

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Факультет іноземних мов

Кафедра англійської мови



“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету іноземних мов
Тетяна КОЛІСНИЧЕНКО_
серпня_2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

Сучасний англомовний медіадискурс

(назва навчальної дисципліни)

вибіркова

Освітньо-професійні програми: «Англійська філологія»

Спеціальність: В11 Філологія

Спеціалізація: В11.041 Філологія. Германські мови та літератури

(переклад включно), перша – англійська

Галузь знань: В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

факультет іноземних мов

Мова навчання: англійська

Чернівці 2025 рік

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вмій і навичок аналізувати специфіку та потенціал різноманітних засобів впливу на аудиторію, використаних у різних типах медіатекстів. Здобувачі дізнаються з як мовленнєва поведінка відомих людей, представників мас-медіа впливає на суспільство; як мова слугує інструментом для конструювання суспільної думки; як орієнтуватися в інформації довкола та як розпізнавати суб'єктивну інтерпретацію подій та явищ, пропаганду. Специфіка курсу полягає в його орієнтованості на прагматичний підхід до аналізу різних медіа-ресурсів як минулого, так і сьогодення з метою формування неупередженого ставлення до подій, які висвітлюються у медіа, а також для чіткішого розуміння функціоналу засобів впливу та маніпуляції читацькою і глядацькою аудиторією. Після завершення курсу здобувачі зможуть імплементувати знання у сферах реклами, новин, аналітики, публіцистики. Вивчення дисципліни сприятиме кращому розумінню медійних текстів. Здобувачі вдосконалять навички ділової та повсякденної комунікації, а також отримають необхідні знання для підготовки власних промов, новин чи реклами.

Опис змісту робочої програми навчальної дисципліни Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання		
Денна	1	2	3	120	20		10				60	залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Media Literacy													
Тема 1. Media literacy: key concepts	13	2	2			9								
Тема 2. Visual Literacy	13	2	2			9								

Тема 3. Representation: gender biases	11	2				9						
Тема 4. Representation: ethnic stereotypes	11	2				9						
Тема 5. Iconic elements in media texts	11	2				9						
Разом за ЗМ1	59	10	4			45						
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Ideology in media											
Тема 1. Propaganda and ideology in media	13	2	2			9						
Тема 2. Fake news and deep fake technology	13	2	2			9						
Тема 3. Advertising, culture jamming, and PR technologies in media	13	2	2			9						
Тема 4. Group projects and discussions	11	2				9						
Тема 5. Strategies of influence on the reader or listener	11	2				9						
Разом за ЗМ 2	61	10	6			45						
Усього годин	120	20	10			90						

Тематика семінарських занять

№	Назва теми	Питання і завдання	Кількість годин
1	Deep fake technology	Fake news Influence of fake news	2
2	Advertising technologies	Advertisement in our life Types of advertisement	2
3	PR technologies in media	The notion of “PR technology” Types of media technologies	2
4	Representation: ethnic stereotypes	The notion of stereotypes Types of stereotypes	2
5	Representation: femininity vs masculinity	The notion of femininity The notion of masculinity	2
			10 год

Самостійна робота здобувача

№	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин
1	Media literacy: key concepts	9
2	Visual Literacy (introduction)	9
3	Visual Literacy (practical tasks)	9
4	Representation: femininity	9
5	Representation: masculinity	9
6	Representation: ethnic stereotypes	9
7	Representation: Ukrainians in the world	9
8	Propaganda in media	9
9	Ideology in media	9
10	Fake news and deep fake technology	9
		90 год

Індивідуальні завдання : реферати, ессе, доповіді **(за вибором здобувача)**

№	Назва теми
1	Instagram and modern consumerism society
2	TikTok and modern consumerism society
3	Ways of Fighting Stereotypes

Методи навчання

Основні традиційні та інтерактивні методи навчання, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів:

- практичні вправи (проведення семінарських занять для закріплення матеріалу курсу),
- аналіз наукових статей (вивчення та обговорення наукових статей для розвитку розуміння сучасного стану філологічної галузі в Україні),
- самостійна робота (виконання здобувачами завдань та проектів поза аудиторією),
- аудіювання (прослуховування навчальних відео),
- письмові завдання (виконання письмових робіт, таких як есе, доповіді, рефератів),
- мобільні додатки та онлайн платформи (використання унікальних технологій для практики мови: edpuzzle, HP5, learningapps, youtube etc).

Система контролю та оцінювання

Методи контролю

- Усне опитування здобувачів
- Письмове опитування здобувачів
- Індивідуальні та групові завдання

Форми контролю:

- стандартизовані тести;
- презентації результатів аналізу тесту;
- усна та письмова відповідь здобувачів;
- твори, ессе;

- інші види індивідуальних та групових завдань.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає за поточні види контролю і 40 балів під час підсумкового виду контролю (заліку).

