

Відповідності вибірових ОК темам дисертацій здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (PhD)
кафедри бізнесу та управління персоналом
ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,
ОНП «Підприємництво та управління бізнесом», спеціальності D3 «Менеджмент»

№	ПІБ аспіранта	Рік вступу	Теми дисертаційного дослідження	Індивідуальна траєкторія (вибірові ОК) за індивідуальним графіком навчання здобувача))	Обґрунтування наукової відповідності
1	Лучик Павло Олегович	2025	Соціальна відповідальність бізнесу як чинник сталого розвитку: інклюзія, партнерство та системна стійкість	Сталий розвиток підприємництва та соціальна відповідальність бізнесу Інституційна економіка Циркулярна економіка Соціальне підприємництво	Формує цілісне бачення інтеграції етичних принципів, екологічних підходів і соціальних ініціатив у діяльність компаній на основі відповідальних управлінських практик. Визначає роль формальних і неформальних інститутів у формуванні ефективної взаємодії, партнерських відносин і стійких економічних систем Розкриває підходи до раціонального використання ресурсів, мінімізації відходів і побудови відновлюваних виробничих процесів як основи довгострокової стійкості Забезпечує розуміння моделей поєднання економічної діяльності із вирішенням суспільних проблем на засадах інклюзивності та довготривалого впливу
2	Захарчук Олександр Георгійович	2024	Формування та розвиток інструментів управління кадровим потенціалом підприємства в умовах невизначеності	Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур Сталий розвиток та соціальна відповідальність бізнесу Лідерство та «team-building»	Формує розуміння механізмів конкурентоспроможності та ринкової поведінки, що дозволяє дослідити, як кадровий потенціал впливає на позиції підприємства в умовах нестабільності Розкриває концепції сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності, що дозволяє інтегрувати їх у моделі управління персоналом як стратегічного ресурсу. Формує розуміння сучасних концепцій лідерства, командної динаміки та психології групових процесів, що є базою для розробки інструментів управління персоналом.

				Управління ризиками підприємницької діяльності	Забезпечує знання про природу ризиків, їх класифікацію та методи оцінки, що дозволяє інтегрувати ризик-менеджмент у систему управління персоналом.
3	Кукуруза Григорій Володимирович	2024	Стратегічні напрями адаптації бізнес-моделей розвитку підприємств в умовах циклічних коливань	Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав Управління науковими проєктами та фінансування досліджень Консалтингові технології у підприємницькій діяльності	Розкриває механізми стратегічної поведінки підприємств у відповідь на циклічні зміни ринкового середовища Забезпечує інструменти залучення ресурсів та захисту інновацій як складових адаптації бізнес-моделей Формує підходи до управління дослідницькими та інноваційними проєктами в умовах нестабільності Дозволяє обґрунтовувати та впроваджувати адаптивні рішення через професійні консалтингові інструменти
4	Пінькас Артур Олегович	2024	Розвиток підприємництва на сільських територіях в умовах цифрової трансформації	Сталий розвиток підприємництва та соціальна відповідальність бізнесу Циркулярна економіка Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур Аграрне підприємництво та біоекономіка	Обґрунтовує розвиток підприємництва на сільських територіях на засадах економічної стійкості, соціальної відповідальності та екологічної збалансованості. Розкриває можливості розвитку сільського підприємництва в умовах цифрової трансформації через упровадження ресурсоефективних, інноваційних і екологічно орієнтованих моделей господарювання. Формує знання щодо чинників конкурентоспроможності, особливостей ринкової поведінки та стратегій адаптації підприємницьких структур, що є важливими для розвитку суб'єктів підприємництва на сільських територіях під впливом цифрових технологій та трансформації ринкового середовища. Обґрунтовує специфіку розвитку підприємництва на сільських територіях з урахуванням цифровізації аграрного виробництва, використання біоресурсів та впровадження інноваційних технологій.
5	Сідляр Микола Вікторович	2024	Еколого-економічний розвиток аграрного підприємництва в умовах невизначеності	Сталий розвиток та соціальна відповідальність бізнесу Циркулярна економіка Інституційна економіка	Формує концептуальну основу поєднання економічної ефективності з екологічними та соціальними імперативами в умовах невизначеності Задає інструментальну логіку ресурсної замкненості та підвищення стійкості виробничих систем Забезпечує пояснення ролі формальних і неформальних правил у поведінці економічних агентів

