

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Географічний факультет

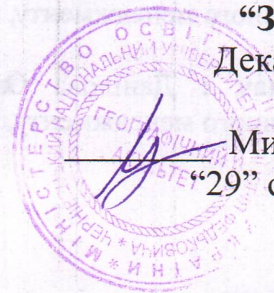
Кафедра економічної географії та екологічного менеджменту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан географічного
факультету

Мирослав ЗАЯЧУК

“29” серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії

Спеціальність: 073 Менеджмент

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Факультет: географічний

Мова навчання: українська

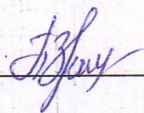
Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент підприємств туристичної індустрії» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (Протокол № 6 від «26» травня 2022 року).

Розробники/викладачі: Ячнюк Марина Олександрівна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, кандидат географічних наук, доцент *(лекційні заняття)*.

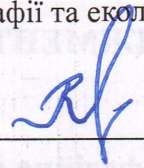
Данілова Ольга Миколаївна, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, кандидат сільськогосподарських наук, доцент *(практичні заняття)*.

Погоджено

з гарантом ОП «Менеджмент туристичної індустрії»  Валентина ПІДПІРНА

Затверджено на засіданні кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 року

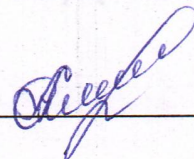
Завідувач кафедри



Валерій РУДЕНКО

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від «28» серпня 2025 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету



Наталія АНДРУСЯК

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти сучасного системного економічного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці у сфері туристичної індустрії, підготовка висококваліфікованого менеджера, спроможного забезпечити прийняття адекватних управлінських рішень, високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможність туристичних організацій в умовах ринкової економіки.

Пререквізити. Навчальна дисципліна вивчається у 7-му семестрі. Пререквізитами є навчальні дисципліни – Менеджмент, Операційний менеджмент, Державне регулювання та управління, Організаційні структури управління в туристичній діяльності, Зовнішньоекономічна діяльність підприємств, Операційний менеджмент, Управління персоналом.

Результати навчання. Вивчення навчальної дисципліни забезпечує формування загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК4), знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК 5).

Професійні компетентності: здатність визначати та описувати характеристики організації (СК1) здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища (СК 2); здатність визначати перспективи розвитку організації (СК 3); здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації (СК 10); здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління (СК 11); здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення (СК 12); здатність управляти підприємствами (організаціями) туристичної індустрії (та їх підрозділами) через реалізацію функцій менеджменту на основі володіння технологіями організації туристичної діяльності (СК 17); здатність використовувати теоретичні знання та практичні навички для стратегічного планування діяльності суб'єктів туристичної індустрії на різних адміністративно-територіальних рівнях (СК 18).

Програмні результати навчання:

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 19. Знати особливості організаційно-управлінської діяльності підприємств сфери туристичного бізнесу.

ПРН 20. Знати функціональні сфери суб'єктів туристичної індустрії для ухвалення управлінських рішень відповідно до особливостей їх функціонування.

Опис навчальної дисципліни

Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Види підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	7	4	120	2	30	15	-	-	75	-	залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	у.т.ч		
		лекції	практичні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади менеджменту підприємств туристичної індустрії				
Тема 1. Особливості менеджменту у сфері туризму	9	2	2	5
Тема 2. Визначення цілей в менеджменті туристичних організацій та організація робіт з управління туристичною діяльністю	7	2	-	5
Тема 3. Планування діяльності туристичних організацій	9	2	2	5
Тема 4. Прийняття управлінських рішень в організаціях туристичної сфери	7	2	-	5
Тема 5. Мотивація праці в організаціях сфери туризму	7	2	2	5
Тема 6. Контроль виконання управлінських рішень в туристичних організаціях.	9	2	-	5
Тема 7. Методи менеджменту туризму	7	2	1	5
Тема 8. Система комунікацій в управлінні організаціями сфери туризму	7	2	-	5
Усього годин за змістовим модулем 1	63	16	7	40
Змістовий модуль 2 Менеджмент окремих суб'єктів туристичної індустрії та його ефективність				
Тема 9. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища у сфері туризму	10	2	2	6
Тема 10. Менеджмент готельного бізнесу	9	4	-	5
Тема 11. Менеджмент ресторанного господарства	10	2	2	6

