

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**Економічний факультет**

**Кафедра бізнесу та управління персоналом**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

**Декан економічного факультету**

**/Роман ГРЕШКО/**

**«27» серпня 2025 р.**



## **РОБОЧА ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни**

### **«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»**

**вибіркова**

**Освітньо-професійна програма:** Фінанси, банківська справа та страхування

**Спеціальність:** 072 / D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

**Галузь знань:** 07 Управління та адміністрування / D Бізнес, адміністрування та право

**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський)

**Факультет:** економічний

**Мова навчання:** українська

**Чернівці 2025 рік**

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», затвердженої рішенням Вченої ради Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича від 26.05.25 року, протокол № 6, та введеної в дію наказом ректора № 189 від 28.05.25 р., а також відповідно до освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціальності D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», затвердженої рішенням Вченої ради Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича від 28.04.25 року, протокол № 5, та введеної в дію наказом ректора № 164 від 01.05.25 р.

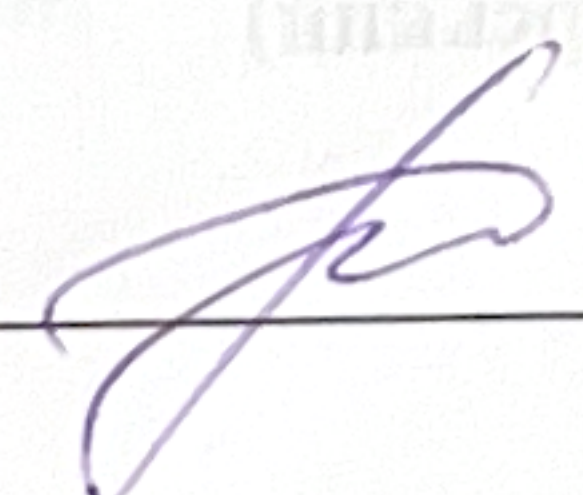
Розробник: **Кифяк Вікторія Іванівна**, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, кандидат економічних наук, доцент

Викладач: **Кифяк Вікторія Іванівна**, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено з гарантом ОП \_\_\_\_\_  **Наталія БАК**

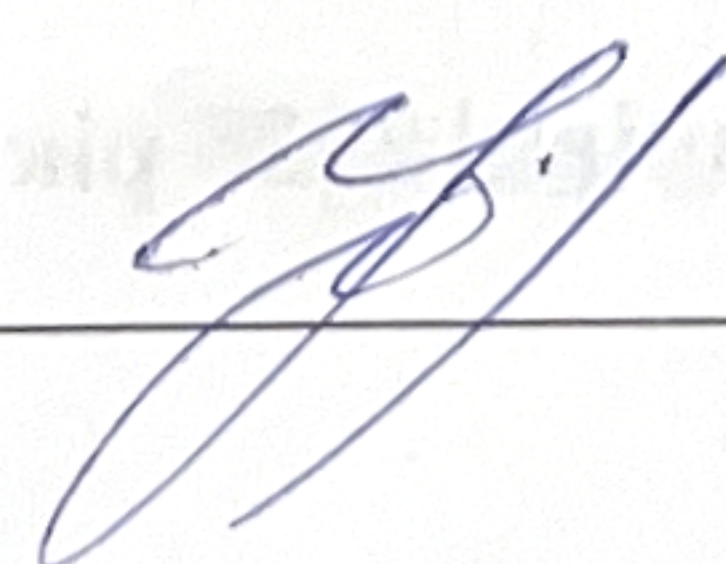
Затверджено на засіданні кафедри бізнесу та управління персоналом

Протокол № 1 від «26» серпня 2025 року

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  **Любов ВОДЯНКА**

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова методичної ради \_\_\_\_\_  **Ірина НИКИФОРАК**

**Мета навчальної дисципліни.** Навчальна дисципліна призначена для поглиблення здобувачами теоретичних і практичних знань з засвоєння здобувачами теоретичних основ бізнес-планування; обґрунтування функцій та визначення змісту процесу бізнес-планування; формування навичок комплексного підходу до організації бізнесу; опанування форм, методів і процесу бізнес-планування; формування у здобувачів творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану.

