



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В МАРКЕТИНГУ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (3 кредити)

| | |
|-------------------------------------|---|
| Освітньо-професійна програма | Маркетинг |
| Спеціальність | 075 Маркетинг |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Рівень вищої освіти | Перший(бакалаврський) |
| Мова навчання | українська |
| Профайл викладача | Фень Катерина Сергіївна, кандидат економічних наук, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/fen-kateryna-serhiivna/ |
| Контактний тел. | +38 0372509465 |
| E-mail: | k.fen@chnu.edu.ua |
| Сторінка курсу в Moodle | https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6908 |
| Консультації | вівторок з 13.00 до 15.00 |

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Управління ризиками в маркетингу» обов'язкова дисципліна, курс передбачає оволодіння знаннями методів оцінки ризиків, які дають змогу визначити рівень конкретного виду ризику за певним напрямом підприємницької діяльності та запропонувати конкретні шляхи його зниження, а також на набуття навиків діагностування ризиків та обставин, що їм передують та передбачення потенційних втрат підприємства внаслідок настання ризикованих ситуацій та вивчення методики прийняття ефективних управлінських рішень в ситуаціях невизначеності та ризику.

Мета навчальної дисципліни «Управління ризиками в маркетингу»: полягає у формуванні в студентів теоретичних знань та практичних навичок з виявлення, аналізу, оцінювання, запобігання та мінімізації маркетингових ризиків, а також у розвитку вмінь приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах невизначеності та динамічних ринкових змін.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

| |
|---|
| Тема 1. Суть та класифікація ризиків в маркетингу |
| Тема 2. Управління маркетинговими ризиками |
| Тема 3. Методичний інструментарій оцінювання маркетингових ризиків |

| |
|---|
| Тема 4. Прийняття маркетингових рішень в умовах неповної інформації |
| Тема 5. Особливості управління окремими видами маркетингових ризиків |
| Тема 6. Ефективність маркетингу з урахуванням ризику |
| Тема 7. Моделювання економічного ризику та теорія гри |

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
- МН2 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні) .
- МН3 – ділові ігри;
- МН4 - проєктні завдання (індивідуальні та командні проєкти);
- МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).
- МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.
- МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням.
- МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.
- МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

- МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
- МО2 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень.
- МО3 – аналітичні звіти, реферати.
- МО4 – презентації результатів виконання завдань.
- МО5 – презентація творчих завдань
- МО6 – командні результати ділових ігор.
- МО7 – командні результати проєктних завдань.
- МО8 – презентація власного підготовленого кейсу, які складені на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.
- МО9 – підсумковий контроль – іспит у тестовій формі.

Підсумковий контроль – залік у тестовій формі

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu->

- imeni-yuriiia-fedkovycha/;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriiia-fedkovycha/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Вітлінський В.В., Верченко П.І. Аналіз, моделювання та управління економічним ризиком: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Київ: КНЕУ, 2000. 292 с.
2. Івченко І.Ю. Моделювання економічних ризиків і ризикових ситуацій: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
3. Кравченко М.О., Бояринова К.О. Управління ризиками: Методичні вказівки до проведення практичних занять та самостійної роботи студентів. Київ: Кондор, 2014. 84 с.
4. Пікус Р. Управління фінансовими ризиками: навчальний посібник. Київ: Знання. 2011. 598 с.
5. Управління ризиками в інноваційній діяльності: навчальний посібник / Кузьмін О. Є., Подольчак Н. Ю., Подольчак Н. І., Вербицька Л. Г. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 240 с.
6. Лабурцева О.І. Ризики в маркетингу: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 476 с.
7. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання : навчальний посібник. Харків: Промарт, 2015. 300 с.
8. Вітлінський В. В. Ризикологія в економіці та підприємстві: Монографія. К.: КНЕУ, 2014. 480 с.
9. Економічний ризик: методи оцінки та управління : навч. посібник / [Т. А. Васильєва, С. В.Леонов, Я. М. Кривич та ін.] ; під заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т.А. Васильєвої, канд. екон. наук Я.М. Кривич. Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2015. 208 с.
10. Загурський О. Управління ризиками. К.: Університет Україна, 2016. 244 с.
11. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Карпов А.В. Економічний ризик та методи його вимірювання :навчальний посібник. Одеса, 2017. 200 с.
12. Лісовська Ю. Кібербезпека. Ризики та заходи. К.: Кондор, 2019. 272 с.

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
«Управління ризиками в маркетингу»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*