

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

економічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра

бізнесу та управління персоналом

(назва кафедри)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана економічного факультету

Р.І.Грешко

«14» серпня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких
структур

(вказати назву навчальної дисципліни)

вибіркова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(назва програми)

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

(вказати: код, назва)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Чернівці 2024 рік

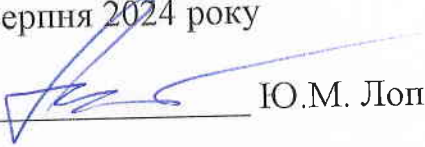
Робоча програма навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур» складена відповідно до освітньо-наукової програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», останнє затвердження: наказ ректора Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича від 30 серпня 2023 р. № 310

Розробник: Вербівська Людмила Василівна, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук

Викладач: Вербівська Людмила Василівна, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук

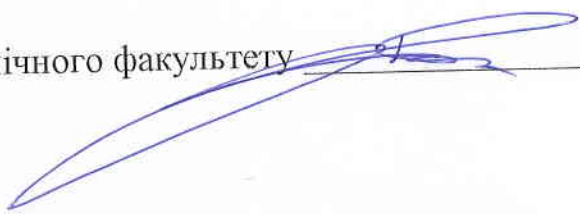
Погоджено з гарантом освітньо-наукової програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» і затверджено на засіданні кафедри бізнесу та управління персоналом

Протокол № 1 від 12 серпня 2024 року

Завідувач кафедри  Ю.М. Лопатинський

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол № 1 від 12 серпня 2024 року

Голова методичної ради економічного факультету  Р.І. Грешко

© Вербівська Л.В., 2024 рік

1. Мета навчальної дисципліни.

Метою вивчення дисципліни «Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур» є формування у здобувачів фундаментальних знань теорії та практики щодо управління конкурентоспроможністю у сучасних умовах господарювання та формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємницьких структур, а також набуття ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, ринкової поведінки підприємницьких структур, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності, розроблення та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування його конкурентних переваг.

Завдання навчальної дисципліни: ознайомлення здобувачів з новітньою теорією та сучасною практикою управління конкурентоспроможністю, що забезпечує його стабільне функціонування й розвиток; засвоєння теоретичних та практичних аспектів діагностики власної конкурентної позиції підприємницької структури на ринку; набуття здобувачами навичок аналізувати галузь в цілому та прогнозувати еволюцію фірми в майбутньому, зрозуміти своїх конкурентів і своє власне становище та переводити цей аналіз у конкурентну стратегію в певному бізнесі; формування умінь самостійної розробки та прийняття управлінських рішень щодо управління конкурентоспроможністю; розвиток дослідницьких і організаторських здібностей опанування та застосування методичних підходів щодо здобуття підприємницькими структурами конкурентних переваг.

Оволодіння знаннями з курсу «Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур» дає можливість використання основних методів аналізу конкурентоспроможності об'єкту; використання методик визначення конкурентоспроможності об'єкту на основі ринкової поведінки підприємницьких структур; застосування теорії і практики управління конкурентоспроможністю підприємства; ознайомлення з нормативно-правовою базою регулювання конкуренції в Україні; вивчення практичних аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку; використання ключових підходів і методів до формування сильних конкурентних переваг підприємства.

2.Результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність» підготовки доктора філософії галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність: Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні та фахові компетентності:

ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК07*. Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні наукові проекти у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них

міждисциплінарних напрямках, проявляти лідерство та відповідальність при їх реалізації; комерціалізувати результати наукових досліджень та забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності.

Результати навчання:

ПРН 1. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

ПРН 3. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.

РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.

ПРН 7. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	2	3	90	10	20	-	-	60	-	залік

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин - 90					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні та прикладні аспекти формування конкурентоспроможності підприємницьких структур						
Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємницьких структур	18	2	4			12
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища	18	2	4			12
Тема 3. Визначення потенціалу конкурентоспроможності та його складових	18	2	4			12

Тема 4. Складові управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур	18	2	4			12
Тема 5. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю	18	2	4			12
Усього годин	90	10	20			60

