

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**Філологічний факультет**

**Кафедра журналістики**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**  
Декан філологічного факультету  
доц. Ярослав Редьква  
« 28 » серпня 2025 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Кросмедійність**  
**обов'язкова**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**  
**Спеціальність 061 Журналістика**  
**Галузь знань 06 Журналістика**  
**Рівень вищої освіти перший бакалаврський**  
**Філологічний факультет**

---

**Мова навчання**

українська

**Чернівці 2025 рік**

Робоча програма навчальної дисципліни „Кросмедійність” складена відповідно до освітньо-професійної програми „Журналістика та кросмедійність” (спец. 061 „Журналістика”), затвердженої Вченою радою Чернівецького університету (протокол № 6 від 26 травня 2025 року).

Розробники: к.н.с.к., доц. Василик Л.Є.

Викладачі: д.н.с.к., доц. Василик Л.Є.

Погоджено з гарантом ОП й затверджено  
на засіданні кафедри журналістики  
Протокол № 1 від 26 серпня 2025 року

Завідувач кафедри  Василик Л. Є.

Схвалено методичною радою філологічного факультету протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова методичної ради  
філологічного факультету



Антофійчук А. М.

©Василик Л. Є.,  
2025 рік

**Мета та завдання навчальної дисципліни:** Курс „Кросмедійність” присвячений вивченню новітніх тенденцій сучасного медійного простору, зокрема процесів кросмедійності та конвергенції, пов'язаних з ними змін у професії журналіста. Аналізується кросмедійне виробництво інформаційного продукту, новітня організація редакційного ньюзруму, нові жанрові формати. Мета навчальної дисципліни – виробляти навички роботи кросмедійного журналіста в новітніх редакціях (конвергентних, кросмедійних), уміти планувати поширення контенту на різних платформах, створювати нові жанрові формати (лонгрід, гейміфіковані матеріали).

За результатами навчання студент буде знати зміни на ринку медіа, пов'язані з дигіталізацією медій, вплив конвергенції на організацію редакції і роботу журналістів, нові жанрові формати завдяки кросмедіа, місце якісної журналістики в новій кросмедійній парадигмі, основи кросмедійності як економічної стратегії видань. Він умітиме працювати з кросмедійними платформами, розподіляти контент за різними платформами, створювати кросмедійні матеріали, створювати гейміфіковані продукти, планувати лонгріди та публікувати їх на відповідних конструкторах.

**Пререквізити:**

ППО14. Мультимедійний практикум

ППО15. Медіамаркетинг та медіаменеджмент

**Результати навчання.**

Навчальна дисципліна «Кросмедійність» спрямована на забезпечення та засвоєння таких *загальних і спеціальних компетентностей*:

**Загальні:**

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**Фахові:**

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

У результаті засвоєння змісту навчальної дисципліни студент має набути таких *програмних результатів навчання*:

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

**Опис навчальної дисципліни**

**Загальна інформація про розподіл годин**

Форма навчання	Рік зпідготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	8	8	240	22	44			168	6	іспит
Заочна	4	8	8	240	6	6			222	6	іспит

### Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Теми лекційних занять</b>	<b>Змістовий модуль 1. НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ</b>											
Тема 1. Криза традиційних медій як передумова кросмедійності.		2	4		2	15		1			2	20
Тема 2. Конвергенція медіаринку.		2	4			15		1				20
Тема 3. Вплив конвергенції на організацію редакції та		2	4			15		1				20

роботу журналістів. Нові моделі організації редакції.												
Тема 4. Централізована розробка тем і розподіл новин. Newsdesk і Newsroom.		2	4			15		1				20
Тема 5. Вплив конвергенції на професійні обов'язки журналіста. Концепція «універсального журналіста».		2	4			15		1				20
Тема 6. Ролі журналістів у конвергентному у ньюзрумі.		2	4			15		1				20
Разом за ЗМ1	123	12	24	-	2	85		3	3	-	2	120
<b>Теми лекційних занять</b>	<b>Змістовий модуль 2. КРОСМЕДІЙНІСТЬ ЯК РОБОТА З КОНТЕНТОМ</b>											
Тема 7. Журналістські жанри у контексті конвергентності. Трансмедійна розповідь.		2	4			17		1			2	20
Тема 8.		2	4		2	17		1				20