Дисципліна «Бізнес-планування» належить до блоку вибіркових освітніх компонент, запропонованих здобувачам освітньої програми «Фінанси, банківська справа та страхування» першого (бакалаврського) рівня спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Мета навчальної дисципліни «Бізнес-планування»: поглибити теоретичні та практичні навички у сфері бізнес-планування, а також сформувати професійні навички щодо складання бізнес-плану та обґрунтування фінансово-економічної ефективності бізнес-ідей. Вивчення цієї вибіркової дисципліни дозволить здобувачам набути додаткових загальних і фахових компетентностей, які розширяють їхні можливості для професійної самореалізації, зокрема при створенні та організації власного бізнесу.

**Пререквізити.** Дисципліни, обов'язкові для вивчення здобувачем вищої освіти до початку роботи над курсом «Бізнес-планування», – це «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Статистика».

Доцільне вивчення курсу паралельно з курсом «Маркетинг», «Менеджмент».

Курс «Бізнес-планування» є підґрунтям для вивчення дисциплін «Інвестування» та «Фінансування малого бізнесу та стартапів».

**Результати навчання.** Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань «Управління і адміністрування», спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» (освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування») вивчення дисципліни «Бізнес-планування» сприяє формуванню таких компетентностей і програмних результатів навчання:

**Інтегральна компетентність:** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності в галузі фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку, або в процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

**Загальні компетентності:**

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК03. Здатність планувати та управляти часом.

**Спеціальні компетентності**

СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.

СК10. Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.

СК11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.

**Програмні результати навчання:**

ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПР14. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПР16. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань і змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПР17. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПР18. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПР19. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.

ПР20. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.

### Опис навчальної дисципліни Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
денна	II	IV	3	90	2	12	24	-	-	53	-	залік
заочна	II	IV	3	90	2	4	6	-	-	80	-	залік

### Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
<b>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи бізнес-планування</b>													
Тема 1. Значення і сутність бізнес-планування у підприємстві	9	2	2	-	-	6	9	1	-	-	-	8	
Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	9	1	2	-	-	6	9	-	-	-	-	8	
Тема 3. Структура, алгоритм розробки та оформлення бізнес-плану	9	1	3	-	-	6	9	1	1	-	-	8	
Тема 4. Характеристика продукту та аналіз ринку в бізнес-плануванні	9	1	3	-	-	6	9	1	-	-	-	8	
Тема 5. План маркетингу як складова бізнес-плану	9	1	2	-	-	6	9	-	1	-	-	8	
Разом за змістовим модулем 1	45	6	12	-	-	30	45	3	2	-	-	40	
<b>Змістовий модуль 2. Компонентна структура бізнес-планування</b>													
Тема 6. Виробничий план	9	1	2	-	-	5	9	1	-	-	-	8	
Тема 7. Організаційний план	9	1	2	-	-	5	9	-	1	-	-	8	
Тема 8. Фінансова складова бізнес-планування. Фінансові показники ефективності проекту	9	1	2	-	-	5	9	1	-	-	-	8	
Тема 9. Оцінка ризиків	9	1	2	-	-	4	9	1	-	-	-	8	
Тема 10. Презентація бізнес-плану	9	1	4	-	-	4	9	1	1	-	-	8	
Разом за змістовим модулем 2	45	6	12	-	-	23	45	3	2	-	-	40	
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>53</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>80</b>	

