

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича  
Географічний факультет  
Кафедра географії та менеджменту туризму

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Декан географічного факультету  
Мірослав ЗАЯЧУК  
«29» серпня 2025 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**

**МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**

(вказіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

**обов'язкова**

(вказати: обов'язкова чи вибіркова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм,  
Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг  
(назва програми)

Спеціальність \_\_\_\_\_ 242 "Туризм"  
(вказати: код, назва)

Галузь знань \_\_\_\_\_ 24 "Сфера обслуговування"  
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський)  
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет \_\_\_\_\_ географічний  
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання \_\_\_\_\_ українська  
(вказати: якими мовами читається дисципліна)

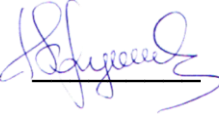
**Чернівці 2025 рік**

Робоча програма навчальної дисципліни „Міжнародний туризм” складена відповідно до освітньої програми „Міжнародний туризм” та освітньої програми „Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг”.

**Розробник:** доц. *Скутар Тетяна Дмитрівна*, доцентка кафедри географії та менеджменту туризму, к. геогр. н.

**Викладач,** що забезпечує читання навчальної дисципліни: доц. *Скутар Тетяна Дмитрівна*, доцентка кафедри географії та менеджменту туризму, к. геогр. н.

**Погоджено**

з гарантом ОП «Туризм і сфера гостинності»  **Галина КРУЛЬ**

**Погоджено**

з гарантом ОП «Міжнародний туризм»  **Тетяна СКУТАР**

**Затверджено** на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму  
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 року

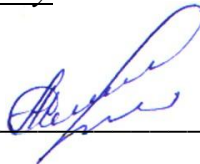
Завідувач кафедри географії  
та менеджменту туризму



**Олександр КОРОЛЬ**

**Схвалено** навчально-методичною радою географічного факультету  
Протокол № 1 від «28» серпня 2025 року

Голова навчально-методичної ради  
географічного факультету



**Наталя АНДРУСЯК**

**Мета навчальної дисципліни** полягає у забезпеченні майбутнього фахівця в галузі туризму глибокими знаннями про особливості розвитку та роль міжнародного туризму в сучасному світовому господарстві.

**Пререквізити.** Ефективність засвоєння курсу підвищує вивчення таких навчальних дисциплін: «Основи туризму і рекреації», «Рекреаційна географія» «Туристично-рекреаційне країнознавство» (для ОП «Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг»).

**Результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

- ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті
- СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
- СК21. Здатність аналізувати територіальне поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури за формами та видами туризму.

**Програмні результати навчання:**

- ПРН9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання Стандартів якості і норм безпеки
- ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності
- ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей
- ПРН27. Пояснювати спеціалізацію туризму на основі аналізу територіального поєднання рекреаційно-туристичних ресурсів, господарства та інфраструктури

**Опис навчальної дисципліни**  
**Загальна інформація**

Назва навчальної дисципліни <i>Міжнародний туризм</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	7	5,0	150	2	30	30	-	-	90	-	іспит
Заочна	4	7	5	150	2	8	8	-	-	134	-	іспит

**Структура змісту навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
<b>Модуль 1.</b>														
<b>Теми лекційних занять</b>	<b>Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище</b>													
<b>Тема 1.</b> Вступ до курсу „Міжнародний туризм”	4	1	-			3	3	-	-					3
<b>Тема 2.</b> Туризм як форма міжнародних економічних відносин	15	4	2			9	18	2	-					16
<b>Тема 3.</b> Теоретичні аспекти міжнародного туризму	13	4	-			9	18	2	-					16
<b>Тема 4.</b> Конкурентоспроможність у міжнародному туризмі	17	2	6			9	17		2					15
<b>Змістовий модуль 2. Статистика туризму</b>														
<b>Тема 5.</b> Статистика туристських потоків	18	4	4			10	18	-	2					16
Модуль контроль	7	-	2			5	-	-	-					-
<b>Разом Модуль 1</b>	<b>74</b>	<b>15</b>	<b>14</b>			<b>45</b>	<b>74</b>	<b>4</b>	<b>4</b>					<b>66</b>
<b>Модуль 2.</b>														
<b>Тема 6.</b> Статистика туристських доходів і витрат	16	4	4			8	16	-	2					14
<b>Тема 7.</b> Міжнародний туризм в Україні	14	3	3			8	16	2						14
<b>Змістовий модуль 3. Особливості діяльності суб'єктів ринку міжнародного туризму</b>														
<b>Тема 8.</b> Особливості діяльності туроператорів	13	2	3			8	15		2					13

міжнародного туризму												
<b>Тема 9.</b> Глобалізаційні процеси та міжкультурна комунікація в міжнародному туризмі	10	2	-			8	14					14
<b>Тема 10.</b> Міжнародне співробітництво у сфері туризму	16	4	4			8	15	2				13
Модуль контроль	7	-	2			5		-	-			-
<b>Разом Модуль 2</b>	<b>76</b>	<b>15</b>	<b>16</b>			<b>45</b>	<b>76</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>68</b>
<i>Усього годин</i>	<i>150</i>	<i>30</i>	<i>30</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>90</i>	<i>150</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>134</i>

### Тематика лекційних занять з переліком питань

<i>№ з/п</i>	<i>Назва теми з основними питаннями</i>
1	<b>Тема 1.</b> Вступ до курсу „Міжнародний туризм” <ul style="list-style-type: none"> <li>- Мета і завдання курсу. Компетентності та програмні результати навчання.</li> <li>- Силабус, структура змісту навчальної дисципліни.</li> <li>- Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни.</li> <li>- Інформація про навчально-методичні матеріали на платформі Moodle.</li> <li>- Академічна доброчесність.</li> </ul>
2	<b>Тема 2.</b> Туризм як форма міжнародних економічних відносин <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поняття про міжнародний туризм, його особливості.</li> <li>- Чинники розвитку міжнародного туризму.</li> <li>- Прямий та опосередкований (непрямий) вплив міжнародного туризму на економіку держави.</li> <li>- Економічна ефективність міжнародного туризму.</li> </ul>
3	<b>Тема 3.</b> Теоретичні аспекти міжнародного туризму <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теорія абсолютних переваг А. Сміта.</li> <li>- Теорія порівняльних переваг Д. Рікардо.</li> <li>- Теорія подібності кран С. Ліндера.</li> <li>- еорія співвідношення факторів виробництва Хекшера-Оліна-Самуельсона.</li> <li>- Теорія життєвого циклу Р. Вернона.</li> <li>- Чинники розвитку міжнародного туризму.</li> </ul>
4	<b>Тема 4.</b> Конкурентоспроможність у міжнародному туризмі <ul style="list-style-type: none"> <li>- Індекс розвитку подорожей і туризму країн світу (Індекс конкурентоспроможності).</li> <li>- Рейтинг туристичної конкурентоспроможності країн світу.</li> </ul>
5	<b>Тема 5.</b> Статистика туристських потоків <ul style="list-style-type: none"> <li>- Показники вимірювання туристських потоків.</li> <li>- Туристичні макрорегіони світу (за UNWTO).</li> <li>- Динаміка міжнародних туристських потоків.</li> <li>- Структура міжнародних туристських потоків.</li> </ul>

6	<b>Тема 6.</b> Статистика туристських доходів і витрат <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поняття і структура туристських витрат.</li> <li>- Динаміка міжнародних туристичних доходів.</li> <li>- Регіональний розподіл доходів та витрат міжнародного туризму.</li> <li>- Країни-лідери за показниками туристичних доходів і витрат.</li> </ul>
7	<b>Тема 7.</b> Міжнародний туризм в Україні <ul style="list-style-type: none"> <li>- Динаміка і структура туристських прибуттів до України.</li> <li>- Динаміка виїзного туризму з України.</li> <li>- Динаміка міжнародних туристичних доходів.</li> <li>- Міжнародний туризм в умовах війни.</li> </ul>
8	<b>Тема 8.</b> Особливості діяльності туроператорів міжнародного туризму <ul style="list-style-type: none"> <li>- Туроператори зовнішнього ринку.</li> <li>- Організація міжнародних турів.</li> </ul>
9	<b>Тема 9.</b> Глобалізаційні процеси та міжкультурна комунікація в міжнародному туризмі <ul style="list-style-type: none"> <li>- Глобалізація в міжнародному туризмі.</li> <li>- Сутність і сучасні концепції міжкультурної взаємодії в умовах глобалізації.</li> <li>- Міжкультурна адаптація.</li> <li>- Вербальна та невербальна комунікація в міжкультурному середовищі.</li> </ul>
10	<b>Тема 10.</b> Міжнародне співробітництво у сфері туризму <ul style="list-style-type: none"> <li>- Суть міжнародного регулювання і співробітництва у сфері туризму.</li> <li>- Міжнародні туристичні організації.</li> <li>- UNWTO та її роль у міжнародній туристичній політиці.</li> <li>- Міжнародні документи у сфері туризму.</li> </ul>

### Тематика практичних занять з переліком питань

№ з/п	Назва теми (питання/завдання)
1	Назва: Проблеми безпеки в міжнародному туризмі Завдання: Підготувати презентацію Результати: Доповідь з презентацією
2	Назва: Характеристика розвитку міжнародного туризму в одній з країн (на вибір) Завдання: Підготувати презентацію Результати: Доповідь з презентацією
3	Назва: Туристичні баланси країн світу Завдання: На основі даних UNWTO визначити сальдо туристичного балансу країн світу. Результати: Таблиця сальдо туристичного балансу країн світу та її аналіз
4	Назва: Модуль контроль Завдання: Виконати завдання контрольної роботи Результати: Виконані завдання контрольної роботи
5	Назва: Прибутковість міжнародного туризму Завдання: На основі даних UNWTO розрахувати прибутковість

	Результати:	міжнародного туризму країн світу Таблиця прибутковості міжнародного туризму країн світу та її аналіз
6	Назва: Завдання: Результати:	Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні. Виконати SWOT-аналіз конкурентоспроможності міжнародного туризму в Україні SWOT-аналіз
7	Назва: Завдання: Результати:	Туристичні формальності в міжнародному туризмі Підготувати презентацію Доповідь з презентацією
8	Назва: Завдання: Результати:	Міжнародні туристичні організації Підготувати презентацію Доповідь з презентацією
9	Назва: Завдання: Результати:	Модуль контроль Виконати завдання контрольної роботи Виконані завдання контрольної роботи

### Завдання для самостійної роботи студентів

<i>№ з/п</i>	<i>Назва теми</i>	<i>Завдання для самостійної роботи</i>	<i>Кількість годин</i>
1	Вступ до курсу „Міжнародний туризм”	Ознайомитися з силабусом курсу та навчально-методичними матеріалами на платформі Moodle	3
2	Історія міжнародного туризму	Виокремити етапи розвитку міжнародного туризму	3
3	Роль і місце міжнародного туризму в системі сучасного світового господарства	Визначити роль і місце міжнародного туризму в системі сучасного світового господарства	3
4	Чинники розвитку міжнародного туризму	Проаналізувати чинники розвитку міжнародного туризму	3
5	Теорії розвитку міжнародного туризму	Ознайомитися з теоріями розвитку міжнародного туризму	9
6	Конкурентоспроможність у міжнародному туризмі	Проаналізувати рейтинг конкурентоспроможності країн світу у галузі міжнародного туризму	9
7	Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі	Ознайомитися з методами статистичного обліку в міжнародному туризмі	10
8	Країни-лідери на ринку міжнародного туризму	Визначити перелік країн-лідерів на ринку міжнародного туризму	8
9	Іноземний туризм в Україні: динаміка та проблеми розвитку.	Проаналізувати динаміку та проблеми розвитку іноземного туризму в Україні	8
10	Туристичні	Ознайомитися з туристичними	8

	формальності в країнах ЄС	формальностями в країнах ЄС	
11	Глобалізаційні процеси в міжнародному туризмі	Проаналізувати глобалізаційні процеси та в міжнародному туризмі	8
12	Світова туристична організація як регулюючий інститут міжнародного туризму.	Ознайомитися з напрямками роботи UNWTO	8
13	Підготовка до модульних контрольних робіт	Підготуватися до модульних контрольних робіт	10
	<b>Всього</b>		<b>90</b>

### Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- розповідь;
- лекція (проблемна лекція; лекція-візуалізація);
- пояснювально-ілюстративний метод навчання;
- проблемний виклад навчального матеріалу;
- метод порівняння;
- дослідна робота та метод проекту;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

### Система контролю та оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні тестування;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

*Форми поточного контролю:*

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних лабораторних завдань;
- письмова (тестування);

*Форма підсумкового контролю:* іспит (тестування).

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі роботи, презентації чи тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт зазначено у робочій програмі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle.

Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів, під час захистів практичних робіт.

Підсумкові тести та білети (іспит) покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

### Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

#### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

#### Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

Кількість балів за одне правильне тестове завдання	Критерії оцінювання тестових завдань
1 бал	Тестове завдання складається, принаймні, з чотирьох варіантів змістовних відповідей, з яких лише одна правильна. Неправильні відповіді неочевидні та виглядають правдоподібними за відсутності знань із питання, релевантного тестовому завданню.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Підсумковий тест (іспит)	Сума балів
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль №2					40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
-	6	7	10	7	6	6	6	6	6		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре

	C (70-79)	добре
<b>Задовільно</b>	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
<b>Незадовільно</b>	FX (35-49)	незадовільно з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

### **Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів**

1. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище.
2. Туризм як форма міжнародних економічних відносин
3. Поняття про міжнародний туризм, його особливості.
4. Чинники розвитку міжнародного туризму.
5. Прямий та опосередкований (непрямий) вплив міжнародного туризму на економіку держави.
6. Економічна ефективність міжнародного туризму.
7. Теоретичні аспекти міжнародного туризму
8. Теорія абсолютних переваг А. Сміта.
9. Теорія порівняльних переваг Д. Рікардо.
10. Теорія подібності кран С. Ліндера.
11. Теорія співвідношення факторів виробництва Хекшера-Оліна-Самуельсона.
12. Теорія життєвого циклу Р. Вернона.
13. Чинники розвитку міжнародного туризму.
14. Конкурентоспроможність у міжнародному туризмі
15. Індекс розвитку подорожей і туризму країн світу (Індекс конкурентоспроможності).
16. Рейтинг туристичної конкурентоспроможності країн світу.
17. Країни-лідери на ринку міжнародного туризму.
18. Загальні тенденції світового туризму.
19. Статистика туристських потоків.
20. Показники вимірювання туристських потоків.
21. Туристичні макрорегіони світу (за UNWTO).
22. Динаміка міжнародних туристських потоків.
23. Структура міжнародних туристських потоків.
24. Регіональний розподіл міжнародних туристських потоків.
25. Статистика туристських доходів і витрат
26. Поняття і структура туристських витрат.
27. Динаміка міжнародних туристичних доходів.

