СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «СТИЛЬ ТА МОДА»

Компонента освітньої програми – ***вибіркова*** (3 *кредити*)

Освітньо-професійна програма	*Маркетинг*
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	*перший (бакалаврський)*
Мова навчання	*українська*
Профайл викладача	*Д. С. Баранюк, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку*
Контактний тел.	+380507435859
E-mail:	d.baraniuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	*https://moodle.chnu.edu.ua/*
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Стиль та мода» спрямована на формування у студентів комплексного розуміння тенденцій моди, принципів створення стилю та їхнього значення у сучасному суспільстві та професійній діяльності. Курс забезпечує отримання знань щодо історії моди, основних напрямів стилю, естетичних концепцій, впливу культурних та соціальних чинників на формування індивідуального та колективного стилю. Особлива увага приділяється аналізу сучасних трендів, практичним аспектам створення образів та стилістичних рішень у контексті комунікацій і маркетингу.

Метою дисципліни «Стиль та мода» є розвиток у студентів творчих та аналітичних компетенцій, формування навичок створення гармонійних і сучасних образів, а також здатності оцінювати тенденції моди та застосовувати знання на практиці. Дисципліна спрямована на розвиток креативного мислення, вміння працювати з візуальною інформацією, ефективно комунікувати власні ідеї у професійному та соціальному середовищі.

Максимальна кількість студентів, які можуть записати на курс – 25 осіб.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1	Вступ до моди та стилю
Тема 2	Історія моди та еволюція стилів
Тема 3	Основи створення індивідуального стилю
Тема 4	Сучасні модні тенденції та тренди
Тема 5	Стиль у професійному середовищі
Тема 6	Стиль та самовираження у цифровому середовищі

Тема 7	Стиль як інструмент маркетингу та комунікації
Тема 8	Практичний проєкт: створення стилю та образу

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни застосовуються сучасні інноваційні освітні технології, що забезпечують розвиток практичних компетенцій студентів та активну участь у навчальному процесі. Використовуються бізнес-кейси (індивідуальні та командні), реферативні роботи, проєктні завдання різного рівня складності (індивідуальні та групові проєкти), а також методи візуалізації результатів навчальної діяльності, зокрема презентації виконаних завдань, ілюстративні матеріали, відеоконтент тощо. Значне місце відведено самостійній роботі над індивідуальними завданнями, що сприяє формуванню навичок критичного мислення та самоменеджменту. Навчальний процес доповнюється тренінгами, коуч-сесіями та майстер-класами від запрошених стейкхолдерів, що забезпечує практикоорієнтований характер дисципліни та сприяє підвищенню рівня професійної підготовки студентів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

***Поточний контроль*:** усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому

національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

ВИКОРИСТАННЯ ЗДОБУВАЧАМИ ОСВІТИ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ (ШІ) ПІД ЧАС ВИКОНАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ:

- *допускається за умови* дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- *не допускається* використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- *додаткові обмеження чи вимоги* щодо використання ШІ *можуть визначатися* викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Coursera – Fashion as Design URL: https://www.coursera.org/learn/fashion-design (Курс про історію моди, дизайн та формування стилю.)
2. Business of Fashion – Education & Insights URL: https://www.businessoffashion.com/education (Аналітика індустрії, тренди, бізнес-моделі модних брендів.)
3. Vogue Business URL: https://voguebusiness.com (Головні новини індустрії, стратегії брендів, дослідження). Metropolitan Museum of Art – Costume Institute URL: https://www.metmuseum.org/toah/keywords/costume-institute (Історичні матеріали про моду та костюм.)
4. Fashion Revolution – ресурси про сталість у моді URL: https://www.fashionrevolution.org/resources (Матеріали про етику, прозорість і сталий розвиток у фешн-індустрії.)

Покликання на робочу програму освітнього компонента

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PP8nsVIBUsOxZa3iAZ5Y15NaV_4RgTeq