## Тематика лекційних занять з переліком питань

№	Назва теми з основними питаннями
<b>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи бізнес-планування</b>	
1	<b>Значення і сутність бізнес-планування у підприємстві</b> 1.1. Роль бізнес-планування у створенні стартапів та масштабуванні бізнесу. 1.2. Цілі бізнес-планування в умовах цифрової економіки. 1.3. Типи бізнес-планів для різних бізнес-моделей (B2B, B2C, SaaS). 1.4. Вплив бізнес-планування на залучення венчурного капіталу.
2	<b>Підготовча стадія розробки бізнес-плану</b> 2.1. Аналіз трендів та інновацій у галузі для бізнес-планування. 2.2. Формулювання унікальної ціннісної пропозиції (UVP). 2.3. Використання даних та аналітики для збору інформації. 2.4. Інтеграція принципів сталого розвитку в бізнес-план.
3	<b>Структура, алгоритм розробки та оформлення бізнес-плану</b> 3.1. Ключові компоненти сучасного бізнес-плану для інвесторів. 3.2. Алгоритм створення бізнес-плану з використанням Agile-підходів. 3.3. Дизайн та візуалізація бізнес-плану для цифрових платформ. 3.4. Автоматизація оформлення бізнес-плану за допомогою AI-інструментів.
4	<b>Характеристика продукту та аналіз ринку в бізнес-плануванні</b> 4.1. Розробка унікальних особливостей продукту для конкурентного ринку. 4.2. Аналіз ринку з використанням Big Data та AI-аналітики. 4.3. Створення профілю клієнта через персоналізовані маркетингові стратегії. 4.4. Прогнозування ринкових трендів із застосуванням предиктивної аналітики.
5	<b>План маркетингу як складова бізнес-плану</b> 5.1. Розробка маркетингової стратегії для цифрових платформ та соціальних мереж. 5.2. Використання інструментів growth hacking для масштабування. 5.3. Оптимізація ціноутворення через аналіз поведінки споживачів. 5.4. Оцінка ROI маркетингових кампаній за допомогою сучасних метрик.
<b>Змістовий модуль 2. Компонентна структура бізнес-планування</b>	
6	<b>Виробничий план</b> 6.1. Автоматизація та цифровізація виробничих процесів. 6.2. Вибір екологічних технологій для виробництва. 6.3. Оптимізація ланцюга постачання з використанням блокчейн-технологій. 6.4. Управління витратами через lean-методології.
7	<b>Організаційний план</b> 7.1. Формування гнучкої організаційної структури для стартапів. 7.2. Впровадження remote-first підходів до управління командами. 7.3. Використання HR-технологій для підбору та мотивації персоналу. 7.4. Правові аспекти запуску бізнесу в глобальному контексті.
8	<b>Фінансова складова бізнес-планування. Фінансові показники ефективності проєкту</b> 8.1. Побудова фінансових моделей з використанням fintech-інструментів. 8.2. Розрахунок ключових метрик (LTV, CAC, NPV, IRR) для інвесторів. 8.3. Прогнозування Cash Flow у нестабільних економічних умовах. 8.4. Залучення фінансування через краудфандинг та венчурні фонди.
9	<b>Оцінка ризиків</b> 9.1. Ідентифікація ризиків у цифровій та глобальній економіці. 9.2. Використання AI для прогнозування та оцінки ризиків. 9.3. Розробка сценаріїв реагування на кризові ситуації. 9.4. Інтеграція ESG-критеріїв у стратегії управління ризиками.
10	<b>Презентація бізнес-плану</b> 10.1. Створення інтерактивної презентації для інвесторів. 10.2. Використання storytelling для переконливого представлення проєкту.

10.3. Застосування сучасних технологій для демонстрації бізнес-ідей.
10.4. Техніки роботи з запереченнями та залучення стейкхолдерів.

### Тематика практичних занять

п/п	Назва теми (завдання)
1	<p><b>Тема 1. Значення і сутність бізнес-планування у підприємстві</b></p> <p><b>Завдання:</b> Поглибити знання щодо сутності та значення бізнес-планування та його характеристик та розуміння функцій та цілей розробки бізнес-плану.</p>
2	<p><b>Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану</b></p> <p><b>Завдання:</b> Вміти характеризувати складові інформаційного забезпечення бізнес-плану. Володіти принципами та методологією розробки бізнес-плану.</p>
3	<p><b>Тема 3. Структура, алгоритм розробки та оформлення бізнес-плану</b></p> <p><b>Завдання:</b> Мати навички структурувати складові бізнес-плану та володіти методикою його розробки з дотриманням вимог.</p>
4	<p><b>Тема 4. Характеристика продукту та аналіз ринку в бізнес-плануванні</b></p> <p><b>Завдання:</b> Поглибити знання з процесу ціноутворення і вміти формувати цінову політику проекту. Вміти визначати цінову політику підприємства, продукції (послугам) проекту. Знати методи дослідження ринку.</p>
5	<p><b>Тема 5. План маркетингу як складова бізнес-плану</b></p> <p><b>З</b> <b>а</b></p>
6	<p><b>Тема 6. Виробничий план.</b></p> <p><b>З</b> <b>а</b> <b>в</b></p>
7	<p><b>Тема 7. Організаційний план</b></p> <p><b>Завдання:</b> Знати основні цілі, завдання та структуру організаційного плану. Вміти здійснювати вибір організаційно-правової форми ведення бізнес-проекту, організаційної структури та визначати потреби в персоналі. Мати навички складання календарного план-графіку реалізації підприємницького проекту.</p>
8	<p><b>Тема 8. Фінансова складова бізнес-планування. Фінансові показники ефективності проекту.</b></p> <p><b>Завдання:</b> Розуміти значення, зміст і технологію розробки фінансового плану, визначати стратегію фінансування. Вміти розраховувати очікувані фінансові коефіцієнти, визначати точку беззбитковості та термін окупності бізнес-проекту. Мати навички розрахунку фінансових потреби проекту й умов повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам.</p>
9	<p><b>Тема 9. Оцінка ризиків</b></p> <p><b>Завдання:</b> Поглиби знання структури та цілей розробки розділу бізнес-плану “Оцінка ризиків”. Розуміти суть ризиків та вміння управляти ризиками.</p>
10	<p><b>Тема 10. Презентація бізнес-плану</b></p> <p><b>Завдання:</b> Розуміння цілей та завдання презентації бізнес-плану. Знати рівні презентації</p>

