



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РЕПУТАЦІЙНИЙ КАПІТАЛ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Економіка та організація бізнесу
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Лопашук Інна Афанасіївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/pid-torg-birj/pid-kolektyv-kafedry/lopashhuk-inna-afanasiyivna Ілашук Світлана Анатоліївна - кандидат економічних наук, асистент кафедри бізнесу та управління персоналом
Контактний тел.	+38050 7373757
Е-mail:	i.lopashchuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	-
Консультації	Згідно з графіком

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Репутаційний капітал» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Вона забезпечує розвиток дослідницьких компетентностей та оволодіння системними знаннями щодо особливостей створення та підвищення ділової репутації підприємства, формування умінь і навичок оцінювання репутаційних ризиків та використання різноманітних інструментів збільшення вартості репутаційного капіталу в умовах турбулентності.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Репутаційний капітал» є сформувати знання щодо змісту та форм прояву репутаційного капіталу підприємства та оволодіти навичками його оцінювання для забезпечення конкурентних позицій підприємства на ринку.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1	Теоретико–методичний базис формування репутаційного капіталу компанії
Тема 2	Ділова репутація як складова репутаційного капіталу

Тема 3	Формування інформаційного середовища репутаційного капіталу компанії
Тема 4	Технології управління діловою репутацією компанії та CEO
Тема 5	Корпоративна соціальна відповідальність як складова репутаційного капіталу
Тема 6	Управління кар'єрою як складовою репутаційного капіталу компанії
Тема 7	Антикризові комунікації в управлінні репутаційним капіталом

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Дерев'яно О. Г. Репутаційний менеджмент підприємств: теорія, методологія, практика : монографія. К.: ДКС центр, 2016. 471 с.

2. Радіонов О. Ділова репутація підприємства: формування, діагностика, розвиток : монографія. Луганськ : Ноулідж, 2009. 408 с.

3. Стратегічний моніторинг ділової репутації підприємств водопостачання та водовідведення за групами зацікавлених осіб: монографія / Т. В. Момот, Ю. І. Мізік, О. О. Конопліна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 171 с.

Допоміжні

1. <https://uateka.com/uk/article/science> - Електронна бібліотека України. Наука і освіта

2. <http://www.lsl.lviv.ua/index.php/uk/resursi-ifondi/elektronni-resursy/> - Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника

3. <https://library.ukma.edu.ua/> - Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія»

4. <http://www.lib.uzhnu.edu.ua/> Наукова бібліотека ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

5. <http://www.nbuv.gov.ua/> - Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського

6. <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/> - Інституційний репозиторій Київського столичного університету ім. Б. Грінченка

7. <https://kmbs.ua/ua> - Києво-Могилянська Бізнес-школа

8. <https://reputationcapital.blog/> - компанія, що спеціалізується у сфері управління нематеріальними активами компаній (репутацією, корпоративною культурою та комунікаціями).

9. <https://www.reprtrak.com/> компанія, яка надає дані та аналітику про репутацію

10. <https://reactiv.com.ua/>- національний рейтинг якості управління корпоративною репутацією

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Репутаційний капітал»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

https://drive.google.com/drive/folders/1zpn0LHp-P_YwzDN19I9w8jdoJen2-sXr