Лонгрід та його види.												
Тема 9. Гейміфікація в медіа		2	4			17			1		22	
Тема 10. Імерсивні проекти у медіа.		2	4		2	17		1	1	2	20	
Тема 11. Кросмедійність як економічна стратегія видань.		2	4			15			1		20	
Разом за ЗМ 2	117	10	20	-	4	83		3	3	-	4	102
<b>Усього годин</b>	<b>240</b>	<b>22</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>168</b>	<b>240</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>222</b>

### Тематика лекційних занять з переліком питань

№	Назва теми з основними питаннями - план	Кількість годин
1.1.	Тема 1. Криза традиційних медій як передумова кросмедійності. <i>ПЛАН</i> 1. Зміна медіаспоживання та виклики для традиційних медіа. 2. Перехід традиційних медіа в цифровий контент. 3. Кросмедійність як перспектива для журналістики.	2
1.2.	Тема 2. Конвергенція медіаринку. <i>ПЛАН</i> 1. Конвергенція: розуміння поняття. 2. Типи конвергенції. 3. Зміст конвергенції. 4. Конвергенція як технічний процес. 5. Конвергенція як пошук нової аудиторії. 6. Конвергенція як зміна контенту. 7. Конвергенція як зміна комунікації.	2
1.3.	Тема 3. Вплив конвергенції на організацію редакції та роботу журналістів. <i>ПЛАН</i> 1. Нові моделі організації редакції. 2. Мультимедійна редакція.	2

	3. Інтегрована (конвергентна) редакція. 4. Кросмедійна редакція.	
1.4.	Тема 4. Централізована розробка тем і розподіл новин. <i>ПЛАН</i> 1. Newsdesk і Newsroom. 2. Newsroom як формат організації редакції. 3. Роль NewsHub в редакційному плануванні. 4. Переваги нової організації робочого простору. 5. Newsroom провідних редакцій світу та України.	2
1.5.	Тема 5. Вплив конвергенції на професійні обов'язки журналіста. <i>ПЛАН</i> 1. Переосмислення функцій і завдань роботи журналіста. 2. Концепція «універсального журналіста». 3. Проблеми впровадження «нової філософії» професії. 4. Мінуси журналістської універсальності: економічний аспект.	2
1.6.	Тема 6. Ролі журналістів у конвергентному ньюзрумі. <i>ПЛАН</i> 1. Головний редактор. 2. Редактор потоку новин (сайту). 3. Редактор інтернет-ресурсу. 4. Контент-редактор. 5. Редактор мультимедійного контенту. 6. Редактор сформованого читачем контенту. 7. Back-back journalist. 8. Social media editor. 9. Редактор, відповідальний за історію та за бекграунд.	2
2.1.	Тема 7. Журналістські жанри у контексті конвергентності. Трансмедійний сторітелінг. <i>ПЛАН</i> 1. Трансмедійність як формат оповіді.	2

	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Комунікація в трансмедійному процесі.</li> <li>3. Переходи контенту в різні формати.</li> <li>4. Відкритість оповіді.</li> <li>5. Життя історії в різних матеріалах.</li> <li>6. Приклади трансмедійності у світовій та в українській журналістиці.</li> </ul>	
2.2.	<p>Тема 8. Лонгрід та його види. <i>ПЛАН</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Перші сторітелінги у світовій та в українській журналістиці.</li> <li>2. Жанрова своєрідність сторітелінга.</li> <li>3. Лонгрід – спосіб залучення трафіку.</li> <li>4. Як створити лонгрід. Програми, які дозволяють створювати лонгріди.</li> <li>5. Планування та реалізація власного матеріалу в жанрі лонгріда.</li> </ul>	2
2.3.	<p>Тема 9. Гейміфікація в медіа <i>ПЛАН</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Причини гейміфікації. Її витоки.</li> <li>2. Залучення гейміфікації в журналістику.</li> <li>3. Види гейміфікованих матеріалів.</li> <li>4. Ігрофікація як залучення аудиторії.</li> </ul>	2
2.4.	<p>Тема 10. Імерсивні проекти у медіа. <i>ПЛАН</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Імерсивні проекти як продовження гейміфікованих матеріалів.</li> <li>2. Створення проектів VR у журналістиці.</li> <li>3. Імерсивні проекти в українських медіа.</li> </ul>	2
2.5.	<p>Тема 11. Крос-медійність як економічна стратегія видань. <i>ПЛАН</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Роль конвергенції та крос-медіа у зміні економічної моделі медій.</li> <li>2. Концентрація медій: етапи, бізнес-моделі (ВД, холдинг, концерн).</li> <li>3. Структура і типи медіа-холдингу.</li> <li>4. Домінуючі гравці на світовому інформаційному ринку та їх фінансові активи.</li> <li>5. Краудсорсинг в економічній моделі медій.</li> <li>6. Онлайн-стратегії монетизації контенту.</li> </ul>	2

