

Звіт
про діяльність наукового студентського гуртка
«Інновації в маркетингу та технологічні інновації»
за 2025 рік

Науковий студентський гурток «Технологічні інновації та інновації в маркетингу» здійснював активну науково-освітню діяльність, спрямовану на поглиблення фахових знань студентів, розвиток їх дослідницьких компетентностей та формування практичних навичок аналізу сучасних інноваційних процесів у сфері маркетингу.

До складу гуртка входило 17 студентів, які виявляли стійкий інтерес до проблематики технологічного розвитку, цифрової трансформації бізнесу, інноваційних маркетингових інструментів та новітніх науково-технічних досягнень. Діяльність гуртка базувалася на принципах добровільності участі, академічної доброчесності, міждисциплінарності та орієнтації на сучасні наукові тенденції.

Засідання гуртка проводилися регулярно, один раз на два тижні, відповідно до затвердженого плану роботи. Формат зустрічей передбачав поєднання теоретичних обговорень і практичних завдань, що сприяло активному залученню студентів до наукової дискусії.

Основними формами роботи гуртка у 2025 році були:

- підготовка та презентація студентських доповідей і мультимедійних презентацій;
- обговорення сучасних науково-технічних досягнень, інноваційних технологій та їх впливу на маркетингову діяльність;
- аналіз актуальних тенденцій у сфері цифрового маркетингу, штучного інтелекту, автоматизації бізнес-процесів, Big Data та SMM-інструментів;
- колективне обговорення наукових публікацій, аналітичних звітів і кейсів провідних компаній.

У межах діяльності гуртка студенти активно обмінювалися науковою та практичною інформацією, розвивали навички публічних виступів, аргументованого представлення власних ідей та критичного аналізу інноваційних рішень. Особлива увага приділялася формуванню розуміння ролі технологічних інновацій у підвищенні конкурентоспроможності підприємств та ефективності маркетингових стратегій.

Робота наукового студентського гуртка «Технологічні інновації та інновації в маркетингу» у 2025 році сприяла підвищенню рівня наукової активності студентів, їх мотивації до проведення досліджень та підготовки до участі в наукових заходах. Діяльність гуртка відповідає сучасним вимогам підготовки фахівців з маркетингу та має позитивне значення для розвитку студентської наукової роботи.

Керівник гуртка

д.е.н., проф. Кифяк О.В.