Поточний контроль

Кількість балів за кожну тему виводиться із суми поточних видів контролю (за роботу на семінарських заняттях, виконання тестових завдань, підготовку індивідуальних занять). Кількість балів за модуль дорівнює сумі балів, отриманих за теми даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів; за 2 модуль – 30 балів.

Оцінювання есе здійснюється за такими критеріями:

Теза

Сформульовано тезу, яка презентує власну, незмінну впродовж усього викладу позицію щодо порушеної в завданні проблеми – 2 бали

У роботі немає вправного формулювання тези, але є речення та ключові слова, що відбивають власний погляд на обговорювану проблему – 1 бал

Не сформульовано тези. Зміст висловлення свідчить про відсутність власної позиції щодо порушеної проблеми й несформованість того чи іншого погляду на неї. Теза не відповідає запропонованій темі – 0 балів

Аргументи

Подано розвиток власної думки, наведено доречний і переконливий аргумент (доказ, підстава для обґрунтування, підтвердження висловленої тези), який пов'язує тезу з прикладами – 3 бали

Не наведено жодного аргументу для обґрунтування тези або наведений аргумент не є доречним – 0 балів

Логічність, послідовність

Висловлювання демонструє зосередженість на обговорюваній проблемі, цілісний, послідовний і несуперечливий розвиток думки (логічність і послідовність викладу). Заявлена теза послідовно доводиться. Студент постійно тримає порушену ним проблему у фокусі своєї уваги, не відступаючи вбік. Студент висловлює думки в певній послідовності, відбирає лексичний матеріал і мовленнєві засоби відповідно до теми й ситуації – 2 бали.

Помітне відхилення від обговорюваної теми, є порушення логічності, цілісності, послідовності, Робота не структурована за абзацами – 1 бал

Логіки викладу, цілісності й послідовності думки немає – 0 бал.

Висновок

Наприкінці власного висловлювання студент робить підсумок зі свого доведення, указуючи на те, яку думку (позицію) він урешті тримав у полі зору, коли наводив аргументи й приклади. Висновок відповідає запропонованій темі й органічно впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів – 3 бали

Висновок лише частково відповідає тезі або не пов'язаний з аргументами та прикладами – 1 бал.

Висновку немає; висновок не відповідає сформульованій у власному висловлюванні тезі; висновок не пов'язаний з аргументами – 0 балів.

При оцінюванні есе до уваги беруться такі аспекти:

· навички критично та незалежно оцінити наявні дані, точку зору, позицію, аргументи;

- навички розуміти, оцінювати та встановлювати зв'язки між ключовими моментами проблем та запитань;
- уміння диференціювати протилежні підходи, застосовуючи їх до емпіричного матеріалу або дискусії з принципових питань;
- здатність до застосування аналітичних підходів

Критерії та параметри оцінювання проектів:

- активність кожного учасника проекту – 1 бал
- колективний характер проведеної роботи – 1 бал
- необхідна і достатня глибина проникнення в проблему, залучення знань з інших областей, довідність наведених аргументів – 3 бали
- правильність використання англійської мови – 2 бали
- уміння аргументувати свої висновки – 1 бал
- естетика оформлення проекту – 1 бал
- уміння відповідати на питання опонентів, лаконічність і аргументованість відповідей кожного члена групи – 1 бал

- тема семінарського заняття:

Усна відповідь на семінарі оцінюється у 3 балів.

3 бали	здобувач продемонстрував високий рівень володіння теоретичним матеріалом; повністю розкрив зміст питання; логічно структурував свою відповідь і навів відповідні приклади.
2 бали	здобувач показав задовільне володіння теоретичним матеріалом; не повністю розкрив зміст питання; не зовсім логічно структурував свою відповідь і не навів прикладів; допустив близько 4-6 мовних помилок.
1 бали	здобувач показав незадовільне володіння теоретичним матеріалом; не розкрив зміст питання; логічно не структурував свою відповідь і не навів прикладів; допустив 6-8 мовних помилок.
0 балів	здобувач не відповів на запитання

Критерії оцінювання результатів навчання на підсумковому контролі

Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає за поточні види контролю і 40 балів під час підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за кожен модуль виводиться із суми поточних видів контролю (за виступи на семінарських заняттях, виконання тестових завдань, підготовку рефератів). Кількість балів за модуль дорівнює сумі балів, отриманих за теми даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів; за 2 модуль – 30 балів.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі – під час проведення заліку з дисципліни. Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати у ході проведення підсумкового контролю становить *40 балів* – по 10 балів за кожен відповідь білету.