*Тематика практичних (семінарських) занять з переліком питань*

№	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Локальний медіаринок</p> <p><i>Вид роботи: Проаналізувати ситуацію з традиційними медіа на локальному ринку: тиражі, кросмедійні платформи. Усні та письмові відповіді. Презентації видань. Підсумкові рефлексії.</i></p>	4
2	<p>Процес конвергенції на українському медіаринку.</p> <p><i>Вид роботи: Яка роль конвергенції в сучасному інфопросторі (робота у форматі світового кафе)? Підсумкові рефлексії. Укладання списку найбільших конвергентних редакцій.</i></p>	4
3	<p>Перехід редакцій до кросмедійного формату.</p> <p><i>Вид роботи: Інтерактивна редакційна летючка «Пошук ґрунту!» Розподіл ролей у локальному медіа. Викладач дає студентам ролі для презентації позицій редактора, журналістів, рекламного відділу, власника медіа. Вони готують свої тези з обґрунтуваннями необхідності переходу медіа до нових платформ. Студенти активно аналізують проблему і обирають платформи. Викладач виступає як організатор та помічник, допомагає керувати роботою студентів, але в основному надає їм можливість самостійно співпрацювати і комунікувати один з одним</i></p>	4
4	<p>Організація Newsroom провідних українських та світових редакцій.</p> <p><i>Вид роботи: Техніка відкритого мікрофона. Збір даних. Проаналізувати краці Newsroom видань. Усні та письмові відповіді. Презентації. Підсумкові рефлексії.</i></p>	4
5	<p>«Універсальний журналіст».</p> <p><i>Вид роботи: Провести опитування редакторів локальних медіа: чи є запит на «універсального журналіста», яких навичок від нього очікують. Систематизувати відповіді. Скласти портрет «універсального журналіста».</i></p>	4

6	<p>Сучасні журналістські професії.</p> <p><i>Вид роботи: Провести дослідження посад журналістів в сучасних локальних конвергентних медіа. Систематизувати результати. Підсумкові рефлексії. Створіть власний ньюзрум та попрацюйте з блоком новин, орієнтуючись на різні платформи, різні аудиторії. Спробуйте одну новину подати в різних кросмедійних форматах.</i></p>	4
7	<p>Трансмедіа.</p> <p><i>Вид роботи: Підібрати приклади трансмедійності у світовій та в українській журналістиці. Запропонувати власні ідеї трансмедійності. Спробувати продовжити задану викладачем історію в різних форматах.</i></p>	4
8	<p>Лонгрід.</p> <p><i>Вид роботи: Проналізувати кращі лонгріди у світових та українських медіа. 10 матеріалів. Підсумкові рефлексії. Запропонувати власні ідеї для створення лонгріда: тема, джерела, структура, конструктор. Робота в міні-редакціях. Студенти розподіляють ролі в команді: редактор, журналісти, фотокореспондент, коректор. Редакція готує матеріал. Викладач стежить за роботою студентів і допомагає їй скоригувати за потреби.</i></p>	4
9	<p>Гейміфікація в медіа.</p> <p><i>Вид роботи: Підібрати приклади гейміфікації в медіа. Запропонувати власні ідеї гейміфікованих продуктів. Робота в міні-редакціях. Студенти планують матеріал. Викладач стежить за роботою і допомагає їй скоригувати за потреби.</i></p>	4
10	<p>Імерсивні проекти у медіа.</p> <p><i>Вид роботи: Аналіз медіакейсів — імерсивних проектів у журналістиці. Підсумкові рефлексії про перспективи VR у медіа.</i></p>	4
11	<p>Крос-медійність як економічна стратегія видань.</p> <p><i>Вид роботи: Добір та аналіз прикладів краудсорсингу в економічній моделі медій.</i></p>	4