бізнес-плану. Вміння презентувати бізнес-план проекту. Мати навички аналізувати презентацію бізнес-плану, покращення комунікативних навичків, шляхом удосконалення методів вербального і невербального спілкування.
<b>Усього</b>

### Самостійна робота здобувача

С

а  
м  
о

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф.н.	заочна ф.н.
1	<p><b>Тема 1. Значення і сутність бізнес-планування у підприємстві</b></p> <p><b>Завдання для СРС:</b></p> <p>1. Відмінність бізнес-плану від техніко-економічного обґрунтування, доцільність складання цих документів.</p> <p>2. Взаємозв'язок та взаємообумовленість бізнес-плану і статуту підприємства.</p> <p>3. Дотримання принципів, використання методів та джерел інформації залежно від розробки бізнес-плану нового підприємства, діючого підприємства, створення окремого стратегічного підрозділу чи започаткування нового виду діяльності підприємством.</p> <p>4. Доцільність розробки бізнес-плану підприємства в умовах планової та ринкової економік; відмінності у функціях бізнес-плану.</p>	6	8
2	<p><b>Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану</b></p> <p><b>Завдання для СРС:</b></p> <p>1. Доцільність проведення зовнішнього та внутрішнього аналізу у процедурі розробки бізнес-плану підприємства.</p> <p>2. Джерела формування та методи оцінки зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на реалізацію бізнес-проекту.</p> <p>3. Місце, роль та доцільність розробки таких компонент підготовчої стадії складання бізнес-плану, як: SWOT-аналіз, місія та цілі підприємства (реалізації бізнес-проекту).</p> <p>4. Взаємообумовленість показників ефективності та ризику реалізації підприємницького проекту із обґрунтуванням стратегії та тактики його реалізації</p>	6	8
3	<p><b>Тема 3. Структура, алгоритм розробки та оформлення бізнес-плану</b></p> <p><b>Завдання для СРС:</b></p> <p>1. Відмінності у структурі та обсягах бізнес-плану виробничого, торговельного та підприємства сфери послуг.</p> <p>2. Ознаки розробки бізнес-плану залежно від виду підприємства: розробка, опрацювання текстового матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення підприємством.</p> <p>3. Доцільність зміни структури бізнес-плану у таких випадках: бізнес-проект потребує значних інвестицій; товар (послуга) є</p>	6	8

Бізнес-план розробляється на загальнобазисній засвоєння та закріплення знань по кожній темі. Вона включає такі елементи: розробка, опрацювання текстового матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення підприємством.