28. Структура туристичних витрат.
29. Регіональний розподіл доходів та витрат міжнародного туризму.
30. Країни-лідери за показниками туристичних доходів і витрат.
31. Вплив Covid-19 на міжнародний туризм.
32. Міжнародний туризм в Україні
33. Динаміка і структура туристських прибуттів до України.
34. Динаміка виїзного туризму з України.
35. Динаміка міжнародних туристичних доходів.
36. Міжнародний туризм в умовах війни в Україні.
37. Особливості діяльності туроператорів міжнародного туризму
38. Туроператори зовнішнього ринку.
39. Організація міжнародних турів.
40. Туристичні формальності.
41. Глобалізаційні процеси та міжкультурна комунікація в міжнародному туризмі.
42. Глобалізація в міжнародному туризмі.
43. Сутність і сучасні концепції міжкультурної взаємодії в умовах глобалізації.
44. Міжкультурна адаптація.
45. Вербальна та невербальна комунікація в міжкультурному середовищі.
46. Міжнародне співробітництво у сфері туризму
47. Суть міжнародного регулювання і співробітництва у сфері туризму.
48. Міжнародні туристичні організації.
49. UNWTO та її роль у міжнародній туристичній політиці.
50. Міжнародні документи у сфері туризму.

### **Зарахування результатів здобутих шляхом неформальної освіти**

Відповідно до «Порядку визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» (<https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти:**

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

## Рекомендована література

### *Основна література*

1. Божидарнік Т.В., Божидарнік Н.В., Савош Л.В. Міжнародний туризм : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2012. 312 с.
2. В'їзний туризм [Текст] : навчальний посібник / За ред.: П. Ф. Ковалю, Н. О. Алешугіної. Ніжин : ФОП Лук'яненко В.В.; Ніжин : Орхідея, 2013. 304 с.
3. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
4. Макогін З.Я. Міжнародний туризм : навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с.
5. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень: навч. посіб. / укл. : О.Д. Король, Т.Д. Скутар. 2-ге вид., оновл. і доповн. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2024. 165 с.
6. Юрченко С.О., Юрченко О.Є. Міжнародний туризм : навч. посіб. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 327 с.

### *Додаткова література*

1. Атаманчук З.А. Глобальні тенденції розвитку міжнародного туризму в структурі світового ринку послуг. *Бізнес Інформ*. 2020. №4. С. 21–27. URL : <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-4-21-27>
2. Дулин І., Макар О., Мельник О. Вплив глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туризму. *Молодий вчений*. 2018. 10 (62), 786-791.
3. Мальська М.П., Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму підручник. К.: Центр учбової літератури, 2017. 244 с.
4. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. 254 с.
5. Панченко Ю.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.В. Панченко, О.Є. Лугінін, С. В. Фомішин. Херсон : Олді-Плюс, 2013. 341 с.
6. Шевченко М.І. Сучасні концепції міжкультурної взаємодії в умовах глобалізації та сучасних міжнародних відносинах. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2023. 12, с.164-179. URL : <https://doi.org/10.31866/2616-745X.12.2023.292413>.
7. Korol O., **Skutar T.** Comparative Analysis of International (Inbound) Tourism Development within Ukraine and Poland // Prace Komisji Geografii Przemyslu Polskiego Towarzystwa Geograficznego: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Vol 32, No 2. – Kraków, 2018. – С. 338–355. URL : <http://prace-kgp.up.krakow.pl/article/view/20801653.322.24>
8. Korol O., **Skutar T.** Theoretical Approaches in the Research of Inbound Tourism: the Case of Bulgaria. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, Vol 26,

### Інформаційні ресурси

1. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. <https://www.unwto.org/>
3. <https://www.unesco.org/en>
4. <https://wttc.org/>
5. <https://www.indexmundi.com/facts/ukraine/international-tourism>
6. <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT>

### Політика щодо академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати положення принципів академічної доброчесності: виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб; не допускати списування під час проведення контрольних заходів (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв); надавати для оцінювання лише результати власної роботи; не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів; не публікувати і не розповсюджувати відповіді на питання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань студентів.

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chnivets\\_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chnivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf)

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» [https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi\\_at-2023plusdodatky-31102023.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023plusdodatky-31102023.pdf)