Тема 12. Менеджмент санаторно-курортних підприємств	8	2	-	6
Тема 13. Інновації та інформаційні технології в менеджменті туризму	10	2	2	6
Тема 14. Ефективність менеджменту в туристичній діяльності	10	2	2	6
Усього за змістовим модулем 2	57	14	8	35
ВСЬОГО	120	30	15	75

Тематика лекційних занять з переліком питань

Тема 1: Особливості менеджменту у сфері туризму

1. Сутність понять «управління» та «менеджмент».
2. Сучасна інтеграційна функція туризму.
3. Управління туризмом як специфічна форма менеджменту національного та світового господарства.
4. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
5. Регулювання міжнародної туристичної діяльності в Україні.

Тема 2: Визначення цілей в менеджменті туристичних організацій та організація робіт з управління туристичною діяльністю

1. Цілі і задачі в діяльності організацій туристичної сфери.
2. Система цілей туристичних підприємств.
3. Види організаційних структур управління туристичного підприємства.

Тема 3: Планування діяльності туристичних організацій

1. Зміст планування в управлінській діяльності організацій сфери туризму.
2. Класифікація планів туристичної організації.
3. Стратегічне планування діяльності організацій сфери туризму.
4. Тактичне і оперативне планування діяльності туристичних організацій.
5. Бізнес-планування в туристичних організаціях.

Тема 4. Прийняття управлінських рішень в організаціях туристичної сфери

1. Особливості прийняття управлінських рішень.
2. Класифікація управлінських рішень.
3. Процес прийняття раціональних управлінських рішень.
4. Методи прийняття управлінських рішень в менеджменті.

Тема 5. Мотивація праці в організаціях сфери туризму

1. Поняття та теорії мотивації.
3. Система мотивації праці персоналу індустрії туризму.
4. Підходи до стимулювання персоналу в туристичних організаціях.

Тема 6. Контроль виконання управлінських рішень в туристичних організаціях

1. Організація контролю в управлінні персоналом підприємств (фірм) туризму.
2. Контрольні показники в діяльності туристичних організацій.

Тема 7. Методи менеджменту туризму

1. Класифікація управлінських методів у туризмі.
2. Регламентуючі методи менеджменту.
3. Стимулюючі методи менеджменту.

Тема 8. Система комунікацій в управлінні організаціями сфери туризму

1. Види комунікативних зв'язків розподілу праці в організаціях туризму.
2. Взаємозв'язки туристичних організацій зі споживачами послуг.

Тема 9: Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища у сфері туризму

1. Зовнішнє середовище туристичного бізнесу.
2. Внутрішнє середовище туристичного бізнесу.

Тема 10. Менеджмент готельного бізнесу

1. Особливості функціонування готелів.
2. Організаційна структура управління готельного бізнесу.
3. Управління основними службами готелю.

Тема 11. Менеджмент ресторанного господарства

1. Класифікація підприємств харчування.
2. Управління обслуговуванням на підприємствах харчування.
3. Менеджмент кейтерингу як сучасного напрямку ресторанного бізнесу.

Тема 12. Менеджмент санаторно-курортних підприємств

1. Управління курортами на різних рівнях.
2. Організаційно-господарська структура санаторно-курортних закладів.
3. Реалізація функцій управління в санаторно-курортних закладах.

Тема 13. Інновації та інформаційні технології в менеджменті туризму

1. Особливості впровадження інновацій в організаціях надання туристичних послуг.
2. Інновації у використанні туристичних ресурсів та наданні туристичних послуг.
3. Виявлення та використання нових ринків надання туристичних послуг.
4. Інформаційні технології в управлінні організаціями туристичної сфери.