	<p>принципово новим; продукція є промислового призначення.</p> <p>4. Обґрунтуйте доцільність (обов'язковість) кожного з обов'язкових розділів оптимального бізнес-плану.</p> <p>5. Доведіть логіку послідовності написання розділів бізнес-плану.</p> <p>6. Обґрунтуйте обов'язковість дотримання основних вимог щодо оформлення бізнес-плану як документа.</p>		
	<p><b>Тема 4. Характеристика продукту та аналіз ринку в бізнес-плануванні</b></p> <p><b>Завдання для СРС:</b></p> <p>1. Теоретичні засади та методика побудови графіків життєвого циклу підприємства та життєвого циклу продукції (послуги).</p> <p>2. Методика та показники оцінки рівня конкуренції на ринку.</p> <p>3. Методика проведення сегментації ринку.</p> <p>4. Методика прогнозування обсягів реалізації продукції (надання послуг).</p>	6	8
	<p><b>Тема 5. План маркетингу як складова бізнес-плану</b></p> <p><b>Завдання для СРС:</b></p> <p>1. Обґрунтування доцільності та обсягів витрат на маркетинг.</p> <p>2. Взаємообумовленість стратегії маркетингу, витрат на маркетинг та кінцевих результатів ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.</p> <p>3. Доцільність розподілу витрат на маркетинг у таких пропорціях: 70% - витрати на рекламу; 25% - витрати на заходи зі стимулювання збуту; 5% - витрати на проведення маркетингових досліджень.</p> <p>4. Переваги та недоліки типової форми відображення прогнозу продаж продукції (надання послуг).</p>	6	8
	<p><b>Тема 6. Виробничий план</b></p> <p><b>Завдання для СРС:</b></p> <p>1. Характеристика табличних форм, які використовуються у «Виробничому плані».</p> <p>2. Доцільність застосування методів встановлення норм ресурсного забезпечення бізнес-проекту.</p> <p>3. Інформаційна база планування потреби у ресурсному забезпеченні.</p> <p>4. Переваги та недоліки методів планування потреби в основних засобах, оборотних активах, персоналі.</p> <p>5. Методика планування індикативних обмежень обсягів господарської діяльності підприємства.</p>	5	8
	<p><b>Тема 7. Організаційний план</b></p> <p><b>Завдання для СРС:</b></p> <p>1. Переваги та недоліки організаційно-правових форм підприємств в Україні.</p> <p>2. Доцільність прийняття рішення про застосування спрощеної системи оподаткування або нетрадиційних (змішаних) організаційно -правових форм бізнесу. Відображення цієї інформації у бізнес-плані.</p> <p>3. Джерела інформації щодо нормативно -правової бази підприємництва та правил проходження дозвільних процедур</p>	5	8

	<p>в Україні.</p> <p>4. Характеристика типів організаційних структур управління. Доцільність обрання залежно від виду діяльності підприємства.</p> <p>5. Доцільність складання календарного плану -графіку реалізації проекту (до моменту початку його реалізації).</p>		
	<p><b>Тема 8. Фінансова складова бізнес-планування. Фінансові показники ефективності проекту.</b></p> <p><b>Завдання для СРС:</b></p> <p>1. Взаємозв'язок «Фінансово плану» та попередніх розділів бізнес-плану у контексті формування інформаційного поля бізнес-плану.</p> <p>2. Переваги та недоліки джерел залучення фінансових ресурсів на підприємство.</p> <p>3. Джерела залучення фінансових ресурсів: вплив на зміст та структуру бізнес -плану, зокрема на фінансові показники.</p> <p>4. Доцільність розробки табличних форм «Фінансового плану». Період планування фінансових коефіцієнтів та розрахунків у табличних формах.</p> <p>5. Інформаційна база планування критичних обмежень обсягів господарської діяльності підприємства.</p>	5	8
	<p><b>Тема 9. Оцінка ризиків</b></p> <p><b>Завдання для СРС:</b></p> <p>1. Вагомість впливу ризиків на підприємницьку діяльність.</p> <p>2. Переваги та недоліки методів оцінки рівня ризику</p> <p>3. Доцільність створення відділу системи управління ризиками реалізації підприємницьких проектів.</p> <p>4. Доцільність витрат на страхування як способу зниження ризиків підприємства. Гранично допустимий рівень витрат підприємства на страхування ризиків.</p> <p>5. Вплив інфляції на методичку оцінки рівня ризику функціонування (реалізації проектів) підприємства.</p>	4	8
	<p><b>Тема 10. Презентація бізнес-плану</b></p> <p><b>Завдання для СРС:</b></p> <p>1. Взаємозв'язок «Фінансово плану» та попередніх розділів бізнес-плану у контексті формування інформаційного поля бізнес-плану.</p> <p>2. Переваги та недоліки джерел залучення фінансових ресурсів на підприємство.</p> <p>3. Джерела залучення фінансових ресурсів: вплив на зміст та структуру бізнес-плану, зокрема на фінансові показники.</p> <p>4. Доцільність розробки табличних форм «Фінансового плану». Період планування фінансових коефіцієнтів та розрахунків у табличних формах.</p> <p>5. Інформаційна база планування критичних обмежень обсягів господарської діяльності підприємства</p>	4	8
Усього годин			80

## **Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни**

*При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.*

### **Методи навчання**

- словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)
- семінари, практичні або лабораторні роботи
- бізнес-кейси (індивідуальні або командні)
- наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)
- робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами
- самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни
- підготовка тез/доповіді на конференцію.
- тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.
- реферативні та пошукові дослідження.