Робота в міні-редакціях. Студенти методом «мозкового штурму» планують монетизацію контенту для локального видання. Викладач стежить за роботою студентів і допомагає її скоригувати за потреби.

### Завдання для самостійної роботи студентів

№	Назва теми	Кількість годин
1	Проаналізуйте 5 медіакритичних матеріалів про перспективи ринку друкованої преси. Яке майбутнє газети? Перегляньте фільм «Перша шпальта: всередині The New York Times» та напишіть есе про те, які, на вашу думку, виклики стоять перед класичними медіа та як їм реагувати. Окресліть позитивні наслідки медіаконвергенції. Виокреміть ризики цього процесу. Наведіть аргументи «за» і «проти» концентрації медіа	15
2	Проведіть інтерв'ю з редактором/редакцією одного з медій на тему конвергенції. Обговоріть журналістські професії в медіа	15
3	Проаналізуйте поєднання різних технологічних платформ у структурі інтегрованого ньюзруму як реалізацію універсальної моделі журналіста. Простежте чотири виміри журналістської роботи та з'ясуйте їхні спільні та відмінні ознаки: радійник – телевізійник – газетяр – інтернетник.	15
4	Підберіть та проаналізуйте матеріали, виготовлені на основі конвергентних підходів та технологій (на сайтах «NV», «Громадське ТБ», «Еспресо TV», «Українська правда», «Радіо Свобода», «UA: ПЕРШИЙ» та ін.).	15
5	Проаналізуйте, як світові та українські медіа працюють з трансмедійними розповідями і з'ясуйте, в чому полягає успіх таких матеріалів. Оцініть, як трансмедіа змінює комунікацію.	15
6	Опрацюйте перший лонгрід у світі — публікацію видання «The New York Times» «Snowfall».	15
7	Опрацюйте лонгріди про війну: «Війна тіней. Кілька історій з передової» у виданні «Focus.ua», «The New York Times» матеріал про захисників «Азовсталі», групу лонгвідів на «The Ukrainians» про жінок, які служать в ЗСУ: «4.5.0 Захисниці», «Сила зброї» («NV»)	16
8	Опрацюйте лонгвід «Рашизм. Кримськотатарський вимір» («УП. Життя»). Проаналізуйте сервіси для створення мультимедійних історій	16

9	Опрацюйте новинні ігри Texty.org.ua «Упізнай своїх», проект ВВС проєкт <a href="#">«Сирійська подорож: обери свій шлях порятунку»</a> , матеріал „Meduza.io” „Пережить тюрму малою кров'ю”, матеріал Texty.org.ua «Гроші, метри, два авта: інтерактивна гра про майно посадовців», гейміфікований матеріал «Скільки би Ви відсиділи у СРСР?» Простежте, наскільки поширена гейміфікація в локальній журналістиці? Запропонуйте тему, яку можна подати у гейміфікованому форматі. Створіть такий матеріал.	16
10	Проаналізуйте матеріал «The Suit Life» Associated Press, у форматі 3D-моделювання. «The Suit Life». Опрацюйте трьохвимірні відеоролики «New Cave Media», проєкт «Рани» («Громадське»), проєкт «Війна впритул». Запропонуйте та обґрунтуйте теми, які можна було б подати у форматі VR.	15
11	Проаналізуйте, як українські інтернет-видання використовують моделі крадсорсингу. Запропонуйте свої варіанти залучення аудиторії за моделями крадсорсингу для локального медіа Розробіть власні пропозиції щодо монетизації онлайн-контенту для регіонального медіа.	15
		168

### *Індивідуальні завдання та ІНДЗ*

№	Назва теми / кількість балів /форма контролю	Кількість годин
1	Проаналізуйте ТК як платформу для медійного контенту	2
2	Проаналізуйте ТікТок як платформу для медійного контенту	2
3	Проаналізуйте Інстаграм як платформу для медійного контенту	2

*\* Індивідуальні завдання плануються, якщо передбачені навчальним планом, або за рішенням викладача*

*\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни визначається викладачем, з урахуванням специфіки дисципліни.*

### **Методи навчання**

У роботі використовуємо словесні, наочні та практичні методи навчання, зокрема: лекцію, семінар, пояснення, розповідь, бесіду, спостереження, ілюстрацію, демонстрацію, практичні вправи, моделювання ситуацій.

