

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого**  
**(бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та**  
**адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг»**

Освітня програма «Маркетинг» рівня вищої освіти «бакалавр» в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича включає всі необхідні структурні елементи, зокрема профіль, перелік компонентів освітньо-професійної програми, відображену логічну послідовність, структурно-логічну схему освітньої програми, форму атестації здобувачів вищої освіти, вимоги до функціонування системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, перелік нормативних документів, матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми та матрицю забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами. Зміст програми відображає спрямованість на підготовку фахівців, здатних опанувати сучасні маркетингові інструменти та обґрунтовувати рішення, що сприяють підвищенню результативності функціонування підприємств відповідно до сучасних викликів.

На наш погляд, освітньо-професійна програма побудована з урахуванням актуальних вимог до підготовки конкурентоспроможних фахівців для бізнесу і суспільства, орієнтованих на вирішення складних професійних завдань, ефективного опрацювання проблемних ситуацій, розробки маркетингових програм та прийняття виважених рішень, що відповідає сучасним потребам ринку праці.

Проте, вважаємо, що слід звернути увагу на необхідність адаптації окремих освітніх компонент. Зокрема, доцільним є зменшення кількості кредитів, передбачених для опанування дисципліни «Міжнародна економіка», оскільки її зміст частково покривається навчальною дисципліною з блоку «Обов'язкові компоненти» «Міжнародний маркетинг». У межах останньої передбачено ґрунтовне висвітлення питань, пов'язаних з аналізом економічного та соціокультурного середовищ міжнародної маркетингової діяльності, а також розгляд стратегій виходу підприємств на міжнародні ринки, що забезпечує необхідну глибину засвоєння відповідних тем.

Освітня програма «Маркетинг» бакалаврського рівня характеризується чіткою структурованістю, актуальністю змістового наповнення та орієнтацією на потреби сучасного ринку праці, що сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців, спроможних адаптуватися та ефективно відповідати на виклики ринкового середовища. Водночас, для забезпечення більшої логічності, цілісності та практичної спрямованості освітньої програми пропонується корективи загального обсягу кредитів для дисципліни «Міжнародна економіка».

**Керівник європейського е-комерсу**  
**ТОВ БРАШМІ**

