

**Міністерство освіти і науки України**  
**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**ЗВІТ КЕРІВНИКА НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ**

**Вид, назва практики:** навчальна практика з курсу «Маркетинг», заочна форма навчання, 2 курс ОР «Бакалавр»

**Форма контролю:** з

**Терміни проведення:** з «04» березня 2024 р. до «18» березня 2024 року

Економічний факультет, спеціальність «075 Маркетинг», (ОПП «Маркетинг»), 4 семестр 2023 / 2024 навчальний рік

відповідно до наказу № 368-ст від 23.02.2024 р.

**Керівник навчальної практики:** к.е.н. асистент Гавриш І.І.

**Метою навчальної практики** є поглиблення та систематизація знань студентів шляхом обґрунтування на конкретних практичних прикладах ролі фахівців з маркетингу в розвитку ринку товарів і послуг, оцінки зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища, оцінки комплексу маркетингу.

**Бази практики (підприємства, організації, установи, структурні підрозділи)** 275 гр.: кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

**Розподіл здобувачів вищої освіти за базами практики:**

| №                                              | Прізвище, ім'я, по-батькові | Керівник навчальної практики                            |
|------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Група 275</b>                               |                             |                                                         |
| <i>Керівник – к.е.н., асистент Гавриш І.І.</i> |                             |                                                         |
| 1                                              | Гурдіш Ганна Георгіївна     | кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку |
| 2                                              | Кифяк Анастасія Петрівна    | кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку |
| 3                                              | Корбутяк Аліна Іванівна     | кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку |
| 4                                              | Курик Евеліна Георгіївна    | кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку |

**Організаційна робота щодо проведення практики:** навчальна практика з курсу «Маркетинг» була проведена з урахуванням вимог робочої програми практики та Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (затвердженого Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол № 7 від 31.08. 2020 р.)). Був проведений розподіл студентів на бази практики. Студентам було проведено інструктаж про порядок проходження практики та з техніки безпеки, надано необхідні документи (наказ, програма, методичні рекомендації та інші документи за потребою). Студентам повідомлено про систему звітності з практики, а саме: подання письмового звіту, підготовка виступу.

**Виконання програми практики**

**Сформовані компетентності.**

**Загальні компетентності:**

**ЗК4.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК6.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**ЗК7.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

**СК1.** Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

**СК4.** Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

**СК5.** Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

**СК11.** Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

**Результатом проходження виробничої практики:**

**Р1.** Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

**Р3.** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

**Р12.** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**Р17.** Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

**Трудова дисципліна, дотримання правил із охорони праці та безпеки життєдіяльності:** протягом проходження навчальної практики студенти чітко дотримувалися правил техніки безпеки, охорони праці, виробничої санітарії, внутрішнього розпорядку бази практики. Побутові умови місць практичного навчання повністю відповідають санітарно-гігієнічним вимогам і охорони праці.

**Зауваження:** деякі доповіді не є чітко структурованими.

**Пропозиції:** періодично оновлювати завдання навчальної практики відповідно до змін умов функціонування вітчизняних суб'єктів господарювання.

### Результати практики:

| Група          | Кількість студентів | Оцінка за шкалою ECTS / Оцінка за національною шкалою |              |              |              |              |                 |                 | Успішність | Якість |
|----------------|---------------------|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|------------|--------|
|                |                     | «А»<br>90-100                                         | «В»<br>80-89 | «С»<br>70-79 | «D»<br>60-69 | «E»<br>50-59 | «FX»<br>35-49   | «F»<br>1-34     |            |        |
|                |                     | «зараховано»                                          | «зараховано» | «зараховано» | «зараховано» | «зараховано» | «не зараховано» | «не зараховано» |            |        |
| Форма контролю |                     | «залік»                                               | «залік»      | «залік»      | «залік»      | «залік»      | «залік»         | «залік»         |            |        |
| 1              | 2                   | 3                                                     | 4            | 5            | 6            | 7            | 8               | 9               | 10         | 11     |
| 275            | 4                   | -                                                     | -            | 2            | 2            | -            | -               | -               | 100        | 50,0   |

**Висновки:** навчальну практику з курсу «Маркетинг» проведено згідно завдань, відображених у робочій програмі та календарному плані. На базах практики створено всі необхідні умови для її проходження. Упродовж усього періоду навчальної практики студенти успішно виконали усі поставлені завдання. Мету та завдання, передбачені програмою практики, досягнуто, студенти набули необхідних компетенцій та успішно захистили звіти про її проходження.

«26» березня 2024 р.  
(дата)

  
(підпис)

Ілона БАБУХ

## ЗВІТ

про проходження навчальної практики студентами 275 групи  
у 2023-2024 навчальному році

Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, факультет економічний

| Курс      |        |         | Вид практики | Усього студентів |                        | Кількість студентів, які пройшли практику |                                           |                                   |                  |                   |                                                | Кількість баз практики | Проходили практику за місцем працевлаштування | Не пройшли практику | Не захистили практику | Направлено на практику повторно | Рік затвердження програм          |           |        |
|-----------|--------|---------|--------------|------------------|------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|-------------------|------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------|--------|
|           |        |         |              | За списком       | Направлено на практику | Всього                                    | На підприємствах, установах, організаціях | На базі ЧНУ імені Юрія Федьковича | Органи місцевого | За межами України | База практики надана ЧНУ імені Юрія Федьковича |                        |                                               |                     |                       |                                 | База практики знайдена самостійно | Наскрізна | Робоча |
| 1         |        |         | 2            | 3                | 4                      | 5                                         | 6                                         | 7                                 | 8                | 9                 | 10                                             | 11                     | 12                                            | 13                  | 14                    | 15                              | 16                                | 17        | 18     |
| Бакалаври | Заочна | 275 гр. | навчальна    | 4                | 4                      | 4                                         | -                                         | 4                                 | -                | -                 | 4                                              | -                      | 4                                             | -                   | -                     | -                               | -                                 | 23        | 23     |

· Студенти, які не пройшли практику

| №<br>з/п | База практики | Група | Прізвище та ініціали |
|----------|---------------|-------|----------------------|
|          |               |       |                      |
|          |               |       |                      |
|          |               |       |                      |

**Висновки та пропозиції**

Навчальну практику проведено згідно завдань, передбачених робочою програмою та відображених у календарному плані. На базах практики створено всі необхідні умови для процесу її проходження. Впродовж усього періоду навчальної практики студенти успішно виконали усі поставлені завдання. Мету та завдання практики досягнуто, студенти набули необхідних компетенцій, а також успішно захистили звіти з практики. Пропозиції: необхідність періодичного оновлення завдань навчальної практики відповідно до змін умов функціонування вітчизняних суб'єктів господарювання.

Завідувач кафедри

(підпис)

Ірина БУДНІКЕВИЧ

(ім'я, прізвище)

«26» березня 2024 р.

Виконавець: Ілона БАБУХ Телефон (0372) 50-94-65