Тема 14. Ефективність менеджменту в туристичній діяльності

1. Поняття ефективності менеджменту туристичної сфери.
2. Економічна ефективність менеджменту туризму.
3. Соціальна ефективність менеджменту туризму.

Тематика практичних занять з переліком завдань**Практична робота №1. Особливості менеджменту у сфері туризму**

1. Проаналізувати за доступними джерелами (дозволяються електронні) різні підходи до визначення поняття «менеджмент». Результати оформити у вигляді таблиці.
2. Проаналізувати за доступними джерелами (дозволяються електронні) різні підходи до визначення поняття «менеджмент у туризмі».
3. Здійснити порівняльний аналіз моделей менеджменту. Результати оформити у вигляді таблиці.
4. Розв'язати тестові завдання (тема №1)

Практична робота №2. Суб'єкт та об'єкт управління в туризмі. Туристичні організації як об'єкт управління.

1. Проаналізувати систему управління туризмом на національному рівні та розробити відповідну схему із зазначенням суб'єктів і об'єктів управління та в'язків між ними. Визначити її переваги та недоліки.

2. Проаналізувати систему управління туризмом на регіональному рівні (регіон узгоджується із викладачем) та розробити відповідну схему зазначенням суб'єктів і об'єктів управління та в'язків між ними. Визначити її переваги та недоліки.
3. Проаналізуйте організаційну структуру управління туристичної фірми (відповідно до обраного варіанту). Дайте рекомендації з її удосконалення.
4. Розв'язати тестові та ситуаційні завдання за темами №2

Практична робота №3. Функціональна спрямованість менеджменту туризму. Планування.

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання пов'язані із сутністю та змістом планування як функції менеджменту, його видами та їх взаємозв'язку.
2. Розглянути ситуаційні завдання із планування, стратегічного планування туристичних організацій та обґрунтувати пропоновані варіанти рішень.
3. Розв'язати тестові завдання за темою №3

Практична робота №4. Мотивування як загальна функція менеджменту

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання пов'язані із сутністю та процесами мотивації, як активної рушійної сили, що визначає поведінку людини, типами мотиваційних теорій.
2. Розглянути ситуаційні завдання за темами № 4, 5 та обґрунтувати пропоновані варіанти рішень.
3. Розв'язати тестові завдання за темами №4, 5.

Практична робота №5. Система методів менеджменту та їх взаємозв'язок

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання пов'язані із сутністю, класифікацією, системою методів менеджменту.
2. Розглянути ситуаційні завдання за темами № 6, 7 та обґрунтувати пропоновані варіанти рішень.
3. Розв'язати тестові завдання за темами №6, 7.

Практична робота №6. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання пов'язані із організацією як відкритою системою, особливостями її функціонування і розвитку, управлінням внутрішнім та зовнішнім середовищем у туризмі.
2. Обґрунтуйте пріоритетні напрямки розвитку туризму на прикладі окремого регіону (регіон із запропонованого переліку). Охарактеризуйте, які передумови для цього має цей регіон. Які види туризму є перспективними для даного регіону? Які є умови чи перешкоди для розвитку туризму в регіоні?
3. Провести PEST-аналіз функціонування туристичного підприємства (підприємство із запропонованого переліку). На основі результатів проведеного аналізу зробити висновок: на які аспекти роботи підприємства необхідно звернути увагу в першу чергу.
4. Для оптимізації управління туристичного підприємства, провести SWOT-аналіз: виявити слабкі та сильні сторони даного туристичного підприємства (аналіз внутрішнього середовища), можливості та загрози (аналіз зовнішнього середовища). Отримані дані оформити у вигляді таблиці.

Практична робота №7 Інформація і комунікації в менеджменті. Комунікаційний процес в управлінні туристичною діяльністю.