### **Методи оцінювання**

Методами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- контрольні роботи (тематичні, модульні).
- тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.
- захист бізнес-кейсів, результатів досліджень
- аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті
- презентації результатів виконання завдань
- презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.
- підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)
- інші види індивідуальних та групових завдань

### **Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

*Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.*

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (екзамену).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 змістовий модуль – 20; за 2 змістовий модуль – 20 балів, за ІНДЗ – по 10 балів у кожному модулі.

Якщо студент за власною ініціативою, бажанням, крім обов'язкових видів контролю (60 балів), виконує додаткові види роботи (реферати, ІНДЗ, розв'язання додаткових завдань) при цьому набравши додатково не менше 30 балів, може отримати оцінку за залік автоматично.

Відповідно до вимог Болонської угоди проводиться місцева (національна) шкала визначення оцінок і шкала ECTS. Для їх порівняння використовується така таблиця:

### Розподіл балів, які отримують здобувачі:

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										ІНДЗ	Кількість балів (залік)	Сумарна кількість балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
6	6	6			6	6	6					

T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Зараховано	A (90-100)	відмінно
	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незараховано	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	незадовільно (з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання)

### Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути: контрольні роботи; стандартизовані тести; проєкти; аналітичні звіти; реферати; есе; розрахункові роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах; контрольні роботи; завдання на тренажерах, реальних об'єктах тощо; інші види індивідуальних та групових завдань.

### Форми поточного та підсумкового контролю

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота) відповідь студента. Формою підсумкового контролю є залік.

### Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю

1. Яка роль бізнес-планування у створенні стартапів?
2. Як бізнес-планування впливає на масштабування бізнесу?
3. Які цілі бізнес-планування в умовах цифрової економіки?
4. Як адаптувати бізнес-планування до B2B-моделей?
5. У чому відмінності бізнес-планів для B2C та SaaS?
6. Як бізнес-планування допомагає залучити венчурний капітал?
7. Як аналізувати тренди галузі для бізнес-планування?
8. Які інновації варто враховувати на підготовчій стадії бізнес-плану?
9. Як сформулювати унікальну ціннісну пропозицію (UVP)?
10. Як використовувати дані та аналітику для збору інформації в бізнес-плануванні?
11. Як інтегрувати принципи сталого розвитку в бізнес-план?
12. Які ключові компоненти сучасного бізнес-плану для інвесторів?
13. Який алгоритм створення бізнес-плану з використанням Agile-підходів?
14. Як дизайнувати та візуалізувати бізнес-план для цифрових платформ?
15. Як автоматизувати оформлення бізнес-плану за допомогою AI-інструментів?
16. Як розробити унікальні особливості продукту для конкурентного ринку?

