре висвітлює питання фахової спеціалізації; виявляє добре розуміння теми; відповідає на додаткові питання.

18-19 балів – здобувач представляє усне повідомлення на одну з вивчених тем у задовільному темпі, може окремими кліше висвітлити питання фахової спеціалізації; виявляє достатнє розуміння теми; відповідає на додаткові питання неповними відповідями.

15-17 балів – здобувач представляє усне повідомлення на одну з вивчених тем декількома реченнями, достатньо невеликою кількістю слів та виразів може висвітлити питання фахової спеціалізації; виявляє певне задовільне розуміння теми; відповідає на додаткові питання неповними відповідями.

12–14 балів – здобувач недостатньо представляє усне повідомлення на одну з вивчених тем, допускає багато помилок у мовленні, не повністю розкриває зміст питань фахової спеціалізації, поверхнево і недостатньо обізнаний з вивченими темами.

1–11 балів – здобувач не може представити усне повідомлення на одну з вивчених тем, не може вести усну бесіду фахової спеціалізації, не відповідає на додаткові питання; погано орієнтується у вивченому матеріалі.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Оцінюючи знання здобувачів вищої освіти під час практичних занять, викладач послуговується такими критеріями:

- рівень розуміння, ступінь засвоєння теоретичних понять та фактичного матеріалу;
- обізнаність з основною та додатковою літературами до теми;
- уміння логічно, послідовно викладати матеріал;
- уміння узагальнювати інформацію під час виступів в аудиторії; загальна грамотність, логічність і чіткість відповіді.

Розподіл балів на поточні види контролю за темами Семестр 8

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)						Залік	Сумарна к-ть балів
ЗМ 1			ЗМ 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
10	10	10	10	10	10	40	100

T1, T2 ... T6 – теми змістових модулів.

Таблиця відповідності балів, які отримують здобувачі

Оцінка ЄКТС	К-сть балів за тему	К-сть балів за тему	К-сть балів за залік
	Max. 10	Max. 15	Max. 40
A	9.0 – 10.0	7.2 – 8.0	36 – 40
B	8.0 – 8.9	6.4 – 7.1	32 – 35
C	7.0 – 7.9	5.6 – 6.3	28 – 31
D	6.0 – 6.9	4.8 – 5.5	24 – 27
E	5.0 – 5.9	4.0 – 4.7	20 – 23
FX	3.5 – 4.9	2.4 – 3.9	12 – 19
F	0.0 – 3.4	1.0 – 2.3	1 – 11

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів.

Усне мовлення, виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінювання
відмінно	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
дуже добре	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
добре	Студент загалом володіє навчальним матеріалом, демонструє розуміння основного матеріалу теми і практичних завдань. Під час усних виступів та письмових відповідей виклад матеріалу здебільшого правильний, але частково поверхневий, з достатнім обґрунтуванням і обмеженим використанням літературних джерел. У відповідях трапляються поодинокі помилки та неточності, відсутня повна глибина аналізу окремих питань. Виконав значну частину тестових завдань правильно.
задовільно	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив трохи більше половини тестових завдань.
достатньо	Студент частково володіє навчальним матеріалом, демонструє фрагментарне розуміння теми. Під час усних і письмових відповідей передає лише окремі елементи змісту без системності, глибини й аргументації, майже не використовує активну лексику теми. Допускає суттєві неточності й помилки, що впливають на повноту та якість відповіді. Правильно виконав половину тестових завдань.
незадовільно	Не в повному обсязі, частково володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.

Форми підсумкового контролю

Підсумковий модульний контроль проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів вищої освіти за період теоретичного навчання. Підсумковий модульний контроль знань студентів здійснюється через проведення аудиторних письмових контрольних робіт або комп'ютерного тестування.

Критерії підсумкового оцінювання знань здобувачів

Усне мовлення, виконання письмового завдання, модульної контрольної, тестування	Критерії оцінювання
25-30	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.

20-24	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
15-20	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
7-15	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1-6	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімального порогу рівня оцінки за кожним запланованим результатом навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою якісних критеріїв і трансформується в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали. Загальна максимальна сума балів, яка присвоюється здобувачеві вищої освіти за курс, становить 100 балів, яка є сумою балів за виконання практичних завдань, підсумкове тестування, самостійну роботу та бали, отримані під час заліку. При виставленні рейтингового підсумкового балу обов'язково враховується присутність здобувача вищої освіти на заняттях, активність здобувача вищої освіти під час практичного заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час опитування та виконання письмових завдань; списування та плагіат, а також результати відпрацювання з поважної причини пропущених занять.

Оцінку „**A**” (**зараховано**) заслуговує здобувач вищої освіти, який виявив всебічні, систематичні і глибокі знання, за повне (90-100 балів) володіння програмовим матеріалом курсу.