3.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи економічної діагностики	
1	Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємницьких структур Завдання: опрацювати теоретичні аспекти конкурентоспроможності як економічної категорії та властивості підприємницьких структур, розглянути основні види й чинники конкурентоспроможності, розкрити сутність і складові конкурентних переваг підприємства, визначити роль конкурентоспроможності в забезпеченні ефективності діяльності та стратегічного розвитку підприємницьких структур.	4
2	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища Завдання: опрацювати теоретичні аспекти діагностики конкурентного середовища підприємства, розглянути основні методи та інструменти його аналізу, визначити вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на конкурентні позиції підприємства, розкрити особливості оцінювання інтенсивності конкуренції та визначити роль діагностики конкурентного середовища у формуванні конкурентної стратегії підприємства.	4
3	Тема 3. Визначення потенціалу конкурентоспроможності та його складових Завдання: опрацювати теоретичні аспекти формування потенціалу конкурентоспроможності підприємства, розглянути його основні складові та чинники впливу, визначити методи оцінювання конкурентного потенціалу підприємства, розкрити взаємозв'язок між ресурсами, можливостями та конкурентними перевагами підприємства, обґрунтувати роль потенціалу конкурентоспроможності у забезпеченні стійкого розвитку підприємницьких структур	4
4	Тема 4. Складові управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур Завдання: опрацювати теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур, розглянути основні складові та функції системи управління конкурентоспроможністю, визначити методи й інструменти формування та реалізації конкурентних стратегій, розкрити особливості управління конкурентними перевагами підприємства, обґрунтувати роль комплексного управління конкурентоспроможністю у забезпеченні ефективності та сталого розвитку підприємницьких структур.	4
5	Тема 5. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю Завдання: опрацювати теоретичні засади розроблення та реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства, розглянути основні етапи їх формування та механізми впровадження, визначити критерії й показники оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю, проаналізувати переваги та обмеження їх застосування, обґрунтувати напрями вдосконалення управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур.	4

3.4. Самостійна робота здобувача

Самостійна робота здобувачів з дисципліни «Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур» спрямована на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію індивідуальних навчально-дослідних завдань до відповідних тем дисципліни, підготовку тез доповідей на науково-практичні конференції та інших матеріалів наукового характеру.

Назва теми	Кількість балів
Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємницьких структур 1.1. Конкурентоспроможність та її основні ознаки, рівні конкурентоспроможності. 1.2. Аналіз складових конкурентного середовища	10
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища 2.1. Аналіз діяльності конкурентів. Типологізація конкурентів. 2.2. Методологічні основи оцінки конкурентів.	10
Тема 3. Визначення потенціалу конкурентоспроможності та його складових 3.1. Концепція розробки та основні елементи програми підвищення потенціалу конкурентоспроможності. 3.2. Етапи розробки програми підвищення потенціалу конкурентоспроможності	10
Тема 4. Складові управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур 4.1. Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства 4.2. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів	10
Тема 5. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю 5.1. Організаційна структура управління програмою підвищення конкурентоспроможності. 5.2. Інструменти структурування програми (проекту) підвищення конкурентоспроможності. 5.3. Програми підвищення конкурентоспроможності галузі та країни.	10

4. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Викладання дисципліни «Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур» передбачає поєднання основних традиційних та інтерактивних методів аудиторного навчання з елементами електронного навчання та консультування, що передбачає використання сучасних інформаційних технологій, платформ та забезпечує засвоєння програмних результатів навчання

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)

МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН6 – комп’ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження

Методи оцінювання

Методами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).

МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті

МО5 – презентації результатів виконання завдань

МО8 – підсумковий контроль – залік (у тестовій формі)

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань

5. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувача. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі. Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля.

Відповідно до вимог Болонської угоди проводиться місцева (національна) шкала визначення оцінок і шкала ECTS. Для їх порівняння використовується така таблиця:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно)

		з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання
--	--	--

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути: контрольні роботи; стандартизовані тести; аналітичні звіти; реферати; есе; розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; контрольні роботи; інші види індивідуальних та групових завдань.

6. Форми поточного та підсумкового контролю

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота, презентація) відповідь здобувача.

Формою підсумкового контролю є залік.