				Аграрне підприємництво та біоекономіка	Конкретизує галузеву специфіку функціонування аграрного бізнесу в контексті біоресурсної залежності
6	Блеско Назар Віталійович	2023	Управління персоналом в інноваційних бізнес-процесах з урахуванням соціальних викликів та цифрових можливостей	Цифрові технології у підприємстві та торгівлі Соціальне підприємництво Інформаційні системи в бізнесі та бізнес-аналітика Лідерство та «team-building»	Надає інструментарій для трансформації традиційних моделей управління персоналом у цифрові екосистеми. Дозволяє дослідити механізми управління персоналом через призму соціальної відповідальності та інклюзивності Забезпечує методiku прийняття рішень на основі даних) в управлінні кадрами Фокусується на софт-скілах та формуванні ефективних команд у мінливому інноваційному середовищі.
7	Буринський Володимир Михайлович	2023	Забезпечення сталого розвитку аграрного підприємництва	Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур Сталий розвиток підприємництва та СВБ Інституційна економіка Аграрне підприємництво та біоекономіка	Розкриває поведінкові та стратегічні аспекти забезпечення конкурентних позицій аграрних підприємств у динамічному ринковому середовищі Формує цілісне бачення інтеграції економічних, екологічних і соціальних складових розвитку підприємництва Пояснює вплив інституційного середовища на можливості та обмеження сталого розвитку Конкретизує галузеві особливості поєднання аграрного виробництва з біоекономічними підходами до сталості
8	Бивших Іван Вікторович	2023	Потенціал мережевих бізнес-моделей торговельних підприємств в умовах цифрової трансформації	Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур Сучасні моделі фінансування бізнесу Лідерство та «team-bealding» Цифрові технології у підприємстві та торгівлі	Дозволяє комплексно оцінити ефективність функціонування мережевих бізнес-моделей, проаналізувати їхню здатність до адаптації в умовах цифрової трансформації, а також виявити чинники формування та утримання конкурентних переваг у динамічному ринковому середовищі. Поглиблює розуміння джерел і інструментів залучення капіталу для розвитку та масштабування торговельних мереж в умовах цифровізації Дозволяє зрозуміти управлінські компетентності, необхідні для координації команд і підвищення ефективності взаємодії у межах мережевих структур Розкриває можливості впровадження інноваційних рішень для оптимізації бізнес-процесів і посилення конкурентних переваг торговельних підприємств

9	Галін Анатолій Олександрович	2023	Імплементація інноваційних і цифрових технологій як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств	Цифрові технології у підприємстві та торгівлі Інформаційні системи в бізнесі та бізнес-аналітика Циркулярна економіка Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур	Окреслює інструменти цифровізації бізнес-процесів і каналів збуту, що забезпечують узгодження виробництва та ринкової взаємодії Формує аналітичну основу інтеграції даних для прийняття рішень і координації операційної та збутової діяльності Задає підхід до ресурсної ефективності та повторного використання, що впливає на структуру виробництва і логіку продажів Пояснює поведінкові та стратегічні механізми адаптації підприємств до цифрово трансформованого конкурентного середовища
10	Лагодін Назар Вікторович	2023	Формування та реалізація потенціалу розвитку підприємства на сільських територіях	Сталий розвиток підприємництва та соціальна відповідальність бізнесу Циркулярна економіка Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур Аграрне підприємництво та біоекономіка	Дозволяє розкрити засади формування підприємницького потенціалу сільських територій у контексті економічної, соціальної та екологічної збалансованості. Дозволяє обґрунтувати напрями розвитку підприємництва на сільських територіях на основі ресурсоефективності, екологізації виробництва та повторного використання ресурсів. Дозволяє дослідити чинники формування конкурентних переваг суб'єктів підприємництва на сільських територіях. Розкриває особливості ринкової поведінки підприємницьких структур і обґрунтовує механізми зміцнення їхніх позицій у конкурентному середовищі. Дозволяє розкрити специфіку розвитку підприємництва на сільських територіях через призму аграрної діяльності, диверсифікації бізнесу та використання біоресурсного потенціалу.
11	Олійник Олег Борисович	2023	Цифровізація як інституція розвитку бізнесу в умовах нових соціальних викликів	Інституційна економіка Сталий розвиток і соціальна відповідальність бізнесу	Дозволяє розглядати цифровізацію як формування нової системи формальних та неформальних правил, що визначають взаємодію суб'єктів господарювання, забезпечують трансформацію економічних відносин та сприяють зниженню трансакційних витрат у відповідь на динамічні зміни зовнішнього середовища. Обґрунтовує роль цифрових інструментів у забезпеченні етичного ведення бізнесу, підтримці соціальної стабільності та реалізації стратегій інклюзивного розвитку, що дозволяє підприємствам ефективно адаптуватися до нових гуманітарних та екологічних викликів сучасності.