17. Як аналізувати ринок з використанням Big Data?
18. Як застосовувати AI-аналітику для аналізу ринку?
19. Як створити профіль клієнта через персоналізовані маркетингові стратегії?
20. Як прогнозувати ринкові тренди за допомогою предиктивної аналітики?
21. Як розробити маркетингову стратегію для цифрових платформ?
22. Як використовувати соціальні мережі в плані маркетингу?
23. Які інструменти growth hacking для масштабування бізнесу?
24. Як оптимізувати ціноутворення через аналіз поведінки споживачів?
25. Як оцінити ROI маркетингових кампаній за допомогою сучасних метрик?
26. Як автоматизувати виробничі процеси в бізнес-плануванні?
27. Як цифровізувати виробництво для підвищення ефективності?
28. Як вибрати екологічні технології для виробництва?
29. Як оптимізувати ланцюг постачання з використанням блокчейн?
30. Як управляти витратами через lean-методології?
31. Як сформувати гнучку організаційну структуру для стартапів?
32. Як впровадити remote-first підходи до управління командами?
33. Як використовувати HR-технології для підбору персоналу?
34. Як мотивувати персонал за допомогою сучасних HR-інструментів?
35. Які правові аспекти запуску бізнесу в глобальному контексті?
36. Як побудувати фінансові моделі з використанням fintech-інструментів?
37. Як розрахувати LTV та САС для інвесторів?
38. Як визначити NPV та IRR у фінансовому плануванні?
39. Як прогнозувати cash flow у нестабільних економічних умовах?
40. Як залучати фінансування через краудфандинг?
41. Як залучати венчурні фонди для бізнесу?
42. Як ідентифікувати ризики в цифровій економіці?
43. Як використовувати AI для прогнозування ризиків?
44. Як оцінювати ризики в глобальній економіці?
45. Як розробити сценарії реагування на кризові ситуації?
46. Як інтегрувати ESG-критерії в управління ризиками?
47. Як створити інтерактивну презентацію бізнес-плану для інвесторів?
48. Як використовувати storytelling для представлення проекту?
49. Які сучасні технології для демонстрації бізнес-ідей?
50. Як працювати з запереченнями інвесторів?
51. Як залучати стейкхолдерів через презентацію?
52. Які основні принципи бізнес-планування в підприємстві?
53. Як бізнес-планування впливає на стійкість бізнесу?
54. Які типи бізнес-планів для різних бізнес-моделей?
55. Як інтегрувати дані в підготовчу стадію бізнес-плану?
56. Які компоненти організаційного плану для стартапів?
57. Як розрахувати фінансові показники ефективності проекту?
58. Які методи оцінки ризиків у бізнес-плануванні?
59. Як презентувати бізнес-план за допомогою AI-інструментів?
60. Як адаптувати бізнес-план до принципів зеленої економіки?

### **Зарахування результатів неформальної освіти**

Взаємодія формальної та неформальної освіти у Чернівецькому національному університеті ім. Ю. Федьковича регулюється «Порядок визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/poriadok-vyznannia-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-taabo-informalnoi-osvity/>.

У рамках вивчення дисципліни Бізнес-планування проходження онлайн курсу за пороговою Distance Learning Program у обсязі 20 годин в рамках проекту CERG-EI Foundation

<https://www.cerge-ei-foundation.org/distance-learning-program> рівнозначний вивчення тем модулів, які співпадають з курсом.

Підставою перерахування є отриманий сертифікат міжнародного зразка <https://econom.chnu.edu.ua/advert/uchast-studentiv-ta-vykladachiv-u-mizhnarodnomu-proyektu-gerge-ei>

Перераховуватись можуть і інші релевантні сертифіковані курси узгоджені з викладачем.

## Рекомендована література

### Основна

1. Діагностика бізнес-проектів та бізнес-інжиніринг : навч. посібник / С.В. Ксьондз, В.І. Кифяк, В.В. Кіндзерський. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 400 с.
2. Вікторія КИФЯК. Бізнес-інжиніринг: інструкція для підприємців-початківців: методичні вказівки. Чернівці, Чернівецький нац. ун-т, 2021. 20 с.
3. Розділи: Канвас бізнес-модель. Бізнес-план – запорука успішного бізнесу. Командоутворення (тимбилдинг) як інструмент досягнення успіху в бізнесі. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича. 2023. 264 с.
4. Діагностика бізнес-проектів та бізнес-інжиніринг : навч. посібник / С.В. Ксьондз, В.І. Кифяк, В.В. Кіндзерський. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 400 с.
5. Кифяк В.І. Бізнес-планування. Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Р.І. Грешка. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с. С. 324-368. ISBN 978-966-7957-29-2 <https://drive.google.com/file/d/1z6OHUNbUknPfHayWWhrtt-fPT3s9adBv/view>
6. Бізнес-планування та управління проектами: навч. посіб. / за ред. П. Г. Ільчука. Львів: «Новий Світ-2000» 2018. 216 с

### Додаткова:

1. Кифяк В.І., Олійник О.Б., Журавель А.С. Цифрові моделі управління фінансовими потоками на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2024. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.3.80>. <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/3373/3409>
2. Кифяк В., Дубінський Р. Інституційна система сталого розвитку аграрного сектора: механізм адаптації в умовах флуктуацій. *Сталий розвиток економіки*. 2024. №1. С. 220-227. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-48-31>.
3. Кифяк В. Стратегії інноваційного сталого розвитку бізнесу: модель реалізації. *Економіка і суспільство*. 2024. Вип. 59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-57>. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3431/3359>
4. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника; д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
5. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. Житомир : Державний університет «Житомирський університет», 2019. 319 с.
6. Кудлай В.Г. Економіка і організація агробізнесу : Практикум. К. : КНЕУ імені Вадима Гетьмана, 2020. 211 с.
7. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с.
8. Непокупна Т. А., Шевченко Б. О. і Мащенко Д. О. Нетворкінгові комунікації у веденні бізнесу. 2021. Економічний форум. 1(2). с. 29-33. URL : doi: 10.36910/6775-2308-8559-2021-2-4.