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання по'язані із поняттям комунікацій і комунікаційної мережі, процесу комунікацій, елементів комунікаційного процесу, основних бар'єрів комунікацій.
2. Вказати та описати моделі комунікації з наявністю комунікаційних бар'єрів для конкретних ситуацій.
3. Визначити, якого виду потрібна інформація туристичному підприємству згідно з відомими ознаками класифікації для вирішення наявних проблем і хто її повинен збирати.
4. Розв'язати кейсові та тестові завдання.

Практична робота №8. Ефективний менеджмент – управління, орієнтоване на клієнта

1. Обговорити питання теми та розглянути дискусійні питання по'язані із критеріями, які забезпечують ефективність менеджменту.
2. Розрахувати середньозважений інтегральний показник ефективності роботи менеджерів туристичного підприємства.
3. Визначити, яким чином можна врахувати показники ефективності роботи кожного менеджера при їхній атестації.

Завдання для самостійної роботи здобувачів освіти

Самостійна робота з навчальної дисципліни «Менеджмент підприємств туристичної індустрії» спрямована на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі. Вона включає такі види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносяться на самостійне вивчення.

Тема №	Завдання для самостійної роботи	К-сть годин
1	Теоретичний огляд основних понять бізнесу та підприємництва у сфері туристичної індустрії	5
2	Проаналізувати фактори, що визначають тип організаційної структури конкретного підприємства сфери туристичної індустрії.	5
3	Теоретичний огляд процесу організаційного планування, його способів і методів в діяльності туристичних організацій.	5
4	Теоретичний огляд специфіки управлінських рішень у сфері туристичної індустрії.	5
5	Теоретичний огляд змістовних та процесуальних теорій мотивації персоналу.	5
6	Проаналізувати поняття регулювання та його місце в системі управління. Види регулювання. Етапи процесу регулювання.	5
7	Теоретичний огляд методів менеджменту як результату виконання функцій менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.	5
8	Проаналізувати фактори ефективності комунікаційної взаємодії, поняття й типи каналів комунікації, комунікаційні мережі організацій туристичної сфери.	5
9	Опрацювати методи аналізу та діагностики внутрішнього та зовнішнього середовища туристичного підприємства.	6
10	Проаналізувати переваги і недоліки франчайзингу в готельному бізнесі. Теоретичний огляд особливостей управління операційними ланцюгами. Підготувати презентацію на тему: «Особливості організаційно-	5

	управлінської діяльності закладів розміщення»	
11	Проаналізувати функціональні сфери закладів харчування в туристичному бізнесі Підготувати презентацію на тему: «Особливості організаційно-управлінської діяльності закладів харчування»	6
12	Теоретичний огляд управління якістю санаторно-курортних послуг. Підготувати презентацію на тему: «Особливості організаційно-управлінської санаторно-курортних підприємств»	6
13	Теоретичний огляд програмних засобів автоматизації індустрії розваг. Інтернет-послуги в туристичній діяльності	6
14	Теоретичний огляд переваг та недоліків соціальної відповідальності. Етична поведінка як сукупність вчинків та дій людей. Туризмофобія	6

*Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до поточного і підсумкового контролю (залік).

Методи навчання

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Практичні методи (практичні заняття, ситуаційні завдання, бізнес-кейси (індивідуальні або командні)).

Наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо).

Робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота над питаннями, окресленими програмою ОК.

Тренінги, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

Реферативні та пошукові дослідження.

Система контролю та оцінювання

У процесі оцінювання навчальних досягнень застосовуємо методи усного і письмового контролю, зокрема такі **засоби оцінювання та демонстрування результатів навчання:**

засоби усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, презентації результатів виконаних практичних завдань, ситуаційних завдань, кейсів.

засоби письмового контролю: контрольні роботи, тестування, самостійні роботи, виконання вправ.

засоби самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Форми контролю

Форми поточного контролю – тести, письмові роботи (практичні роботи, модульні), усне індивідуальне та фронтальне опитування.