За характером пізнавальної діяльності здобувача освіти застосовуємо інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемний, евристичний, дослідний методи.

### Система контролю та оцінювання

Система контролю та оцінювання проводиться в формі поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті. У процесі вивчення дисципліни використовуємо такі методи поточного контролю: *контрольні роботи; групова робота, тести; презентації, аналіз медіайкейсів, метод мозкового штурму, моніторинг медій, робота в групах з платформами Padlet та Mentimeter, використання платформи Moodle, можливість неформальної освіти, створення журналістських матеріалів.*

Формами поточного контролю є індивідуальна та фронтальна перевірка, форма підсумкового контролю – екзамен.

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти, у системі формальної освіти) ЧНУ» ([https://drive.google.com/file/d/1O7Chn1UqlqjW\\_JjybxDr-syswxxHuGOn/view](https://drive.google.com/file/d/1O7Chn1UqlqjW_JjybxDr-syswxxHuGOn/view)) у процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та / або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу.

### Розподіл балів

ЗМ 1 (30 балів)						ЗМ 2 (30 балів)					Підсумковий контроль (іспит)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	40	100

### Критерії оцінювання підсумкового оцінювання

**Оцінка А (90 – 100 балів) або „відмінно”** виставляється за відповідь, яка містить вичерпне за сумою поданих знань розкриття усіх запитань, розгорнуту аргументацію кожного з положень, побудована логічно й послідовно, розкриває питання від його нижчих до вищих рівнів, а також містить приклади з художніх текстів, які дозволяють судити про повноту уявлень студента з поставленого питання. Відповідь повинна бути викладена гарною, багатомовною, відзначатися точним вживанням термінів, містити посилання на засвоєну навчальну літературу.

**Оцінка В (80 – 89 балів) або „добре”** виставляється за відповідь, яка містить повне, але не вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення усіх

запитань, що містяться в білеті, скорочену аргументацію головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а розуміння теоретичних питань не підкріплює ілюстраціями з художніх текстів. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів.

**Оцінка C (70 – 79 балів) або „добре”** виставляється за відповідь, яка містить недостатньо вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення запитань, що містяться в білеті, відсутня аргументація головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а наведені приклади з текстів не відповідають теоретичним моментам даного курсу. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Крім того, таким балом може бути оцінений студент, який протягом семестру не виявляв відповідних знань з даного курсу, але на іспиті успішно відповів на поставлені теоретичні та практичні завдання.

**Оцінка D (60 – 69 балів) або „задовільно”** виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, поверхово аргументує положення відповіді, у викладі допускає композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, не ілюструє теоретичні положення прикладами з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання.

**Оцінка E (50 – 59 балів) або „задовільно”** виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань або за незнання окремого питання із загальної кількості поставлених. У викладі студента допущені композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу. Студент не може відтворити основні теоретичні положення, але наводить окремі приклади з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання, немає розуміння окремих літературознавчих термінів.

**Оцінка FX (35 – 49 балів) або „незадовільно”** виставляється у разі, коли студентом на протязі навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але його відповідь на іспиті містить неправильне висвітлення заданих питань, помилкову аргументацію, допускаються помилкові умовиводи, неправильне посилення на факти та їхнє витлумачення, мова близька до суржику, він також може бути оцінений незадовільно.

**Оцінка F (1 – 34 бали) або „незадовільно”** виставляється у разі, коли студентом протягом навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але відповісти на поставлені запитання на іспиті він не може або відповідає неправильно, а також не може дати відповідь на жодне із поставлених додаткових запитань, така відповідь оцінюється незадовільно.

## Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

100- бальна шкала	Оцінка за національн ою шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінк а	Пояснення за розширеною шкалою
90-100	Відмінно	A	відмінно
80-89	Добре	B	дуже добре
70-79		C	добре
60-69	Задовільно	D	задовільно
50-59		E	достатньо
35-49	Незадовіль но	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34		F	незадовільно з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

### Перелік питань для самоконтролю навчальних досягнень студентів

1. Наскільки сприяє, на вашу думку, кросмедійність розвитку медіа?
2. Яким чином можна монетизувати контент онлайн-медіа?
3. Яка роль відіграє лонгрід у контенті видання?
4. Сформулюйте, які є правила створення лонгріда.
5. Яким чином можна сприяти розвитку новітніх жанрів в журналістиці?
6. Чому імерсивні проєкти мало поширені в українській журналістиці?
7. Яке ваше бачення розвитку VR в медіа?
8. Чи потрібні в журналістиці гейміфіковані матеріали?  
Аргументуйте свою думку на прикладах.
9. Які перспективи в журналістів, які створюють проєкти VR? Що, на вашу думку, їм слід врахувати?
10. Чому в локальній журналістиці лонгріди залишаються непопулярними?
11. Як війна впливає на контент медій (лонгріди)?
12. Чим важливі матеріали у 3D форматі?

## Перелік питань для підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Зміни медіа-споживання: як змінюється аудиторія традиційних медій. Чи завжди газетний бренд суто газета? Як розширюється галузь. Динаміка передплати в Україні та світі.
2. Процеси конвергенції у світі та в Україні. Конвергенція та крос-медійність: їх взаємозв'язок. Розуміння термінології
3. Конвергенція як зміна контенту та зміна комунікації
4. Конвергенція як пошук нової аудиторії та як технічний процес.
5. Позитивні та негативні сторони процесу конвергенції.
6. Переосмислення функцій і завдань роботи журналіста. Нові ролі журналістів і редакторів об'єднаної редакції
7. Роль конвергенції та кросмедіа у зміні економічної моделі медій.
8. Storytelling та історія його виникнення.
9. Кращі світові та українські лонгріди.
10. Конструктори для створення Storytelling.
11. Жанр трансмедійної розповіді в журналістиці.
12. Домінуючі медіакорпорації на світовому медіаринку та їх фінансові активи.
13. Найбільші українські медіа-холдинги: процеси конвергенції. Концентрація медіабізнесу: етапи, бізнес-моделі (ВД, холдинг, концерн).
14. Централізована розробка тем і розподіл новин за допомогою концепцій Newsdesk і Newsroom. Українські редакції, які працюють за концепцією Newsroom.
15. Нові робочі процеси та функції журналістів, що працюють за новинним столом.
16. Роль краудсорсингу в економічній моделі медій
17. Концепція «Супер-журналіст» чи «Універсальний журналіст».
18. Моделі сучасної організації редакції. Концепція об'єднаної (конвергентної) редакції.
19. Мультимедійна редакція. Крос-медійна редакція. Інтегрована редакція
20. Зміст економіки конвергенції. Чим крос-медійний маркетинг відрізняється від традиційного маркетингу медій?
21. Перспективи розвитку регіональних медіа в контексті конвергенції
22. Онлайн-стратегії монетизації контенту.
23. Гейміфікація в медіа.
24. Гейміфіковані матеріали у світовій журналістиці.
25. Залучення гейміфікації в контент українських медій.
26. Імерсивні проекти в медіа.
27. 3D реальність в контенті медій.
28. VR та її перспективи у журналістиці.

