



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА РИНКОВА ПОВЕДІНКА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Підприємництво та управління бізнесом
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Вербівська Людмила Василівна – доктор економічних наук, професор кафедри бізнесу та управління персоналом https://bup.chnu.edu.ua/pro-nas/kolektyv-kafedry/verbivska-liudmyla-vasylivna/
Контактний тел.	+38 0372 509-464
E-mail:	l.verbivska@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7708
Консультації	вівторок з 10.00 до 12.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Оволодіння знаннями з курсу «Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур» дає можливість використання основних методів аналізу конкурентоспроможності об'єкту; використання методик визначення конкурентоспроможності об'єкту на основі ринкової поведінки підприємницьких структур; застосування теорії і практики управління конкурентоспроможністю підприємства; ознайомлення з нормативно-правовою базою регулювання конкуренції в Україні; вивчення практичних аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку; використання ключових підходів і методів до формування сильних конкурентних переваг підприємства.

Метою вивчення дисципліни «Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур» є формування у здобувачів фундаментальних знань теорії та практики щодо управління конкурентоспроможністю у сучасних умовах господарювання та формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємницьких структур, а також набуття ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, ринкової поведінки підприємницьких структур, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності, розроблення та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування його конкурентних переваг.

Завдання навчальної дисципліни: ознайомлення здобувачів з новітньою теорією та сучасною практикою управління конкурентоспроможністю, що

забезпечує його стабільне функціонування й розвиток; засвоєння теоретичних та практичних аспектів діагностики власної конкурентної позиції підприємницької структури на ринку; набуття здобувачами навичок аналізувати галузь в цілому та прогнозувати еволюцію фірми в майбутньому, зрозуміти своїх конкурентів і своє власне становище та переводити цей аналіз у конкурентну стратегію в певному бізнесі; формування умінь самостійної розробки та прийняття управлінських рішень щодо управління конкурентоспроможністю; розвиток дослідницьких і організаторських здібностей опанування та застосування методичних підходів щодо здобуття підприємницькими структурами конкурентних переваг.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА РИНКОВОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	
Тема 1	Концептуальні засади конкурентоспроможності підприємницьких структур
Тема 2	Конкурентне середовище та детермінанти ринкової поведінки
Тема 3	Методологія оцінювання конкурентоспроможності підприємницьких структур
Тема 4	Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства
Тема 5	Формування та розвиток конкурентних переваг підприємницьких структур
МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ТА СУЧАСНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	
Тема 6	Інновації та цифрова трансформація конкурентоспроможності бізнесу
Тема 7	Ринкова поведінка підприємницьких структур в умовах невизначеності та ризику
Тема 8	Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур
Тема 9	Конкурентна поведінка в електронному бізнесі та цифрових екосистемах
Тема 10	Стратегії забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємницьких структур

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalno-ho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>.
- ✓ Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/lnjdab4/pravyla-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>
- ✓ «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/ni4ptvsk/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-chnu.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу

2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS). URL: <http://isi.cbs.nl/>

2. Міжнародний інститут статистики (ISI). URL: <http://isi.cbs.nl/>

3. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD). URL: <http://www.oecd.org/>

4. Статистичний офіс Європейської співдружності. URL: <http://europa.eu.int/>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет. URL: www.lawukraine.com
2. Інститут глобальних стратегій. URL: www.igls.com.ua
3. Інститут глобальних стратегій. URL: <http://www.igls.com.ua>.
4. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій. URL: <http://www.ier.kiev.ua>.

5. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.

6. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека. URL: www.lib.com.ua
2. Електронна бібліотека Львівської комерційної академії. URL: <http://www.dev.lac.lviv.ua/lib>
3. Наукова бібліотека ім. Максимовича. URL: <http://www.lib-gw.univ.kiev.ua>.
4. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
5. Національна парламентська бібліотека. URL: <http://www.alpha.rada.kiev.ua>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Конкурентоспроможність та ринкова поведінка підприємницьких структур» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://bup.chnu.edu.ua/studentu/robochi-prohramy/robochi-prohramy-2025/osvitno-naukovyi-riven-phd/>