				Цифрові технології у підприємстві та торгівлі	Розкриває прикладний інструментарій впровадження інноваційних рішень, таких як хмарні сервіси, штучний інтелект та великі дані, для оптимізації операційних процесів, створення гнучких бізнес-моделей та посилення ринкової стійкості підприємницьких структур у цифрову епоху.
				Лідерство та «team-building»	Визначає необхідні управлінські компетенції для формування цифрової культури всередині організації, розвитку навичок координації віддалених команд та забезпечення синергії між технологічними інноваціями та людським капіталом в умовах соціальної трансформації.
12	Парасій Дмитро Сергійович	2023	Інституційні засади розвитку аграрного підприємництва в умовах економічної невизначеності	Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур Антикризове управління та економічна безпека підприємств Інституційна економіка Аграрне підприємництво та біоекономіка	Дає змогу пояснити адаптивні стратегії аграрних суб'єктів у змінному інституційному середовищі. Окреслює механізми реагування на інституційні збої та зниження ризиків в умовах невизначеності. Забезпечує теоретичний каркас аналізу впливу правил, норм і обмежень на розвиток підприємництва. Конкретизує галузеві особливості інституційної взаємодії в аграрному секторі.
13	Пашняк Євген Васильович	2023	Організаційно-економічні засади управління проєктно-орієнтованим бізнесом в умовах нестабільного середовища	Інновації та стартапи у підприємстві та торгівлі Інформаційні системи в бізнесі та бізнес-аналітика Лідерство та «team-building» Цифрові технології у підприємстві та торгівлі	Забезпечує розуміння механізмів ініціювання та реалізації проєктів, орієнтованих на створення нових продуктів і бізнес-моделей в умовах невизначеності. Дозволяє застосовувати сучасні інструменти збору, обробки й аналізу даних для підвищення обґрунтованості управлінських рішень у проєктно-орієнтованому бізнесі. Формує навички ефективного управління командами, розвитку комунікації та координації учасників проєктів у нестабільному середовищі. Розкриває можливості використання інноваційних цифрових рішень для оптимізації бізнес-процесів і підвищення гнучкості проєктного управління
14	Равлюк Андрій Маркович	2023	Технології інтегрованого управління соціальною відповідальністю бізнесу	Сталий розвиток підприємництва та соціальна відповідальність бізнесу	Формує теоретичні та прикладні засади управління соціальною відповідальністю бізнесу в контексті сталого розвитку.