Форма підсумкового контролю – залік.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю навчальних досягнень здобувачів освіти

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)																Кількість балів	Сумарна кількість балів
Змістовий модуль 1									Змістовий модуль 2								
Т № 1	Т № 2	Т № 3	Т № 4	Т № 5	Т № 6	Т № 7	Т № 8	М № 1	Т № 9	Т № 10	Т № 11	Т № 12	Т № 13	Т № 14	М № 2		
4	4	2	4	2	4	2	3	5	5	3	4	3	5	5	5	40	100

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовий модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів за модуль 1 складає 30 балів, за модуль 2- 30 балів, сумарно – 60 балів, з них за практичні роботи – 36 балів, за самостійну роботу – 14 балів та МКР оцінюються у 5 балів за кожну (сумарно 10 балів).

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Зараховано	A (90-100)	зараховано
	B (80-89)	зараховано
	C (70-79)	зараховано
	D (60-69)	зараховано
	E (50-59)	зараховано
Незараховано	FX (35-49)	(не зараховано) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(не зараховано) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для самоконтролю й контролю навчальних досягнень здобувачів освіти

1. Охарактеризуйте сутність понять «управління» та «менеджмент», їх спільні та відмінні риси.
2. Розкрийте основні підходи до змісту поняття «менеджмент».
3. Розкрийте сутність суб'єкта та об'єкта управління, їх взаємозв'язок і взаємодію.
4. Охарактеризуйте основні типи управління.
5. Охарактеризуйте основні види управління
6. Розкрийте та охарактеризуйте загальні принципи менеджменту.
7. Розкрийте та охарактеризуйте особливі (часткові) принципи управління.
8. Розкрийте сутність організаційно-управлінського процесу у туризмі.
9. Охарактеризуйте особливості менеджменту в туризмі.
10. Розкрийте поняття організації та її ознаки організації.
11. Розкрийте сутність та структуру внутрішнього середовища організації,

12. взаємозв'язок внутрішніх змінних.
13. Охарактеризуйте основні різновиди організацій.
14. Висвітліть загальні риси організацій
15. Охарактеризуйте туристичні організації як об'єкт управління. Сутність діяльності туристичних
16. організацій.
17. Розкрийте основні функції туристичних організацій.
18. Розкрийте зміст регіональна політика у сфері туризму і завдання національних туристичних організацій.
19. Розкрийте сутність і види управлінських рішень.
20. Охарактеризуйте основні підходи до прийняття рішень загалом та у сфері туризму, зокрема.
21. Висвітліть процес прийняття рішень.
22. Розкрийте основні методи прийняття управлінських рішень.
23. Розкрийте організаційні структури управління в туризмі.
24. Які існують типи організаційних структур. Як відбувається проектування організаційних структур управління туризмом.
25. Охарактеризуйте основні етапи реалізації проектування організаційної структури.
26. Охарактеризуйте зовнішнє середовище туристичної діяльності. Макросередовище туристичного бізнесу.
27. Розкрийте мікросередовище туристичної організації.
28. Розкрийте сутність поняття функцій менеджменту.
29. Висвітліть функції менеджменту як види управлінської діяльності.
30. Розкрийте класифікацію і охарактеризуйте функцій менеджменту.
31. Охарактеризуйте функції менеджменту в туризмі. Сутність і взаємний зв'язок функцій менеджменту.
32. Охарактеризуйте планування як функцію менеджменту.
33. Перспективне, тактичне і оперативне планування управління туристичною діяльністю.
34. Розкрийте основні складники змісту поетапного плану розвитку туризму.
35. Розкрийте сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління.
36. Розкрийте сутність повноважень, обов'язків, відповідальності. Процес делегування повноважень і відповідальності.
37. Охарактеризуйте вертикальну та горизонтальну структуру управління.
38. Розкрийте сутність організаційної структури управління та її роль в досягненні мети.
39. Розкрийте роль організаційної функції в туризмі.
40. Охарактеризуйте значення людського фактору в управлінні організацією.
41. Розкрийте теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи.
42. Проаналізуйте переваги та недоліки теорій мотивування.
43. Охарактеризуйте значення мотивації в туризмі.
44. Поняття контролю та його місце в системі управління.
45. Розкрийте значення контролю та регулювання в управлінні туристичною діяльністю.
- Принципи менеджменту в туризмі та їх класифікація.
46. Охарактеризуйте управлінські рішення в туризмі.
47. Які існують моделі і методи прийняття управлінського рішення в туристичній діяльності?
48. Розкрийте особливості організаційних структура управління готельного бізнесу.
49. Охарактеризуйте процес управління основними службами готелю.
50. Розкрийте особливості управління обслуговуванням на підприємствах харчування.
51. Менеджмент кейтерингу як сучасного напряму ресторанного бізнесу.
52. Як відбувається управління курортами на різних таксономічних рівнях?
53. Розкрийте організаційно-господарську структуру санаторно-курортних закладів.

54. Реалізація функцій управління в санаторно-курортних закладах.
55. Особливості впровадження інновацій в організаціях надання туристичних послуг.
56. Охарактеризуйте інновації у використанні туристичних ресурсів та наданні туристичних послуг.
57. Розкрийте інформаційні технології в управлінні організаціями туристичної сфери.
58. Поняття ефективності менеджменту туристичної сфери.
59. Розкрийте сутність економічної та соціальної ефективності менеджменту туризму.

Зарахування результатів неформальної освіти

Відповідно до «Порядку визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти) (протокол No16 від 25 листопада 2024 року) (<https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf>) здобувачі освіти мають можливість на зарахування окремих видів робіт в рамках ОК на основі результатів отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

Рекомендована література

Основна література

1. Адміністративний менеджмент та організаційні структури управління в туризмі : навчальний посібник / уклад.: М. Ю. Паламарюк, М. О. Ячнюк. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича, 2025. 232 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12092>
2. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с. URL : http://document.kdu.edu.ua/info_zab/242_465.pdf
3. Економіка, менеджмент, маркетинг туризму та гостинності: навч. посібник / П.Г. Перерва, В.О. Матросова, О.М. Проскурня, Т.О. Кобелева, А.В. Косенко [та ін.]; ред.: проф. Перерва П.Г., проф. Матросова В.О., доц. Проскурня О.М.; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2020. 893 с. URL : <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/f3ec8e6b-da2a-4e36-8344-2721630a216a/content>
4. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму. URL : <https://westudents.com.ua/knigi/601-menedjment-turizmu-kptenko-vk.html>
5. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-ох частинах/ В. П. Руденко, В.Я. Вацеба, В.Н.Підгірна, М.О. Ячнюк, О.М. Данілова, та ін. Чернівці, 2019. 504 с. URL : <http://surl.li/krguau>
6. Менеджмент туристичної індустрії: Практикум. /В. П. Руденко, В.Н. Підгірна, К.П. Наконечний, М.О. Ячнюк, О.М. Данілова та ін. Чернівці, 2023. 384 с. URL : <https://drive.google.com/file/d/1-0WThsDwHwfv6PXOeabYplqNFoTEUuiz/view?usp=sharing>
7. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П., Данілова О.М. та ін. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С.280-312. URL : <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605>
8. Поступна О. В. Менеджмент з туризму: конспект лекцій. Х.: НУЦЗУ, 2020. 235 с. URL: <http://surl.li/dzayn>
9. Підгірна В.Н. Менеджмент: тренінговий курс : навч.практ. Чернівці : Чернів.нац.у-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 160 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3233>
10. Основи менеджменту та маркетингу в туризмі/укл. В.М.Стамат. Миколаїв: Миколаївський національний аграрний університете, 2021. 202 с. URL : <http://surl.li/fjvzf>
11. Шелеметьєва Т.В., Гресь-Євреїнова С.В. Менеджмент туризму : Навчальний посібник. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 216 с. URL: <https://eir.zp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a8717e7a-8654-4677-8d06-6850071860fd/content>

Додаткова література

12. Бондаренко С., Калман О., Данілова О. Цифрова трансформація туристичного бізнесу в умовах відкритої економіки: комплексний підхід до планування подорожей та партнерства. Соціальний розвиток: економічні та правові питання. 2025. Вип. 4. <https://www.eu-scientists.com/index.php/sdel/article/view/179>
13. Данілова О.М. Управління маркетинговою діяльністю підприємств туристичної сфери. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-ох частинах/ В. П. Руденко, В.Я.Вацеба, В.Н.Підгірна та ін. Чернівці, 2019. С.122-185. URL : <http://surl.li/krquau>
14. Данілова О.М. Інноваційний маркетинг як інструмент розвитку туристичного бізнесу. Менеджмент туристичної індустрії: освітньо-наукові домінанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С.280-312. URL : <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605>
15. Danilova O., Zablotoska N., Pashaniuk I. Eco-marketing trends of hotel industry development in Ukraine . The USV Annals of economics and public administration. 2017. Vol. 17, Issue 1(25) . P. 72-78. URL : <http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewFile/975/855>
16. Данілова О.М., Підгірна В.Н. Характеристика системи менеджменту туристичної індустрії на сучасному етапі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 31(70). 1. 2020. С. 65-71. URL : http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_1/3.pdf
17. Данілова О.М., Підгірна В.Н., Ємчук Т.В. Використання інструментів соціальних медіа в готельному господарстві (на прикладі готелів міста Чернівці). Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). 3. 2020. С. 143-149. URL : http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_1.pdf
18. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р., Михаліцький В. С. Адміністративний менеджмент: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 320 с. URL: <http://surl.li/fjvxc>
19. Михаліцька Н. Я. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / Н. Я. Михаліцька, М. Р. Верескля. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3292>
20. Олійник В., Данілова О. Організація туризму: сільський зелений туризм світовий досвід та перспективи розвитку в Україні. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 72. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5666>
21. Сосніцька Я., Підгірна В., Данілова О. Управління змінами в організація туристичної сфери. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Економіка : зб. наук. праць. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2023. Вип. 2. URL : <https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/article/view/244>
22. Ячнюк М. О., Підгірна В. Н., Наконечний К. П. Основні напрями покращення організаційної структури управління на туристичному підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 82. С. 217–222. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/82-2025>
23. Підгірна В. Н., Цепенда М. М., Ячнюк М. О. Інноваційні підходи до менеджменту змін у системі забезпечення сталого розвитку підприємств. *Бізнес-навігатор*. 2025. Вип. 6 (83). С. 651–657. URL: https://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/83_2025/107.pdf
24. Наконечний К. П., Цепенда М. М., Ячнюк М. О. Аналіз і оцінка інноваційно-технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу «Rivoli City Club». *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4738>
25. Підгірна В. Н., Паламарюк М. Ю., Ячнюк М. О. Менеджмент туристичної індустрії Вінницької області. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 75. С. 44–50. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure75-8>

26. Ячнюк М. О., Савка Я. А. Особливості системи менеджменту в діяльності ресторанного бізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 87.

URL: <https://www.market-infr.od.ua/uk/>

27. Ячнюк М.О. Туристично-рекреаційні ресурси та ефективність їхнього використання.

Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові доміанти : Монографія / Руденко

В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича,

2024. 48-75 стор. <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605>

Посилання на інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Урядового Порталу. Нормативно-правова база. URL : <https://www.kmu.gov.ua/gromadskosti/gromadyanske-suspilstvo-i-vlada/normativno-pravova-baza>

2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL : www.ukrstat.gov.ua

3. Офіційний сайт національного інституту стратегічних досліджень URL : <https://niss.gov.ua/>

4. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbu.gov.ua/>

5. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. URL : <http://www.ntoukraine.org/>

6. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL : <https://www.tourism.gov.ua/>

7. Офіційний сайт електронної друкарні TextBook (інформаційний ресурс з добіркою доступних підручників, навч. посібн. та ін). URL : <https://textbook.com.ua/>

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ "Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ "Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha/>