9. Єльнікова Л.В., Брінь П.В. Методичні засади розробки класифікації бізнес-процесів. URL : [http://www.kpi.kharkov.ua/archive/MicroCAD/2011/S23/МЕТОДИЧНІ\\_ЗАСАДИ](http://www.kpi.kharkov.ua/archive/MicroCAD/2011/S23/МЕТОДИЧНІ_ЗАСАДИ).
10. Командровська В. Є., Морозенко О.Ю. Бізнес-процеси підприємства: сутність та методи удосконалення. URL : <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/PPEI/article/view/325>.
11. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій / Г.А. Синицина, О.Д. Рачкован. Харків : ХДУХТ, 2019. 93 с
12. Долинчук С. Світ у 2021-му: чим бізнес допоможе вижити собі та планеті. Спецпроект Mind. URL: <https://mind.ua/publications/20220373-svit-u-2021-mu-chim-biznes-dopomozhe-vizhiti-sobi-ta-planeti>.
13. Рябоконт М. В. Створення екосистеми підтримки інноваційного підприємства на базі інжинірингових шлїл. *Інвестиції: практика та досвід*. Київ, 2019. № 13. С. 51-61.
14. Іртищева І. О., Тубальцева Н. П., Крамаренко І.С., Гришина Н. В., Сергійчук С.І. Економічний розвиток на засадах активізації малого підприємництва: історичні процеси та завдання управління. *Економіка та держава*. 2020. № 5. С. 75–80.
15. Янковий О. Г., Грінченко Р. В. Використання бізнес-моделей як елементів бізнес-інжинірингу підприємств. *Бізнес-інформ*. 2018. №8. С. 70-75.

### **Інформаційні ресурси**

#### Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Державна казначейська служба України – <http://www.treasury.gov.ua>
2. Державна податкова служба України - <https://tax.gov.ua/>
3. Кабінет Міністрів України – <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>

#### Офіційні сайти міжнародних фінансових організацій:

1. Департамент статистики Організації Об'єднаних Націй — <http://unstats.un.org/>
2. Міждержавний статистичний комітет Співдружності Незалежних Держав — <http://www.cisstat.com/>
3. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS) — <http://isi.cbs.nl/>
4. Міжнародний інститут статистики (ISI) — <http://isi.cbs.nl/>
5. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD) <http://www.oecd.org/>
6. Статистичний офіс Європейської співдружності — <http://europa.eu.int/>

#### Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет – [www.lawukraine.com](http://www.lawukraine.com)
2. Інститут глобальних стратегій – [www.igls.com.ua](http://www.igls.com.ua)
3. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій – [www.ier.kiev.ua](http://www.ier.kiev.ua)

#### Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека – [www.lib.com.ua](http://www.lib.com.ua)
2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
3. Національна парламентська бібліотека – [www.alpha.rada.kiev.ua](http://www.alpha.rada.kiev.ua)–

#### Фахові сайти для підприємців:

1. <https://www.bplans.com/> – Веб-сайт, який надає безліч прикладів бізнес-планів, шаблонів та рекомендацій для створення власного бізнес-плану.
2. <https://www.score.org/templates-resources> -- некомерційна організація, яка пропонує шаблони бізнес-планів, поради від менторів та навчальні матеріали.
3. Академічні ресурси:
  - Репозиторії академічних статей, таких як Google Scholar та ResearchGate, дозволяють знайти наукові дослідження, аналітику та публікації з бізнес-планування.
4. Курси та вебінари:
  - "Business Planning for Success" на платформі Coursera – Курс, що охоплює ключові аспекти створення ефективного бізнес-плану.

- "How to Write a Business Plan" на UdeMy – Практичний курс з написання бізнес-плану з реальними прикладами та шаблонами.
- <https://business.diia.gov.ua/school> – освітні курси на платформі ДІА.

### **Політика академічної доброчесності**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича».

URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets\\_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf) ;

• «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu\\_2024.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf) .