

Затверджено на засіданні кафедри
економічної теорії,
менеджменту і адміністрування
«22» вересня 2026 року, протокол № 2
Завідувач кафедри 
проф. Галушка З. І.

ТЕМАТИКА
кваліфікаційних (бакалаврських) робіт
здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 073 «Менеджмент»
ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»
на 2026-2027 навчальний рік

1. Комплексне вдосконалення системи менеджменту організації в умовах тривалих змін зовнішнього середовища.
2. Трансформація організаційного дизайну підприємства для роботи у гібридному та розподіленому середовищі.
3. Діагностика організаційної зрілості підприємства та розроблення програми його розвитку.
4. Управління організаційними змінами під час оновлення бізнес-моделі підприємства.
5. Формування системи ситуаційного й антикризового управління підприємством в умовах воєнного стану.
6. Удосконалення кризових комунікацій організації в умовах безпекових загроз.
7. Оцінювання організаційної стійкості підприємства та обґрунтування заходів її підвищення.
8. Удосконалення операційної моделі підприємства в умовах ресурсних і часових обмежень.
9. Упровадження принципів ощадливого менеджменту в діяльність організації.
10. Планування потреби організації в персоналі з урахуванням змін на ринку праці.
11. Розроблення інтегрованої системи цифрового рекрутингу та дистанційної адаптації працівників.
12. Розроблення програми професійної адаптації та реінтеграції ветеранів в організації.
13. Удосконалення процесу розроблення і прийняття управлінських рішень на основі аналітики даних.
14. Оцінювання цифрової зрілості організації та обґрунтування програми цифрової трансформації.
15. Оцінювання готовності організації до впровадження штучного інтелекту в управлінські процеси.
16. Управління програмою відновлення та розвитку територіальної громади.
17. Адаптивність організації в умовах динамічних змін зовнішнього середовища

18. Стратегія підприємства як інструмент забезпечення його конкурентоспроможності.
19. Вплив мотивації на ефективність менеджменту підприємства.
20. Вплив організаційної культури на ефективність системи менеджменту.
21. Діагностика ефективності організаційної структури підприємства.
22. Механізм управління в умовах кризового стану виробничої системи.
23. Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори його формування і розвитку.
24. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств через інноваційну діяльність.
25. Застосування сучасних технологій наймання персоналу підприємства.
26. Інформаційне забезпечення системи менеджменту підприємства у сучасних умовах.
27. Кар'єра як елемент підсистеми управління персоналом.
28. Конкурентоспроможність продукції підприємства та резерви її підвищення.
29. Корпоративна культура та комунікації у менеджменті.
30. Корпоративна культура як засіб підтримки стратегії підприємства.
31. Критерії оцінки ефективності інвестиційної діяльності суб'єкта господарювання.
32. Методи оптимізації потужностей операційної системи.
33. Організація діяльності функціонального підрозділу та шляхи її удосконалення.
34. Особливості агрегатного планування у сервісних організаціях.
35. Особливості адміністрування у бізнес-організаціях.
36. Особливості організації ефективного самоменеджменту на підприємстві.
37. Управління процесами забезпечення конкурентоспроможності продукції у сучасних умовах.
38. Особливості управління потенціалом підприємства в умовах сучасних викликів та загроз.
39. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності виробничого підприємства.
40. Потенціал підприємства: формування, оцінювання та можливості оптимізації.
41. Розробка ефективної політики управління реальними інвестиціями виробничого підприємства.
42. Системний підхід до управління організацією в умовах нестабільного зовнішнього середовища.
43. Інформаційні технології у контексті забезпечення конкурентних переваг організації.
44. Удосконалення системи менеджменту організації на основі оптимізації бізнес-процесів.

45. Технології ефективного управління операційною діяльністю організації.
46. Управління інноваційною діяльністю як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
47. Управління рекламною стратегією у рамках формування іміджу організації.
48. Управління соціальними інвестиціями підприємства.
49. Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності.
50. Формування клієнтоорієнтованого підходу в управлінні підприємством.
51. Застосування CRM-систем у процесі забезпечення конкурентоспроможності організації.
52. Антикризове управління як базис стабільного розвитку суб'єкта господарювання.
53. Формування ефективної системи мотивації праці у менеджменті підприємства.
54. Ухвалення управлінських рішень у процесі розвитку суб'єкта господарювання.
55. Особливості управління малими підприємствами у сучасних умовах.
56. Формування системи управління якістю продукції підприємства у сучасних умовах.
57. Формування стратегічних пріоритетів розвитку виробничого підприємства.
58. Підвищення ефективності забезпечення економічної безпеки підприємства.
59. Застосування системного підходу в управлінні некомерційними організаціями.
60. Управління змінами на підприємстві.
61. Удосконалення системи управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства.
62. Розвиток системи управління якістю продукції у контексті забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
63. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю продукції на підприємстві.
64. Сучасні технології управління персоналом організації.
65. Удосконалення організаційної структури управління підприємством.
66. Організаційний дизайн та конкурентні переваги підприємства.
67. Удосконалення процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві.
68. Формування організаційної культури та іміджу підприємства.
69. SMM-технології у системі менеджменту організації.
70. Цифрові інструменти в управлінні організацією.
71. Соціальні проєкти розвитку ОТГ.
72. Гендерний підхід в управлінні соціальним розвитком в умовах військового стану.

73. Стейхолдерський підхід в управлінні організацією.
74. Комунікаційний менеджмент як складова ефективності підприємства.
75. Управління корпоративною соціальною відповідальністю підприємства.
76. Ціннісно-орієнтоване управління підприємством: ресурсні аспекти.
77. Проєкти соціального партнерства бізнесу та місцевої влади.
78. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах військового стану.
79. Соціальне підприємництво як інноваційний інструмент вирішення соціальних проблем.
80. Розробка та прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності.
81. Організаційно-інформаційні аспекти управління розвитком сучасного підприємства.
82. Інноваційна культура організації: сутність, структура, підходи до оцінювання.
83. Концепція управління розвитком підприємства в умовах цифрової трансформації бізнесу.
84. Бізнес-модель інноваційного розвитку виробничого підприємства.
85. Управлінські інновації як чинник підвищення ефективності системи менеджменту підприємства.
86. Адаптація організаційної структури управління до сучасних умов динамічного зовнішнього середовища.
87. Обґрунтування стратегії розвитку підприємства та управління ним на основі ринкових тенденцій.
88. Управління стратегічним потенціалом підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища.
89. Сучасна парадигма забезпечення конкурентних переваг підприємства та управління ними.
90. Інноваційна сприйнятливість підприємства до розвитку в умовах динамічних змін зовнішнього середовища.
91. Удосконалення системи менеджменту підприємства на основі реалізації принципів процесного управління.
92. Ділова активність як складова системи управління розвитком підприємства.
93. Формування концепції розвитку підприємства на засадах ситуаційного управління.
94. Конкурентні переваги як базис ефективного управління конкурентоспроможністю.
95. Адаптація системи операційного менеджменту до умов цифровізації бізнесу.
96. Оптимізація процесу ухвалення управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику.
97. Вплив інноваційної активності підприємства на його конкурентоспроможність.

98. Забезпечення життєздатності підприємства та управління ним в умовах кризи.
99. Концепція життєвого циклу підприємства як інструмент управління підприємством.
100. Трансформація системи менеджменту підприємства в умовах глобальних змін.