



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПОЛІГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН І ВЕРСТКА»

Компонента освітньої програми – *основна* (5 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Редагування друкованого та цифрового контенту
Спеціальність	С7 Журналістика
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика та інформація
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Пазюк Роман Володимирович – кандидат філологічних наук, асистент кафедри журналістики https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/paziuk-roman-volodymyrovych/
Контактний тел.	+38 (0372) 58-48-33
E-mail:	r.paziuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5758
Консультації	середа з 15.00 до 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Поліграфічний дизайн і верстка» – це практичний курс, розроблений спеціально для майбутніх редакторів друкованого та цифрового контенту. Він допоможе вам опанувати основи дизайну та верстки, необхідні для створення власних медіапродуктів. Ви навчитеся не тільки професійно працювати з програмами для верстки, такими як Adobe InDesign, а й використовувати різноманітні онлайн-сервіси та інструменти, зокрема й на базі штучного інтелекту для досягнення найкращих результатів.

Основний фокус курсу

Курс побудований за підходом **Project-Based Learning (PBL)**, що означає максимальне занурення у практичну роботу. У кожному модулі студенти не просто засвоюють теоретичні знання, а створюють власні проекти, як наприклад:

- **Верстка інформаційного бюлетеня або брошури** для поширення серед аудиторії;
- **Дизайн плаката або афіші** для суспільно важливої події або інформаційної кампанії;
- **Створення стінгазети**, що поєднує текстові матеріали, фотографії та графічні (векторні й растрові) елементи;
- **Розробка макету журналу**, від концепції до готового до друку файлу.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів практичних навичок роботи зі створення різноманітних поліграфічних продуктів – від плакатів та стінгазет до макетів журналів та інших видань. Ви навчитеся ефективно презентувати інформацію, використовуючи візуальні засоби, готувати макети до друку та враховувати всі технічні вимоги. Цей курс допоможе вам стати універсальним журналістом, здатним не тільки писати тексти, а й візуально оформлювати їх у професійні та привабливі видання.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Основи поліграфічного дизайну	
Тема 1	Історія та сучасні тенденції графічного дизайну. Стили.
Тема 2	Інтелектуальна власність в поліграфічному дизайні: цифрові ліцензії, правила використання контенту та ШІ
Тема 3	Технології друку. Види кольорних режимів (CMYK, RGB, Lab, Grayscale).
Тема 4	Фірмовий стиль та дизайн поліграфії: інтеграція бренду в друковані матеріали.
Тема 5	Типографіка у візуальній комунікації – види шрифтів і гарнітур, поєднання шрифтів, основи кернінгу, трекінгу, міжрядкового інтервалу, вплив типографіки на сприйняття інформації.
МОДУЛЬ 2. Практика створення макетів і верстка компонентів	
Тема 6	Adobe InDesign: Створення шаблону дизайну та макету поліграфічного продукту.
Тема 7	Adobe InDesign: Макети і верстка. Автоматизація та оптимізація дій.
Тема 8	Хмарні технології в поліграфічному дизайні: використання онлайн-сервісів для спільної роботи та зберігання даних
Тема 9	ШІ для журналістів-дизайнерів: оптимізація робочого процесу та створення креативних макетів.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Навчальний процес відбувається із застосуванням найсучасніших освітніх підходів, що забезпечують розвиток практичних навичок та роботу над реальними проектами.

Методи навчання:

- **Project-Based Learning (PBL)** – студенти працюють над власними поліграфічними проектами, що включають створення плакатів, стінгазет, макетів журналів, брошур та інших друкованих матеріалів.
- **Case-study та аналіз реальних прикладів** – розбір дизайну успішних поліграфічних видань, аналіз трендів у поліграфічному дизайні та верстці, вивчення типових помилок та способів їх уникнення.
- **Flipped Classroom** – студенти готуються до занять за допомогою відеоуроків, онлайн-посібників та статей, а на практичних заняттях застосовують отримані знання у проєктах, обговорюють складні питання та отримують індивідуальні консультації.
- **Коучинговий підхід** – викладач виступає як ментор, допомагаючи студентам знаходити власні творчі рішення, розвивати індивідуальний стиль та будувати стратегії ефективної роботи з поліграфічними проєктами.

Форми навчання:

- **Інтерактивні лекції** з обговоренням сучасних трендів у поліграфічному дизайні, аналітикою та візуалізацією даних.
- **Практичні заняття** з опанування професійного програмного забезпечення та онлайн-платформ для створення поліграфічних макетів.
- **Онлайн- та офлайн-захисти проєктів** з обговоренням робіт, отриманням фідбеку від викладача та студентів.
- **Рефлексія та самооцінювання** – студенти аналізують власний прогрес та отримують рекомендації щодо розвитку навичок.

Освітні технології:

- Використання онлайн-платформ для спільної роботи (FigJam, Notion, Google Docs, Microsoft Cloud та ін.).
- Інтерактивні вправи та тренажери для відпрацювання навичок у роботі з макетами.
- AI-технології (DALL-E, Midjourney, Adobe Firefly).
- Зустрічі з експертами-практиками в галузі.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється на основі поєднання поточного та підсумкового контролю, з акцентом на практичні результати та розвиток навичок роботи з інструментами для верстки та створення дизайну.

Поточний контроль включає виконання модульних творчих завдань, тестування, участь у презентаціях і групових обговореннях. Основними формами оцінювання є:

- Тестування для перевірки теоретичних знань.
- Захист модульних проєктів – презентація власних ілюстрацій, інфографіки, карт, схем чи інших візуальних матеріалів.
- Аналіз кейсів та рецензування – студенти оцінюють роботи один одного, вчать давати конструктивний фідбек.
- Практичні міні-завдання – короткі вправи з графічного дизайну, створення візуального контенту, експерименти з форматами та стилями.

Підсумковий контроль – екзамен у форматі захисту фінального проєкту, який об'єднує всі отримані знання та навички. Студенти презентують власний завершений проєкт (наприклад, цифровий макет або друкований варіант журналу чи газети).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Детальні критерії оцінювання творчих проєктів визначені в окремих документах («технічних завданнях») до кожної роботи, що дозволяє студентам чітко розуміти вимоги до якості та функціональності створених матеріалів ще до того, як вони почали роботу над їхньою реалізацією.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chemivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdotatky-31102023.pdf>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Поліграфічний дизайн і верстка»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни –
(<https://journalism.chnu.edu.ua/media/ptpbpkkkg/polihrafichnyy-dyzav-n-i-verstka.pdf>)*