

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет

ЗВІТ КЕРІВНИКА ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ
З ПРОФЕСІЙНО-ОРІЄНТОВАНИХ ДИСЦИПЛІН

Вид, назва практики: виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін, заочна форма навчання, 4 курс, ОР «Бакалавр»

Форма контролю: екзамен

Терміни проведення: з «09» лютого 2026 року до «08» березня 2026 року

Економічний факультет, спеціальність 075 «Маркетинг», (ОП «Маркетинг»), 8 семестр 2025 / 2026 навчальний рік

відповідно до наказу № 200-ст від 09.02.2026 року

Керівники виробничої практики з професійно-орієнтованих робіт: к.е.н., асистент Баранюк Д.С., к.е.н., доцент Гавриш І.І., к.е.н., асистент Юрій Т.П., к.е.н., асистент Онешук Т.М.

Метою проходження виробничої практики з професійно-орієнтованих дисциплін є формування у здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» системи професійних компетентностей, оволодіння сучасними методами та формами здійснення професійної діяльності. Практика спрямована на розвиток професійних умінь і навичок щодо самостійного прийняття управлінських рішень у реальних ринкових умовах, виконання маркетингових досліджень, а також творчого застосування набутих теоретичних знань у практичній діяльності. Крім того, передбачається удосконалення навичок науково-дослідної роботи, формування здатності до розв'язання прикладних завдань, розвиток компетентностей командної взаємодії, а також набуття практичного досвіду, необхідного для подальшого присвоєння професійної кваліфікації.

Бази практик (підприємства, організації, установи, структурні підрозділи) 475(з) групи: ТОВ «ТОР-Захід», ТОВ «РУШ», ПП «Західна маркетингова компанія», Кам'янець-Подільський ліцей № 17 Кам'янець-Подільської міської ради Хмельницької області, Приватне підприємство «ВІВА Адвертайзінг», ФОП Софіян О.І., ПП «НІКС-Р», ФОП Баранник Є.А., ФОП Бастраков А.А., ТОВ «Бестком Дистриб'юшн».

Розподіл здобувачів вищої освіти за керівниками та базами практики

№ за/п	Прізвище, ініціали	Група	База практики (назва підприємства, організації, установи), номер договору та його дата	Керівник практики
1.	Гурдіш Ганна Георгіївна	475(з)	ТОВ “РУШ” Договір №126/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
2.	Єрмілова Олександра Максимівна	475(з)	Кам’янець-Подільський ліцей № 17 Кам’янець-Подільської міської ради Хмельницької області Договір №450/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
3.	Ісопенко Юрій Богданович	475(з)	ПП “Західна маркетингова компанія” Договір №129/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
4.	Кавлюк Дмитро Анатолійович	475(з)	ФОП Пирогова О.І. Договір №133/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
5.	Корбутяк Аліна Іванівна	475(з)	ТОВ “ТОР-Захід” Договір №124/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
6.	Кравчук Микола Петрович	475(з)	Приватне підприємство “ВІВА Адвертайзінг” Договір №132/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
7.	Курик Евеліна Георгіївна	475(з)	ФОП Гризюк В.А. Договір №125/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
8.	Мельников Денис Дмитрович	475(з)	ФОП Софіян О.І. Договір №92/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Юрій Т.П.
9.	Олійник Денис Іванович	475(з)	ПП “НІКС - Р” Договір №109/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
10.	Остап’юк Соломія Петрівна	475(з)	ФОП Баранник Є.А. Договір №127/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
11.	Павліка Діана Вадимівна	475(з)	ПП “Західна маркетингова компанія” Договір №129/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
12.	Побережна Тамара Володимирівна	475(з)	ТОВ “Бестком Дистриб’юшн” Договір №130/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
13.	Тарабас Валерія Миколаївна	475(з)	ПП “Західна маркетингова компанія” Договір №131/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
14.	Телекі Таїсія Андріївна	475(з)	ФОП Бастраков А.А. Договір №128/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
15.	Шабранюк Ігор Васильович	475(з)	ФОП Рупташ С. Договір №134/26 від 21.01.2026 р.	асист. Онещук Т.М.

Організаційна робота щодо проведення практики. Виробнича практика з професійно-орієнтованих робіт була проведена з урахуванням вимог робочої програми практики та Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (затвердженого Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, протокол № 1 від 27.01. 2025 р. Відповідно до затвердженого графіка проведено розподіл студентів за базами проходження виробничої практики. Перед початком практики було проведено інструктаж щодо порядку її

проходження, правил охорони праці та техніки безпеки, а також надано необхідний пакет документів, зокрема наказ про направлення на практику, програму практики, щоденник практики, методичні рекомендації, договір та інші матеріали за потреби.

Здобувачів вищої освіти завчасно поінформовано про вимоги до звітної документації, зокрема щодо підготовки та подання письмового звіту, а також підготовки усної доповіді для захисту результатів виробничої практики з професійно-орієнтованих робіт.

Виконання програми практики

Сформовані компетентності.

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Результатом проходження виробничої практики:

Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Трудова дисципліна, дотримання правил із охорони праці та безпеки життєдіяльності. Впродовж проходження виробничої практики студенти сумлінно дотримувалися вимог з охорони праці, правил техніки безпеки, виробничої санітарії, а також встановленого внутрішнього розпорядку на базах практики. Умови, створені на місцях проходження практики, повною мірою відповідали чинним санітарно-гігієнічним нормам і вимогам з охорони праці, що забезпечило безпечне й комфортне середовище для здійснення практичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Зауваження. За результатами аналізу звітної документації та презентаційних матеріалів студентів було виявлено низку аспектів, що потребують подальшого вдосконалення в процесі організації та контролю проходження виробничої практики. Зокрема, в окремих роботах рівень аналітичного опрацювання зібраних матеріалів виявився недостатньо ґрунтовним, оскільки звіти переважно містили описовий виклад інформації без належного узагальнення та критичного аналізу. Крім того, в поодиноких випадках було зафіксовано недотримання рекомендованої структури звіту та окремих вимог щодо його оформлення. Також

представники деяких баз практики відзначили доцільність ширшого залучення студентів до виконання виробничих завдань і практичної діяльності, що сприятиме розвитку професійних навичок, набуттю додаткового досвіду та підвищенню ефективності практичної підготовки майбутніх фахівців.

Пропозиції. Пропонується посилити контроль за дотриманням студентами вимог щодо оформлення звітів та своєчасністю їх подання, що може бути реалізовано шляхом проведення попередніх консультацій та надання зразків коректно оформленої документації для кращого розуміння вимог. Доцільним є також впровадження додаткових консультацій з аналітичної роботи та презентаційних навичок, які сприятимуть не лише збору інформації, а й формуванню вмінь її інтерпретувати й ефективно представляти під час публічних виступів. Важливо забезпечити стимулювання студентів до більш активної участі у професійній діяльності на базах практики, зокрема шляхом надання конкретних завдань, що сприятимуть розвитку їхніх професійних компетентностей.

Окрему увагу слід приділити підвищенню ефективності зворотного зв'язку між студентами та керівниками практики від кафедри, що дозволить своєчасно коригувати їхню діяльність, підвищувати мотивацію та забезпечувати якісне засвоєння практичного досвіду.

Результати практики

Група	Кількість студентів	Оцінка за шкалою ECTS / Оцінка за національною шкалою							Успішність, %	Якість %
		«А» 90-100	«В» 80-89	«С» 70-79	«D» 60-69	«Е» 50-59	«FX» 35-49	«F» 1-34		
		«відмінно»	«добре»		«задовільно»		«не задовільно»			
		«екзамен»	«екзамен»		«екзамен»		«екзамен»			
Форма контролю										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
475(з)	15	–	–	5	7	2	–	–	93,3	33,3

Висновки. Виробнича практика для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти була проведена відповідно до цілей і завдань, визначених у робочій програмі, що забезпечило її науково-методичну й організаційну узгодженість. Бази практики надали необхідні умови для ефективної професійної діяльності студентів, зокрема належне матеріально-технічне забезпечення, доступ до сучасних ресурсів та фаховий супровід з боку наставників. Упродовж

визначеного періоду здобувачі успішно виконали передбачені програмою завдання, продемонструвавши сформованість професійних компетентностей, здатність до автономної діяльності та застосування теоретичних знань у реальних робочих ситуаціях.

Зміст і результати практики засвідчили досягнення поставленої мети та відповідність отриманих результатів вимогам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що виразилося у набутті здобувачами передбачуваних фахових умінь і навичок. Успішний захист звітної документації підтвердив їх готовність до подальшої професійної та науково-практичної діяльності, а також здатність здійснювати аналітичну інтерпретацію власного досвіду і презентувати результати професійної роботи у публічній формі.

«01» червня 2026 р.

 доц. Ілона БАБУХ

Студенти, які не пройшли та не захистили виробничу практику з професійно-орієнтованих дисциплін

№ з/п	Прізвище та ініціали	Група	База практики
1	Олійник Денис Іванович	475(з)	ПП "НІКС-Р"

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти була організована та проведена відповідно до завдань, визначених робочою програмою практики. На базі проходження практики було забезпечено належні організаційні та матеріально-технічні умови, що сприяли ефективному виконанню поставлених завдань і формуванню необхідних професійних компетентностей за спеціальністю 075 «Маркетинг». Підсумковий захист звітної документації засвідчив досягнення мети практики, а саме сформованість у здобувачів вищої освіти практичних умінь і навичок, а також здатність застосовувати набуті теоретичні знання в реальних умовах професійної діяльності.

Водночас проведений аналіз організації та проходження практики дозволив виявити низку аспектів, що потребують удосконалення. Зокрема, актуальним є посилення контролю за дотриманням вимог щодо оформлення звітної документації та своєчасності її подання, що може бути забезпечено шляхом систематичного проведення попередніх консультацій і надання здобувачам методично обґрунтованих зразків оформлення звітів відповідно до чинних вимог. Доцільним також є впровадження додаткових форм супроводу практики, спрямованих на розвиток аналітичних і презентаційних компетентностей, що сприятиме підвищенню якості опрацювання інформації, її інтерпретації та ефективного представлення результатів досліджень.

Окремої уваги потребує стимулювання активнішої участі здобувачів у професійній діяльності на базах практики шляхом конкретизації практичних завдань та їх орієнтації на формування ключових фахових компетентностей. Важливим також є забезпечення системного й регулярного зворотного зв'язку між здобувачами освіти та керівниками практики від кафедри, що дозволить своєчасно коригувати виконання завдань, підвищувати рівень мотивації та якість засвоєння практичного досвіду. Реалізація зазначених заходів сприятиме подальшому підвищенню ефективності організації виробничої практики й якості професійної підготовки здобувачів вищої освіти.

Завідувач кафедри _____

проф. Ірина БУДНІКЕВИЧ

«01» червня 2026 р.

Виконавець: Лона БАБУХ Тел. (0372) 50-94-65