Перелік питань для підсумкового контролю

1. Економічна сутність і зміст поняття «конкурентоспроможність підприємства».
2. Конкурентоспроможність як економічна категорія та властивість підприємницьких структур.
3. Основні види конкурентоспроможності та їх характеристика.
4. Чинники формування конкурентоспроможності підприємницьких структур.
5. Конкурентні переваги підприємства: сутність, види та джерела формування.
6. Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства, продукції та конкурентоспроможності національної економіки.
7. Роль конкурентоспроможності у забезпеченні стійкого розвитку та ефективності діяльності підприємства.
8. Сутність, мета та завдання діагностики конкурентного середовища підприємства.
9. Структура конкурентного середовища та характеристика його основних учасників.
10. Зовнішні та внутрішні чинники впливу на конкурентне середовище підприємства.
11. Методи й інструменти аналізу конкурентного середовища підприємства.
12. Модель п'яти конкурентних сил М. Портера та її використання в діагностиці конкуренції.
13. Оцінювання інтенсивності конкуренції та рівня ринкової концентрації.
14. Використання результатів діагностики конкурентного середовища для обґрунтування управлінських рішень і вибору конкурентної стратегії.
15. Економічна сутність і зміст поняття «потенціал конкурентоспроможності підприємства».
16. Структура потенціалу конкурентоспроможності та характеристика його основних складових.
17. Ресурсний, виробничий, фінансовий, кадровий, інноваційний і маркетинговий потенціали підприємства.
18. Чинники формування та розвитку потенціалу конкурентоспроможності підприємницьких структур.
19. Методи оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
20. Взаємозв'язок потенціалу підприємства, його конкурентних переваг і ринкових позицій.
21. Напрями нарощування та ефективного використання потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
22. Сутність, мета та основні завдання управління конкурентоспроможністю підприємства.

23. Принципи, функції та механізм управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур.
24. Організаційно-економічне забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства.
25. Стратегічне та оперативне управління конкурентоспроможністю підприємства.
26. Формування, розвиток і підтримання конкурентних переваг підприємства.
27. Інструменти моніторингу, контролю та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства.
28. Інформаційне, кадрове та інноваційне забезпечення системи управління конкурентоспроможністю.
29. Сутність, цілі та принципи розроблення програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.
30. Основні етапи формування та реалізації програми підвищення конкурентоспроможності.
31. Обґрунтування заходів, ресурсного забезпечення та строків реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.
32. Сучасні моделі управління конкурентоспроможністю підприємства та особливості їх застосування.
33. Критерії, показники й методи оцінювання ефективності моделей управління конкурентоспроможністю.
34. Оцінювання економічної ефективності заходів із підвищення конкурентоспроможності підприємства.
35. Моніторинг результатів реалізації програм, управління ризиками та коригування заходів підвищення конкурентоспроможності.

7. Рекомендована література

7.1. Основна

1. Вашків О.П., Собко О.М., Смерека С.Б. Управління конкурентоспроможністю продукції : навч. посіб. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 272.
2. **Вербівська Л.В.** Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 187. Дніпро: ПДАБА, 2023. 192 с. С. 78-84. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1322>
3. **Вербівська Л.В.** Інформаційно-комунікаційні технології як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації економіки. / Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 59-100.
4. **Вербівська Л.В.** Застосування інструментів штучного інтелекту при управлінні конкурентоспроможністю підприємства. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2023. №10. URL: https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue_10_2023
5. **Вербівська Л.В.** Розвиток інноваційних технологій та конкурентоспроможність підприємства: економічні аспекти безпеки. Економіка та суспільство. 2024. Випуск № 64. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4223/4150>
6. **Вербівська Л.В.,** Андрицький Б.О. Підходи до класифікації конкурентних переваг підприємства. *Регіональна економіка та управління*. 2020. № 4(30). С. 20-25. URL: [http://siee.zp.ua/images/journal/2020/4\(30\)2020.pdf](http://siee.zp.ua/images/journal/2020/4(30)2020.pdf).
7. **Вербівська Л.В.** Конкурентні переваги підприємства та обґрунтування стратегії їх забезпечення. Ефективна економіка. 2023. № 11. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2461/2497>
8. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с

9. Закон України “Про Антимонопольний комітет України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12#Text>
10. Закон України “Про захист від недобросовісної конкуренції”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>
11. Закон України “Про захист економічної конкуренції”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
12. Закон України “Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/330-14#Text>.
13. Закон України “Про зовнішньоекономічну діяльність”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>. Закон України “Про природні монополії”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1682-14#Text>.
14. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.
15. **Lopatynskiy Y.**, Melnyk O., Sybyrka L., Melnyk A., Kobelia Z. (2019). Directions of Enhancement of the Competitiveness of National Economy Agricultural Sector. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*. Volume 8, Issue 4. P. 8361-8365. URL: <https://www.ijrte.org/download/volume-8-issue-4>.