Оцінку „**B**” (**зараховано**) отримує здобувач вищої освіти, який засвоїв навчально-програмовий матеріал у достатньому обсязі (80–89 балів), успішно виконав передбачені програмою завдання, засвідчив систематичний характер знань із дисципліни, але при конкретному аналізі допускає незначні неточності.

Оцінку „**C**” (**зараховано**) ставимо за порівняно повне і загалом правильне висвітлення здобувачем вищої освіти основних питань курсу (70–79 балів), знання та вміння викласти тему, однак у відповідях здобувачів вищої освіти допускає окремі похибки і неточності, які не впливають на загальну стрункість знань і свідчать про розуміння здобувачем вищої освіти матеріалу курсу.

Оцінки „**D**” (**зараховано**) заслуговує здобувач вищої освіти, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі (60-69 балів), необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за професією, здатний виконувати завдання, передбачені програмою, однак допускає у відповідях поодинокі грубі помилки.

Оцінку „**E**” (**зараховано**) ставиться за відповіді, які хоч і свідчать про деяке знання здобувачем вищої освіти програмового матеріалу (50-59 балів), однак це знання є неповним, поверховим, здобувач вищої освіти не зовсім точно трактує поняття і терміни, допускає

неточності при викладі матеріалу; загалом здобувач вищої освіти володіє мінімальними знаннями, які дозволяють у майбутньому виконувати свої фахові функції.

Оцінку „FX” (незараховано) заслуговує здобувач вищої освіти, у знаннях якого є прогалини (35-49 балів), який допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не володіє науковою термінологією, не зовсім розуміє значення конкретних теоретичних і практичних питань, який, однак, прагне покращити свої знання.

Оцінку „F” (незараховано) отримує здобувач вищої освіти, який набрав менше 35 балів, за неправильні або надто приблизні відповіді на поставлені запитання; обсяги практичних навичок такого здобувача вищої освіти недостатні для виконання фахових обов'язків, тобто він не спроможний продовжити навчання чи приступити до професійної діяльності після закінчення вищого навчального закладу без додаткових занять з цієї дисципліни.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно)
		з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Детальна інформація щодо критеріїв оцінювання результатів навчання подана в нормативному документі на сайті кафедри <https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/normatyvni-dokumenty/>

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студента

Лексичний блок	Граматичний блок
Ринок	Прийменники. Фразові дієслова
Типи ринків	Інфінітив. Герундій.
Маркетингова концепція	Допоміжні дієслова. Дієслова-зв'язки.
Основні маркетингові фактори	Теперішні часи. Минулі часи.
Товар. Брендинг	Майбутні часи. Доконані часи.
Ціни	Злічувані/незлічувані іменники. Артиклі.
Ціноутворення	Пасивний стан. Модальні дієслова
Роподіл товару	Умовні речення 0, 1, 2, 3 типу, змішаного типу.
Реклама	Пряма мова / непряма мова. Підрядні речення.
	Ступені порівняння прикметників.
	Порядок прикметників у реченні.
	Зворотні, неозначеніта кількісні займенники

Зарахування результатів неформальної освіти

Оцінювання та визнання результатів неформального та/або інформального навчання з навчальної дисципліни відбувається згідно з [«Порядком визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Фельковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти»](#). В процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти

може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та/або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці навчальної дисципліни.

Рекомендована література

Основна література

1. Cate Farrell, Marianne Lindsley. Professional English in Use: Marketing. Cambridge University Press, 2018. 144 p.
2. Gregory Manin. Oxford Exam Trainer. B1. OUP, 2018. 207p.

Додаткова література

1. John Eastwood. Oxford Practice Grammar Intermediate. Pap: Cdr Ed., 2014. 425 p.
2. Paterson K. Oxford Grammar for EAP: English grammar and practice for Academic Purposes. Oxford: OUP Oxford, 2013. 288 p.
3. Exam Trainer / Мартинюк А.П., Набокова І.Ю., Сverdлова І.О., Юрченко А.А. Dinternal-Books, 2017. 77 с.
4. Exam Tutor / Мартинюк А.П., Набокова І.Ю., Сverdлова І.О., Юрченко А.А. Dinternal-Education, 2018. 77 с.

Інформаційні ресурси

1. Тести ЗНО в магістратуру – <https://zno.osvita.ua/master/>
2. Граматичні тести – <http://www.examenglish.com/leveltest/>
3. Граматичні тести – <http://www.cambridgeenglish.org/test-your-english/>
4. Граматичні тести – <http://www.transparent.com/learn-english/proficiency-test.html>
5. Граматичні тести – <http://www.ilsenglish.com/quicklinks/test-your-english-level>
6. Граматичні тести – http://www.englishtag.com/tests/level_test.asp
7. Граматичні тести – <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish>

Політика щодо академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf