

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра бізнесу та управління персоналом

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Інтелектуальна власність та захист авторських прав
обов'язкова

Освітньо-професійна програма:	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Спеціальність:	076 Підприємництво та торгівля
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти:	третій (науково-освітній)
Факультет:	економічний
Мова навчання:	українська
Розробник:	Водянка Любов Дмитрівна , доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, к.е.н., доцент
Профайл викладача:	http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/vodianka
Контактний тел.:	509-464
E-mail:	l.vodjanka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle:	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1584
Консультації:	консультації - згідно з графіком

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Освітню компоненту «Інтелектуальна власність та захист авторських прав» віднесено до групи обов'язкових дисциплін з викладанням українською мовою. Предметом вивчення навчальної дисципліни є інтелектуальний бізнес, як особливий вид економічної діяльності, що характеризується інноваційністю, ризиковістю, вільним проявом ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових, трудових ресурсів для отримання прибутку.

2. Мета навчальної дисципліни: Метою викладання навчальної дисципліни «Інтелектуальна власність та захист авторських прав» є формування у здобувачів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним капіталом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування інтелектуального бізнесу.

3. Пререквізити.

Навчальна дисципліна «Інтелектуальна власність та захист авторських прав» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Проектний менеджмент», «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності», «Актуальні проблеми розвитку підприємництва». Ефективність засвоєння курсу підвищує його паралельне вивчення разом із дисциплінами «Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав», «Цифрова економіка та електронний бізнес».

Постреквізити. Знання з дисципліни можна використати у майбутній науковій діяльності, а також в процесі написання дисертаційної роботи.

4. Результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни сприятиме формуванню елементів інтегральної, загальних та фахових компетентностей.

Інтегральна компетентність: Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетенції:

ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК02. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК03. Здатність працювати автономно.

ЗК 04 Здатність до міжособистісної взаємодії.

ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Спеціальні (фахові) компетенції:

СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.

СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК07*. Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні наукові проекти у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них

міждисциплінарних напрямках, проявляти лідерство та відповідальність при їх реалізації; комерціалізувати результати наукових досліджень та забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності.

Вивчення навчальної дисципліни забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання:

РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

РН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у викладацькій практиці.

РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання		
Денна	1	2	3	90	10	20				60		Екзамен
Заочна	1	2	3	90	4	6				80		Екзамен

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1.												
	Теоретичні засади інтелектуальної власності												
Тема 1. Теоретичні засади інтелектуальної власності	8	1	2			5	9	1				8	
Тема 2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення	8	1	2			5	10		2			8	
Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуальної власності в Україні	8	1	2			5	8					8	
Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу	8	1	2			5	9	1				8	
Разом за ЗМ1	32	4	8			20	36	2	2			32	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2.												
	Управління інтелектуальною власністю												
Тема 5. Управління інтелектуальною власністю	13	1	2			10	11	1				10	
Тема 6. Інформативне	14	2	2			10	12		2			10	

забезпечення інтелектуальної власності. Віртуалізація інтелектуального бізнесу											
Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів	13	1	2			10	10				10
Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу	8	1	2			5	11	1			10
Тема 9. Безпека ведення інтелектуального бізнесу	9	1	4			5	10		2		8
Разом за ЗМ 2	58	6	12			40	54	2	4		48
Усього годин	90	10	20			60	90	4	6		80

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

	Теми заняття та його зміст	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	<p>Тема № 1 Теоретичні засади інтелектуальної власності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Що таке модель Кларка-Фішера? 2. Які є сектори економіки? 3. Які є типи економічних систем? 4. Які є типи інтелектуальних послуг? 5. Який характер мають інтелектуальні послуги? 6. Що таке «інтелектуальне підприємництво» у широкому розумінні? 7. Що таке «інтелектуальне підприємництво» у вузькому розумінні? 8. Хто такі інтелектуальні підприємці? 9. Що таке венчурне підприємництво? 10. Що таке венчурна фірма? 11. Які бувають послуги за рівнем індивідуалізації? 12. Які ознаки визначають інтелектуальну послугу? 	5	8
2.	<p>Тема № 2 Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Які є особливості інтелектуального бізнесу? 2. Які є функціональні групи інтелектуальних послуг? 3. Які є моделі життєвого циклу інтелектуального підприємства? 4. Які підходи застосовуються при дослідженні динаміки продуктових і процесних інновацій? 5. В чому відмінності моделі лага, синхронної моделі, моделі продуктового циклу, моделі зворотного продуктового циклу? 6. Які є фази розвитку продуктового класу? 7. Що таке технологічний дизайн, технічний дизайн і естетичний дизайн? 8. Які використовуються характеристики динаміки здійснення інновацій? 9. Що таке швидкість здійснення інновацій? 10. Що таке інтенсивність здійснення інновацій? 11. Які є стилі консультування? 12. Які стадії має процес управління на підприємстві інтелектуальної сфери діяльності? 	5	8
3.	<p>Тема № 3 Нормативно-правові засади інтелектуальної власності в Україні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Яка властивість управління інтелектуальною власністю? 2. Який механізм управління інтелектуальною власністю? 3. Що таке інтелектуальна рента? 4. Яка економічна умова утворення інтелектуальної ренти? 5. Хто є економічними суб'єктами створення і привласнення інтелектуальної ренти? 6. Які є форми інтелектуальної ренти? 7. В чому відмінності монопольної, диференціальної та абсолютної інтелектуальної ренти? 8. Які є види зовнішнього фінансування? 9. Які стратегічні цілі дозволяє реалізувати управління інтелектуальною 	5	8

	власністю? 10. Що таке кроссубсидювання? 11. Які канали інвестування в інтелектуальний потенціал підприємства? 12. Які шляхи отримання максимальної економічної ефективності від використання об'єктів інтелектуальної власності?		
4.	Тема № 4 Моделювання інтелектуального бізнесу 1. Що таке інтелектуальний потенціал компанії? 2. Які складові інтелектуального потенціалу? 3. Що таке структурний капітал? 4. Які властивості має інтелектуальний капітал? 5. Що таке інтелектуальний капітал?	5	8
5.	Тема № 5 Управління інтелектуальною власністю 1. На якому підході ґрунтується методичний підхід для оцінки інтелектуального потенціалу? 2. За допомогою яких показників дається оцінка інтелектуального потенціалу підприємства? 3. Які є цілі оцінки інтелектуального капіталу? 4. Як можна характеризувати групу статичних моделей оцінки інтелектуального капіталу? 5. Як можна характеризувати групу динамічних моделей оцінки інтелектуального капіталу? 6. Як можна характеризувати методи прямого вимірювання інтелектуального капіталу?	10	10
6.	Тема № 6 Інформаційне забезпечення інтелектуальної власності. Віртуалізація інтелектуального бізнесу 1. Які є традиційні підсистеми управління інтелектуальними активами підприємства? 2. Які існують передумови організації самостійної системи управління інтелектуальним капіталом в складі системи управління підприємством? 3. Які обов'язки підсистеми управління науково-дослідною і дослідно-конструкторською роботою? 4. Які обов'язки підсистеми управління інноваційним потенціалом підприємства? 5. Які обов'язки підсистеми управління організаційно-методичною базою управління інтелектуальними активами?	10	10
7.	Тема № 7 Мотивація виробників інтелектуальних продуктів 1. Які обов'язки підсистеми управління зовнішньою інформацією і комунікаціями? 2. Які обов'язки підсистеми управління підсистеми управління внутрішньою інформацією і комунікаціями? 3. Які обов'язки підсистеми управління комерціалізацією інтелектуальних активів і оціночною діяльністю? 4. Що повинен відображати рівень організації системи управління? 5. В чому полягає роль організації системи управління інтелектуального підприємства? 6. Які є показники статистики, тобто показники оцінки рівня організованості системи управління інтелектуальними активами?	10	10
8.	Тема № 8 Ризики інтелектуального бізнесу 1. Як можна характеризувати методи ринкової капіталізації, які використовують для оцінки інтелектуального капіталу? 2. Як можна характеризувати методи віддачі на активи, які використовують для оцінки інтелектуального капіталу? 3. Як можна характеризувати методи підрахунку балів, які використовують для оцінки інтелектуального капіталу? 4. У чому відмінність методів прямого вимірювання інтелектуального капіталу, методів ринкової капіталізації, методів віддачі на активи, методів підрахунку балів? 5. Що таке маркетингові, технологічні, інженерні, художні, інформаційні активи? 6. Що таке гудвіл?	5	10
9	№ 9 Безпека ведення інтелектуального бізнесу 1. Які характеристики робочої сили є підґрунтям формування інтелектуального капіталу? 2. Який особливості кадрового потенціалу?	5	8

3. Що таке кадровий капітал?		
4. Які складові кадрового капіталу?		
5. Що таке трудовий потенціал працівника?		
6. Що таке кадровий потенціал працівника?		
7. Що таке кадри підприємства? Організація власної справи в сфері інтелектуального бізнесу.		
8. Комерціалізація інтелектуальних продуктів.		
9. Ефективність використання інтелектуальних продуктів		
ВСЬОГО ГОДИН	60	80

За погодженням з викладачем, здобувач може вибрати тему дослідження самостійно.

Критерії оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання

Науково-пошукова робота повинна містити три частини: теоретичну (огляд законодавчої бази, теоретичного матеріалу, досліджень науковців з даної теми), практичну (аналіз статистичних даних, соціально-економічних показників), висновки та пропозиції.

Оцінка «десять-дев'ять» ставиться тоді, коли здобувач вільно володіє проблематикою досліджуваної теми, здійснює самостійний аналіз опрацьованого матеріалу, використовує широке коло наукових праць, в тому числі іноземних, робота відповідає всім вищезазначеним вимогам щодо оформлення.

Оцінка «вісім-сім» ставиться тоді, коли здобувач при захисті, виявивши належну підготовку, допускає неточності у трактуванні окремих проблем, відчуває певні труднощі в узагальненні теоретичного матеріалу. Є незначні недоліки в змісті та оформленні роботи.

Оцінка «шість-чотири» виставляється тоді, коли здобувач орієнтується в тематиці роботи, але не може зробити висновки, пов'язати теоретичні узагальнення, оформлення роботи не відповідає вимогам.

Оцінка «три-один» виставляється тоді, коли здобувач за наявності роботи не орієнтується в проблемі та не відповідає на поставлені питання.

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи

МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

Методи оцінювання

Методами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).

МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

- MO3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень
 MO4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті
 MO5 – презентації результатів виконання завдань
 MO7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.
 MO8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)
 MO11 – інші види індивідуальних та групових завдань

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів з навчальної дисципліни

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувача. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (екзамену).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 змістовий модуль – 25; за 2 змістовий модуль – 25 балів, за ІНДЗ – 10 балів.

(Коментар: Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти).

Відповідно до вимог Болонської угоди проводиться місцева (національна) шкала визначення оцінок і шкала ECTS. Для їх порівняння використовується така таблиця:

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)									ІНДЗ	Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
6	6	6	7	5	5	5	5	5	10	40	100

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

8. Рекомендована література

Основна

1. Інновації: навч. посібник / **Любов Водянка**, Віра Підгірна, Людмила Сибирка, Вікторія Кифяк. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. – 364 с.
2. Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях = Intelligent business: in diagrams and tables : навч. посібник для підготовки магістрів / Ю. Лопатинський, **Л. Водянка**, Л. Сибирка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с.
3. **Водянка Л.**, Стахова Н. Цифровізація як сучасний фактор розвитку інтелектуального бізнесу. *Ефективна економіка*. 2023. № 7. <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1864>
4. **Водянка Л.Д.** Бізнес-планування стартапу: від ідеї до провайдингу та комерціалізації. Організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 264 с.
5. **Водянка Л. Д.**, Юрій Т. П. Цифровізація та цифрова платформа в економічному розвитку аграрного сектору. *Економіка АПК*. 2020. № 12. С. 67 -73.
6. **Водянка Л. Д.**, Підгірна В. С., Антохова І. М. Тенденції впровадження інновацій в аграрному секторі економіки України. *Агросвіт*. 2019. № 8. С. 26–32
7. **Водянка Л. Д.**, Кифяк В.І., Скуляк В. М. Креативно-інноваційна діяльність підприємства як вимога сучасного етапу розвитку економіки. Innovative development of the economy: global trends and national features. Collective monograph. Lithuania: Publishing House “Baltija Publishing”, 2018. 716 p. PP. 57-80.

Допоміжна

1. Конституція України. Офіційне інтернет-представництво. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/constitution>
2. Цивільний кодекс України. URL: https://protocol.ua/ru/tsivilniy_kodeks_ukraini/
3. Закон України Про охорону прав на винаходи та корисні моделі. № 3687-ХІІ від 15.12.1993. URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/t368700?an=0&ed=2020_10_14
4. Базилевич В.Д., Лукашова О.П. Сутність та особливості відтворення інтелектуального капіталу в Україні. Науковий вісник Ужгородського національного університету. № 28 (1). 2019. С. 25-31.
5. Еннан Р.Є. Право інтелектуальної власності: навч.-метод. посіб. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 304 с.
6. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с.
7. Капінос М.М., Лерантович Е.Т., Солощук М.М. Інтелектуальна власність: підручник. Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 347 с.
8. Маланчук Т.В. Бізнес-право та інтелектуальна власність: конспект лекцій. Суми: Сумський державний університет. 2019. 177 с.
9. Москалюк Н.Б., Кузьмич Л.В. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. Тернопіль, 2017. 200 с.
10. Сластянікова А.І. Основні орієнтири розвитку інтелектуального підприємництва. *Економічний вісник*. № 2. 2020. С. 37-43.
11. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес. Київ: Кондор. 2018. 316 с.
12. Ходаківський Є.І. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2017. 274 с. URL: <http://ir.znau.edu.ua/handle/123456789/8287>

9. Інформаційні ресурси

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)

Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Департамент статистики Організації Об'єднаних Націй — <http://unstats.un.org/>
2. Міждержавний статистичний комітет Співдружності Незалежних Держав - <http://www.cisstat.com/>
3. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS) — <http://isi.cbs.nl/>
4. Міжнародний інститут статистики (ISI) — <http://isi.cbs.nl/>
5. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD) <http://www.oecd.org/>
6. Статистичний офіс Європейської співдружності — <http://europa.eu.int/>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет – www.lawukraine.com
2. Інститут глобальних стратегій – www.igls.com.ua
3. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій – www.ier.kiev.ua
4. Інститут інтелектуальної власності національного університету «Одеська юридична академія» в м. Києві [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ipl.uipv.org>
5. Офіційний сайт Науково-дослідної центр судової експертизи з питань інтелектуальної власності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.intelect.org.ua>
6. Open Innovations Forum [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.forinnovations.org>
7. Офіційний веб-портал Державної служби Інтелектуальної власності України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.sips.gov.ua>

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua
2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua
3. Національна парламентська бібліотека – www.alpha.rada.kiev.ua

Наукові платформи

1. Як створити стартап Prometheus: Startup101
https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/about
2. Підприємництво. Власна справа в Україні Prometheus: ENTREPR101
https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENTREPR101/2016_T1/about
3. Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності Prometheus:MARKETING101
https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/MARKETING101/2015_T2/about
4. Prometheus: LAW102 Юридичні аспекти створення та ведення бізнесу в Україні
https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/LAW102/2016_T1/about