Додаткова

1. Балдинюк, В. Стратегія управління конкурентоспроможністю підприємства. *Економіка та суспільство*, (42). 2022. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-35>
2. **Вербівська Л.В.** Формування стратегії підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2023. №4 (36). URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/865/710>
3. Дашко І. Методологічні засади управління конкурентоспроможністю підприємства. *Економічний аналіз*. 2020 рік. Том 30. № 1. С. 57-64.
4. Євтушенко Н.О., Гончар Д.К. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємств України. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. Київ: ДУТ. 2021. №1 (35). С 16-21.
5. Bobkova, A., Andryeyeva, N., **Verbivska, L.**, Kozlovtsseva, V., Velychko, V. Environmental Responsibility in the Development of Green Entrepreneurship. *Estudios de Economia Aplicada*, 2020, 38(4). URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4003>
6. **Verbivska L.**, Novikova I., Pas hchuk L., Bulkot O., Kustovska O., Bannikova K. Strategies Of Economic Development: Micro, Macro, And Mesoeconomic Levels (The Ukrainian Case). *Quality - Access to Success*. 2023. 24(192), pp. 352-359. DOI: 10.47750/QAS/24.192.42. URL: https://admin.calitatea.ro/assets/Documents/Archive/PDF/20221211_8fc1015f-9291-45ac-84a8-88e8582249a6.pdf.
7. **Verbivska L.**, Lagodiienko V., Filyppova S., Papaika O., Malin O., Neustroiev Y. Regulatory Policy of the Entrepreneurship Development as a Dominant of Economic Security of the National Economy. *International Journal of Safety and Security Engineering*. 2022, 12(5), pp. 543-552. DOI: <https://iijeta.org/journals/ijsse/paper/10.18280/ijsse.120501>
8. **Verbivska L.**, Tkachuk S., Mashtaler O., Rysin M., Trynchuk V. Comparative Analysis of Strategies for Innovative Development of The Economy: The Experience of The EU Countries. *Quality - Access to Success*. 2022, 23(189), pp. 184-191. DOI: 10.47750/QAS/23.189.21. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/5831/Comparative%20Analysis%20of%20Strategies%20for.pdf?sequence=1>.
9. **Verbivska L.**, Lutsiv R., Dehtiarova I., Melnyk T., Domin M. Analysis of current trends in the regional smart economy: challenges and prospects for Ukraine. *Financial and Credit Activities: Problems of theory and practice* 2022. No 1 (42). P. 351-360. URL <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3718/3488>.
10. Deineha, I., Maslov, A., Potryvaieva, N., **Verbivska, L.**, Koliadych, O. Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. *Estudios de Economia Aplicada*, 2021, 39(3), 4798. URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4798>

11. Zybarena, O., **Verbivska, L.**, Lopashchuk, I., Kalaman, O., Derkach, T., Smentyna, T. (2019). Strategically-Oriented Enterprise JRTE). Vo. 8, Issue 2, pp. 3014-3017. URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i2/B2900078219.pdf>

Інформаційні ресурси

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу

2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Департамент статистики Організації Об'єднаних Націй. URL: <http://unstats.un.org/>

2. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS). URL: <http://isi.cbs.nl/>

3. Міжнародний інститут статистики (ISI). URL: <http://isi.cbs.nl/>

4. Організація економічної співпраці та розвитку (OESD). URL: <http://www.oecd.org/>

5. Статистичний офіс Європейської співдружності. URL: <http://europa.eu.int/>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет. URL: www.lawukraine.com

2. Інститут глобальних стратегій. URL: www.igls.com.ua

3. Інститут глобальних стратегій. URL: <http://www.igls.com.ua>.

4. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій. URL: <http://www.ier.kiev.ua>.

5. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.

6. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека. URL: www.lib.com.ua

2. Електронна бібліотека Львівської комерційної академії. URL: <http://www.dev.lac.lviv.ua/lib>

3. Наукова бібліотека ім. Максимовича. URL: <http://www.lib-gw.univ.kiev.ua>.

4. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

5. Національна парламентська бібліотека. URL: <http://www.alpha.rada.kiev.ua>

Додатково

(для контролю та самоконтролю роботи здобувача)

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)						Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Денна форма навчання							
Змістовий модуль №1							
T1	T2	T3	T4	T5	МКР	40	100
10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T5 – теми змістових модулів; МКР – модульна контрольна робота