### Рекомендована література

## Основна

1. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. Sibiu : Schiller Publishing House, 2015.
2. Василик Л.Є. Кросмедійність: навчальний посібник. Чернівці: Рута. 2025. 186 с.
3. Василик Л. Новітні форми редакційного маркетингу: крос-медійний аспект // Наукові записки Інституту журналістики. 2014. Т. 57. С. 114-118.
4. Виговська Н. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформації регіональних медіа : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунік. Запоріжжя, 2015. 20 с.
5. Женченко М. Організаційні моделі редакцій ЗМІ в умовах мультиплатформного виробництва // Наукові записки Інституту журналістики: зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. 2014. Т. 55. С. 80–84.
6. Рендол Д. Універсальний журналіст. К.: Вид-во “К.І.С.», 2007. 288 с.
7. Топол Вікторія. Матс Вікман: Сторітелінг - це як складання конструктора // [http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how\\_to/mats\\_vikman\\_storiteling\\_tse\\_yak\\_skladannya\\_konstruktora/](http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/mats_vikman_storiteling_tse_yak_skladannya_konstruktora/)

## Допоміжна

1. Василик Л.Є. Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми // Вісник Національного університету Львівська політехніка. Серія: Журналістські науки. 2017. Львів: Вид-во Львів. політехніки. № 1. С. 11-17.
2. Виговська Н. А. До питання про використання термінів “конвергентна редакція” / “мультимедійна редакція” у сучасному журналістикознавстві // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. Львів, 2013. Вип. 38. С. 447-452.
3. Женченко М. І. Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. Том 16. Issue 95. С. 87-91.
4. Кіца М., Кравчак В. Пейвол як модель функціонування зарубіжних та українських онлайн-ЗМІ // Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: Журналістика. No 1 (5), 2023. С. 65-69.
5. Кулініч М. Фінансова стабільність і фрагментовані пропозиції: тенденції передплат 2023 року // <https://mediamaker.me/finansova-stabilnist-i-fragmentovani-propozycziyi-tendencziyi-peredplat-2023-roku-6661/>
6. Каленич В. Імерсивні технології журналістики в українському та світовому медіапросторі // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2024. Випуск 54-55. С. 212-221.
7. Кирилова О. В. Імерсивна журналістика: досвід світових новинних ресурсів // Вісник Дніпропетровського університету. Соціальні комунікації, 2017. № 17. С. 51-57.

8. Кирилова О. Імерсивна журналістика: чинники ефективного функціонування // Communications and communicative technologies. Вип. 19. С. 48-55.
9. Редактор Associated Press: віртуальна реальність може стати інструментом для журналістів // <https://ms.detector.media/onlain-media/post/14315/2015-10-01-redaktor-associated-press-virtualna-realnist-mozhe-staty-instrumentom-dlya-zhurnalistiv/>
10. Лешко У. Лонгрід як форма сучасної мультимедійної журналістики // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. № 48. 2020. С. 180-186
11. Блажеєвська Ю. Лонгрід як спосіб подачі інформації в сучасних інтернет-ЗМІ // [Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». № 16. 2019. <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15131>](https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15131)
12. Transmedia Storyteller (2019), "Types of transmedia", available at: <http://www.tstoryteller.com/transmediastorytelling/types-of-transmedia>

**Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне електронне забезпечення:**

1. <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5869>
2. Лонгрід | Що це таке? Види лонгріда. Правила написання. <https://www.youtube.com/watch?v=GnvUqdzdsFo>
3. Трансмедійний сторітелінг <https://www.youtube.com/watch?v=OkO0J8EFuWQ>
4. Hayes Gary. Cross-Media // Personalizemedia : weblog by Gary Hayes. 2006. URL: <http://www.personalizemedia.com/articles/cross-media/>
5. Konvergent Newsroom [Електронний ресурс] - URL: <http://www.slideshare.net/Khomenok/convergent-newsroom>
6. Post-Convergence Journalism [Електронний ресурс] - URL: <http://journalismmashup.wikidot.com/post-convergence-journalism>

### **Політика академічної доброчесності**

Викладання курсу «Проблематика медій (соціальна, правова)», контроль й оцінювання знань і вмінь студентів спрямовані на дотримання вимог академічної доброчесності (*Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича* (<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>), *Положення про виявлення та запобігання плагіату в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича* ([https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zarobihannia-plahiatu\\_2024.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zarobihannia-plahiatu_2024.pdf))).

Студенти несуть особисту відповідальність за випадки їхнього порушення, враховуючи плагіат, списування, підказування тощо. У разі виявлення академічної недоброчесності вперше бали, зараховані студентові/ці за

виконане завдання, скасовуються. Повторна практика недоброчесності може призвести до анулювання всіх нарахованих за курс балів.