



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ**  
**РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ»**  
**Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)**

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Спеціальність</b>	076 Підприємництво та торгівля
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	третій (доктор філософії)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Белей С.І., доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, к.е.н. доцент <a href="https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/belej-svitlana-ivanivna">https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/belej-svitlana-ivanivna</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380507293487
<b>E-mail:</b>	s.belei@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	
<b>Консультації</b>	вівторок з 12.00 до 16.00

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна «Глобальні стратегії розвитку підприємництва та торгівлі» передбачає вивчення теоретичних та прикладних аспектів стратегій розвитку різних форм підприємництва та торгівлі в умовах глобалізації світового господарства. Дисципліна «Глобальні стратегії розвитку підприємництва та торгівлі» вивчає теоретичні основи глобальних стратегій економічного розвитку підприємництва та торгівлі, сучасні тенденції в оновленні стратегій економічного розвитку підприємництва та торгівлі в умовах глобалізації, практичні аспекти формування та реалізації глобальних стратегій економічного розвитку підприємництва та торгівлі.

**НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ**

<b>Тема 1.</b> Предмет і завдання курсу
<b>Тема 2.</b> Сучасна глобальна економіка та національні інтереси
<b>Тема 3.</b> Глобальний рух капіталу як чинник розвитку підприємництва та торгівлі
<b>Тема 4.</b> Проблеми глобальних дисбалансів у світовій економіці
<b>Тема 5.</b> Обумовленість інтеграційних та дезінтеграційних процесів у 21 столітті
<b>Тема 6.</b> Стратегії розвитку підприємництва та торгівлі в умовах глобальної економіки
<b>Тема 7.</b> Корпоративна соціальна відповідальність в умовах глобалізації світового господарства

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проєкт, презентація та ін.

**Підсумковий контроль** – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

1. «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

«Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»

[https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu\\_2024.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf)

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу

2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)

Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Департамент статистики Організації Об'єднаних Націй – <http://unstats.un.org/>  
2. Міждержавний статистичний комітет Співдружності Незалежних Держав - <http://www.cisstat.com/>

3. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS) — <http://isi.cbs.nl/>

4. Міжнародний інститут статистики (ISI) — <http://isi.cbs.nl/>

5. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD) <http://www.oecd.org/>

6. Статистичний офіс Європейської співдружності — <http://europa.eu.int/>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет – [www.lawukraine.com](http://www.lawukraine.com)
2. Інститут глобальних стратегій – [www.igls.com.ua](http://www.igls.com.ua)
3. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій – [www.ier.kiev.ua](http://www.ier.kiev.ua)

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека – [www.lib.com.ua](http://www.lib.com.ua)
2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
3. Національна парламентська бібліотека – [www.alpha.rada.kiev.ua](http://www.alpha.rada.kiev.ua)–

Фахові сайти:

1. Asian Development Bank. Country Data. 2020. <http://www.adb.org/>
2. Ukraine. Balance of Payments Statistics. National Bank of Ukraine. 2020. <http://www.bank.gov.ua/>
3. Комісія ООН з торгівлі та розвитку – [www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=3198&lang=1](http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=3198&lang=1)
4. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) - <https://unctad.org>
5. World Trade Organization (WTO) - <https://www.wto.org>
6. International Trade Centre (ITC) - <https://www.intracen.org>
7. OECD - Entrepreneurship and SME Policy - <https://www.oecd.org/industry/smes>
8. World Bank - Business and Trade - <https://www.worldbank.org/en/topic/trade>
9. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) - <https://www.gemconsortium.org>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу*

*«Глобальні стратегії розвитку підприємництва та торгівлі» висвітлена у  
робочій програмі навчальної дисципліни*

*[https://drive.google.com/drive/folders/1zpn0LHp-P\\_YwzDNl9I9w8jdoJen2-sXr](https://drive.google.com/drive/folders/1zpn0LHp-P_YwzDNl9I9w8jdoJen2-sXr)*