Відповіді на питання №1, №2 та №3 в кожному з білетів передбачають демонстрацію теоретичних знань здобувачів з дисципліни. Оцінювання відповідей на ці питання здійснюється за спільними критеріями.

Критерії та параметри оцінювання відповідей на питання 1, 2 та 3:

Бали	Характеристика відповіді
10	здобувач вичерпно висвітлює теоретичне питання; чітко і конкретно висловлює головні моменти, наводить адекватні різноманітні приклади; вживає адекватні лексико-граматичні структури; логічно обґрунтовано і структурно правильно будує відповідь;
9-8	здобувач достатньо повно висвітлює теоретичне питання; правильно виокремлює головні моменти, наводить необхідні приклади; вживає коректні лексико-граматичні структури; логічно і структурно правильно будує відповідь; проте відповідь має незначні неточності та помилки;
7-6	здобувач неповно висвітлює теоретичне питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає дещо некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі як незначні, так і значні неточності та помилки;
5-3	здобувач частково і недостатньо висвітлює теоретичне питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі значні неточності та помилки;
2-0	здобувач частково і недостатньо висвітлює теоретичне питання; викладає недостатній для висвітлення теми обсяг теоретичних положень; не виокремлює головні думки; не наводить приклади; використовує прості, часто некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має велику кількість значних помилок.

Відповіді на питання №4 мають практичний характер (робота з текстом)

Критерії та параметри оцінювання відповідей на питання 4:

Бали	Характеристика відповіді
10	здобувач повністю та правильно виконує практичне завдання білета
9-8	відповідь здобувача містить незначні неточності і практичне завдання виконано з незначними помилками
7-6	відповідь здобувача містить неточності і практичне завдання виконано неповно
5-3	відповідь здобувача містить значні неточності і практичне завдання виконано лише частково
2-0	здобувач не в змозі виконати практичне завдання

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)					Кількість балів (залік)	Сумарна Кількість балів					
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2				
T1	T2	T2	T4	МК	T1	T2	T3	T4	МК		
7	7	8	8	30	7	7	8	8	30	40	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Define media literacy and explain its key concepts.
2. Discuss the importance of visual literacy in the context of media consumption.
3. Analyze how femininity is represented in contemporary media. Provide specific examples.
4. Examine the representation of masculinity in media and its impact on societal perceptions.
5. Identify and critique common ethnic stereotypes found in media. How do these stereotypes affect public opinion?
6. Discuss the portrayal of Ukrainians in global media. How does it differ from local representations?
7. Explain the concept of propaganda in media. Provide historical and modern examples.
8. Describe the technology behind fake news and deep fakes. How can these technologies be identified?
9. Discuss the role of advertising technologies in shaping consumer behavior.
10. Examine the influence of PR technologies on public perception and media narratives.
11. Analyze the representation of women and beauty in media. How does this representation affect societal standards?
12. Explore how race is represented in media. What are the consequences of these representations?
13. Examine how social status is portrayed in media. How does this representation affect viewers' perceptions?

14. What are effective ways to combat stereotypes in media? Provide examples of successful initiatives.
15. Discuss the language of media and its role in shaping public opinion. How do media outlets use language to influence audiences?
16. Compare and contrast the portrayal of politicians across different media platforms. What are the key differences and similarities?
17. Examine media as a global business. Where does the money come from, and how does it impact media content?
18. Define culture jamming and discuss its effectiveness as a form of media critique.
19. Evaluate the effectiveness of Social Media Marketing (SMM). Is it worth the investment for businesses?
20. How do visual elements contribute to the effectiveness of propaganda in media? Provide examples.
21. Discuss the ethical implications of using deep fake technology in media. What are the potential consequences?
22. Analyze the influence of PR campaigns on media narratives. How do they shape public perception?
23. What role does advertising technology play in targeting specific demographics? Provide examples of targeting strategies.
24. Explore the impact of Instagram influencers on consumer behavior. How do they contribute to modern consumerism?
25. Discuss the role of media in reinforcing or challenging traditional gender roles. How effective is media in changing societal norms?

Зарахування результатів неформальної освіти

Згідно з «Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» та згідно рішення кафедри англійської мови про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (протокол №1 від 22.01.2025), під час проходження курсу результати навчання здобувачів, отримані у неформальній освіті, з можливим перерахуванням:

- тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів;
- індивідуального завдання, якщо отримані у неформальній освіті знання відповідають загальному спрямуванню дисципліни;

- тем / теми семінарських занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми семінарських занять;
- тем / теми самостійної роботи, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи.

Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.

Шляхи здобуття знань у неформальній освіті: тренінги, освітні й практичні курси, семінари й вебінари, літні / зимові школи тощо.

В процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та/або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці навчальної дисципліни.

Рекомендована література

Основна

1. Potter, W. James (2021) *Media Literacy*. 12th Edition. ISBN: 978148330667.
2. Бешлей О. В. ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ В СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ МЕДІА-ДИСКУРСІ. Мова та мовлення: лінгвокультурологічний, комунікативний та дидактичний аспекти : збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Кам'янець-Подільський, 20-21 листопада 2019 р. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С. 11-13.
3. Бешлей О. В. ОБРАЗ ЖІНКИ В СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ РЕКЛАМНОМУ ДИСКУРСІ. Нова філологія. Збірник наукових праць. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика» 2020. № 80. Том I. С. 54-60. ISSN 2414-1135. DOI <https://doi.org/10.26661/2414-1135/2020-80>
4. Бешлей О. В. Стереотипне уявлення молодь у сучасному англomовному художньому прозовому дискурсі. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Філологічні науки. 2019. № 1. С. 216–222. DOI: 10.32342/2523-4463-2019-0-16-22 <https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2019/1/22.pdf>
5. Бешлей О.В. РОЗВИТОК НАВИЧОК КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ ТРУДНОЦІВ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ. Матеріали X Міжнародного науково-методологічного Інтернет-семінару «Розвиток порівняльної професійної педагогіки у контексті глобалізаційних та інтеграційних процесів». 13 травня, 2021 р. / Ін-т педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України; Хмельницький національний ун-т. Київ Хмельницький: «Термінова поліграфія», 2021. С.26-28.
6. Медіалінгвістика : Словник термінів і понять / Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю Сизонов. К. : ВПЦ "Київський університет", 2013. 240 с.
7. Потапенко С. Сучасний англomовний медіа-дискурс : лінгвокогнітивний і мотиваційний аспекти : [монографія]. Ніжин , 2009.
8. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. 2013. Вип. 26 С. 3-12.

Допоміжна

1. Франко О. Про етнокультурний підхід до дослідження мови. Каразінські читання : Людина. Мова. Комунікація : [мат. IX Міжнар. наук. конф.]. – Х. , 2010. – С. 319–320.

2. Шевченко І. Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен : [монографія] / І. С. Шевченко, О. І. Морозова ; [під заг. ред. І. С. Шевченко]. – Харків , 2005. – С. 233–236.
3. Кравець М. Культурологія: розвиток культури в інформаційному вимірі: підручник для студентів вищих навчальних закладів I – IV рівнів акредитації. – Львів, 2000, 2019.
4. Яцимірська М.Г. Прагматично-комунікативні особливості вербальної комунікації в Інтернеті. Пресознавчі студії : історія, теорія, методологія : Зб. праць кафедри української преси і дослідницького центру історії західноукраїнської преси. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2007. Вип. 8. С. 245–246.
5. Почепцов Г. Теорія комунікацій. К. : ВПЦ «Київський університет», 1999. 308 с.
6. Ream, M. (2014, May 14). Can you separate fact from fiction? ShareAmerica.

Інформаційні ресурси

1. <https://www.middleweb.com/40321/teaching-visual-literacy-images-and-propaganda/>
2. <https://view.genial.ly/602fd75003ef0d0daa3ab0ae>
3. <https://vimeo.com/113420504>
4. <https://visualartscircle.com/2016/12/04/visual-literacy-in-the-language-curriculum/>
5. <https://www.myetpedia.com/visual-literacy-activities-language-learning/>
6. <https://infocus.eltngl.com/2018/09/07/images-powerful-learning/https://www.teachingenglish.org.uk/article/jamie-keddie-visual-literacy-elt-0>

Політика академічної доброчесності відповідає чинним нормативно-правовим документам України, стандартам вищої освіти, “Етичному кодексу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича” <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnohouniversytetu.pdf>, «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf, та правилам академічної доброчесності та ін. нормативно-правовим документам, затвердженим в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (див. <https://www.chnu.edu.ua/universytet/vazhlyvo/akademichna-dobrochesnist/>).

Робоча програма навчальної дисципліни «Сучасний англомовний медіадискурс»
складена відповідно до освітньо-наукової програми
«Англійська філологія».

Розробник: Бешлей Ольга Василівна – кандидат філологічних наук, доцент
кафедри англійської мови

Викладач: Бешлей Ольга Василівна – кандидат філологічних наук, доцент
кафедри англійської мови

Погоджено з гарантом ОП  Надія ЄСИПЕНКО
(підпис)

Затверджено на засіданні кафедри англійської мови

Протокол № 7 від " 25" серпня 2025 року

Завідувач кафедри  Ольга СОЛОВЙОВА

Схвалено методичною радою факультету іноземних мов

Протокол № 1 від " 27 " серпня 2025 року

Голова методичної ради факультету  Ірина БЕЖЕНАР