

**ЗВІТ ПО ВИХОВНІЙ РОБОТІ
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, ІННОВАЦІЙ ТА РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ
ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
за 2022-2023 н.р.**

Виховна робота за 2022-2023 н.р. кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку проводилась згідно затвердженого плану.

За даний період часу було прийнято участь та проведено адаптаційно-інформаційні зустрічі професорсько-викладацького складу з вступниками; зустріч – знайомство студентів та кураторів перших курсів із деканом та його заступниками; зустріч кураторів зі студентами груп, інформування про зміни в організації навчального процесу та поселення в гуртожитки; зустріч зі студентами на тему «Історія, що пишеться кров'ю. Україна у вогні»; кафедральну поєв'язку у студенти вступників 2022-2023 н.р.; загальні збори батьків студентів – першокурсників; та інші заходи згідно плану виховної роботи кафедри.

У зв'язку з продовженням воєнного стану в Україні значна частина заходів мала національно-патріотичне спрямування, передбачала активне залучення колективу кафедри та студентства до волонтерської роботи, підтримки громадських організацій та ЗСУ.

Також на протязі 2022-2023 навчального року було проведено такі події:

1. Навчально-пізнавальна подорож для студентів та викладачів економічного факультету до Стамбулу.
2. Турнір з футболу серед студентів, викладачів, випускників та стейкхолдерів кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.
3. Турнір з волейболу серед студентів, викладачів, випускників та стейкхолдерів кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.
4. Феші івент для студентів та друзів кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку за участі стейкхолдерів Германа О. та Германа В. та випускниці кафедри Дузяк К.

5. Благодійна акція «Посилки військовим на фронт» за участю студентів та викладачів кафедри.
6. Кафедральний івент «День Шопінгу» за участі студентів економічного факультету та запрошених спікерів з галузі торгівлі та охорони здоров'я.
7. Зустріч з директоркою Міжнародного поетичного фестивалю Meridian Czernowitz Євгенією Лопатою за тематикою «Практичне застосування елементів маркетингу некомерційною організацією Meridian Chernowitz».
8. Зимовий табір маркетологів з 17.01- 18.01 2023 року за участю 15 спікерів:
 - антилекція «Українська IT-індустрія: аналітика та тренди» від Білоскурського Руслана Романовича (професор, декан економічного факультету ЧНУ, Член наглядової ради IT КЛАСТЕР «ЧЕРНІВЦІ IT КОМ'ЮНІТІ»);
 - воркшоп «Як продати майбутнє або чого хочуть айтівці». Шумейко Вадим (Employer Brand Lead в компанії SoftServe);
 - спіч на тему «Всі в онлайн?! Ну і як їх туди привести, а потім знайти?» від CEO медіа групи Аркона Сливки Сергія;
 - семінар «Контент-маркетинг: не те, про що пишуть на паркані» від Павла Охрема та Ігора Яковлева (власники ELOGIC COMMERCE);
 - антилекція «B2B маркетинг в IT-продукті» від маркетолога Datawiz Ліни Томулець;
 - майстер-клас на тему «В дефіциті завжди: ідеї та фінанси» від директора «Оззі Корп» та «Йюкі Груп Олександра Баранника;
 - кейс на тему «Golden Rules in Marketing» від Co-Founder компаній GoGloby Віталія Ковалія;
 - майстер-клас «Як зрозуміти свого споживача: складно, дуже складно, супер складно» від Олега Гелки маркетинг-директора компанії «Світ Матраців»;
 - антилекція «Basara 2022. Розвиватись всупереч» від Василя Яворського співвласника компанії Basara;
 - воркшоп на тему «Епоха нового споживання у фешн» від Валерія Блажко власника бренду BADO;
 - майстер-клас «Зустрічають по упаковці: від мас-маркету до ексклюзиву» від Світлани Глібки співвласниці та ідейного натхненника компанії Presentbox;

- антилекція «XXI століття: комунікації, штучний розум і маркетинг!» від Віталія Воронюка (бізнес-тренер з білої риторики);
 - виступ «Cherchez la femme або Шукайте жінку» від Наталії Білик (власниці бренду одягу «Marsel» та співвласниці компанії «Крісло»)
 - майстер - клас «Його величність споживач» від маркетингогині Інни Сергієнко;
 - тренінг на тему «Цінності як основа?!» від Наталії Філіпчук (доцент, бізнес-тренер)
9. Зустріч з представниками однієї з найвідоміших маркетингових компаній Міжнародної Маркетингової Групи (м. Київ).
10. Форум «Автомаркетинг» за участі власників бізнесу, маркетингологів та аналітиків.
11. Кафедральний івент «Українська мода крізь віки» з телеведучим, етнографом, експертом в моді - Леонідом Мартинчиком.
12. Весняний табір маркетингологів за участі студентів, викладачів, випускників та стейкхолдерів кафедри:
- антилекція «Барбершоп: віскі, сигара та особлива атмосфера! Ну а стрижка як опція!» від Чупака Максима (випускника 2012 року та власника барбершопу «Bad Chopper»);
 - пітч «Вихід в Європу! Шлях від помічника до project manager» від Бакуна Андрія (бакалаврат 2023), project manager Brushme;
 - практичний кейс «Чому варто запускати e-commerce проекти за кордоном? Досвід BRUSHME» від Богачика Олександра (випускника кафедри 2011 року та Head of Marketing BRUSHME);
 - антилекція «Васага 2023: чотири місяці безперевних інновацій та маркетингу» від Яворського Василя (CEO «Васага») та випускниці та маркетинголога «Васага» Ірини Попової;
 - тренінг «Перемовини часу змін» від Віталія Воронюка;
 - практичний кейс «експертний погляд: «Ргo контент або цифрове мистецтво доступне кожному» від Олександри Озерянської (SMM-менеджер);

- пітч «Бути маркетологом: старт та результативний маркетинговий менеджмент» від Катерини Савченко (випускниця 2014 року та маркетолог медичного центру Базисмед);
- практичний тренінг «SMM: «фоточки в Інстаграм» чи серйозний бізнес?» від Молдован Вікторії (бакалаврат 2023);
- антилекція «Клієнт: як йому продати і ще не раз продати» від Скиданюк Анни (бакалаврат 2023), менеджер зі збуту у компанії «Комфорт-Стиль» (офіційні дилери Blum);
- тренінг «Атракції в ділових перемовинах» від Клипача Андрія аспіранта та викладач кафедри, співвласника та маркетинговий надхненника мережі Don Gustavo.

12. Щорічна акція організована кафедрою для студентів та викладачів економічного факультету «День пішохода».

В цілому план виховної роботи кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку за 2022-2023 навчальний рік можна вважати виконаним в повному обсязі із внесеними правками та змінами.

Старший куратор кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку



к.е.н., асист. Гавриш І.І.

Завідувач кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку



д.е.н., проф. Буднікевич І.М.