			на основі проактивного підходу	Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур	Формує розуміння впливу соціально відповідальної поведінки підприємства на його конкурентоспроможність та позиціонування на ринку.
				Циркулярна економіка	Сприяє формуванню системного розуміння принципів сталого та ресурсоефективного розвитку бізнесу, відповідального використання ресурсів і мінімізації негативного впливу підприємницької діяльності на суспільство та довкілля, що є важливими складовими інтегрованого управління соціальною відповідальністю підприємства.
				Сучасні моделі фінансування бізнесу	Дає змогу дослідити фінансове забезпечення соціально відповідальних ініціатив підприємства, механізми залучення ресурсів для реалізації соціальних та екологічних проєктів і взаємозв'язок фінансових рішень із формуванням довгострокової стійкості та відповідальної поведінки бізнесу.
15	Русінко Антон Ігорович	2023	Формування гібридних моделей малого бізнесу у поствоєнній економіці	Сталий розвиток підприємництва та соціальна відповідальність бізнесу	Формує розуміння принципів сталого розвитку, соціально відповідальної поведінки та адаптації підприємств до суспільних і економічних викликів, що є важливими передумовами формування гібридних моделей малого бізнесу в умовах поствоєнного відновлення.
				Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур	Формує знання щодо чинників конкурентоспроможності, адаптації ринкової поведінки та стратегічного позиціонування підприємницьких структур, що є важливими для розроблення й функціонування гібридних моделей малого бізнесу в умовах поствоєнного економічного середовища.
				Циркулярна економіка	Формує розуміння принципів ресурсоефективності, повторного використання ресурсів, екологічної відповідальності та сталого ведення бізнесу, застосування яких сприяє формуванню адаптивних і стійких гібридних моделей малого підприємництва в умовах поствоєнного відновлення.
				Сучасні моделі фінансування бізнесу	Забезпечує знання сучасних механізмів фінансового забезпечення підприємницької діяльності, альтернативних джерел залучення капіталу та інструментів фінансування, що є необхідними для формування фінансово стійких і адаптивних гібридних моделей малого бізнесу в умовах поствоєнного відновлення.
16	Хортюк Владислав Васильович	2023	Механізм підвищення бізнес-стійкості в системі	Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур	Дозволяє визначити чинники формування стійких конкурентних позицій підприємства та адаптації його ринкової поведінки в умовах кризових явищ

			антикризового управління підприємством	Антикризове управління та економічна безпека підприємницької діяльності Лідерство та «team-bealding» Цифрові технології у підприємництві та торгівлі	Забезпечує розуміння механізмів запобігання кризам, мінімізації ризиків і формування системи економічної безпеки як основи бізнес-стійкості Сприяє розвитку управлінських навичок, необхідних для ефективної мобілізації персоналу, прийняття рішень і підтримки командної згуртованості в умовах нестабільності та кризових ситуацій Розкриває можливості застосування інноваційних інструментів для підвищення гнучкості бізнес-процесів і оперативного реагування на кризові виклики
17	Чумак Максим Ігорович	2023	Розвиток соціального підприємництва в регіонах України	Сталий розвиток підприємництва та соціальна відповідальність бізнесу Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур Соціальне підприємництво Аграрне підприємництво та біоекономіка	Формує розуміння концепцій сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності, що є ключовими для обґрунтування моделі соціального підприємництва. Формує знання щодо забезпечення конкурентоспроможності, особливостей ринкової поведінки та стратегічного розвитку підприємницьких структур, що є важливими для становлення й ефективного функціонування соціальних підприємств у регіонах України. . Розглядає приклади успішних соціальних підприємств, що допомагає сформулювати рекомендації для розвитку таких структур в українських регіонах; акцент на локальних соціально-економічних проблемах дозволяє дослідити, як соціальне підприємництво може стати інструментом їх вирішення та сприяти регіональному розвитку. Формує розуміння особливостей розвитку підприємницької діяльності в аграрній сфері, принципів біоекономіки та раціонального використання ресурсів, що створює підґрунтя для розвитку соціально орієнтованих підприємницьких ініціатив і вирішення соціально-економічних проблем регіонів.
19	Палагнюк Сергій Юрійович	2022	Інноваційні бізнес-моделі в системі управління конкурентоспроможністю підприємства	Економічна діагностика підприємницької діяльності Інноваційна економіка	Дозволяє здійснювати комплексну оцінку стану підприємства, виявляти резерви підвищення конкурентоспроможності та обґрунтовувати доцільність впровадження інноваційних бізнес-моделей Формує розуміння закономірностей розвитку інноваційних процесів і забезпечує теоретичну базу для розроблення та впровадження нових бізнес-моделей у системі управління конкурентоспроможністю підприємства

19	Паламарюк Тетяна Степанівна	2022	Розвиток людського капіталу в аграрному підприємстві	Економічна діагностика підприємницької діяльності Інноваційна економіка	Забезпечує інструментарій оцінки стану, ефективності та обмежень людського капіталу в структурі підприємницької діяльності Формує основу для дослідження розвитку людського капіталу як ключового чинника впровадження інновацій і підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства.
----	--------------------------------	------	--	---	--