



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	Другий(магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Венгер Євгеній Іванович, кандидат економічних наук, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/venher-yevhenn-ivanovych/
Контактний тел.	+380505813889
E-mail:	e.venger@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3573
Консультації	вівторок та четвер з 16:00 до 18:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Цифровий маркетинг» є обов'язковою компонентною освітньої програми «Маркетинг» для підготовки магістрів з маркетингу. Курс орієнтується на сучасні інструменти та стратегії для ефективної взаємодії з аудиторією в цифровому середовищі. Програма охоплює комплексний підхід до поєднання онлайн-каналів (соціальні мережі, мобільні додатки, YouTube) та офлайн-каналів (вуличні дисплеї, цифрове телебачення, POS-матеріали з QR-кодами), з акцентом на вибудовування тривалих взаємин із цільовими споживачами. Студенти навчатимуться розробляти цифрові маркетингові стратегії, аналізувати дані, використовувати передові технології (AI, аналітика, AR) та адаптувати глобальні практики до локальних ринків, застосовуючи знання на практичних кейсах і проектах.

Метою курсу є формування у студентів компетенцій із розробки та реалізації цифрових маркетингових стратегій, спрямованих на залучення й утримання цільової аудиторії, через інтеграцію онлайн- та офлайн-каналів, а також розвиток аналітичних і творчих навичок для прогнозування трендів і створення інноваційних кампаній у цифровому середовищі.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1.	Інструменти цифрового маркетингу у процесі прийняття маркетингових рішень
Тема 2.	Пошукова оптимізація сайту
Тема 3.	Форми, методи та особливості налаштування контекстної реклами
Тема 4.	Просування за допомогою соціальних медіа.
Тема 5.	Технології e-mail-маркетингу
Тема 6.	Технології медійної реклами
Тема 7.	Мобільний маркетинг
Тема 8.	Стратегія і планування в digital

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Словесні методи: лекція, дискусія, бесіда, консультація (з активним використанням мультимедійних засобів, інтерактивних презентацій).

Кейс-метод: розбір реальних digital-кампаній (SEO, PPC, SMM, e-mail маркетинг), аналіз ROI та KPI.

Ділові ігри та маркетингові симуляції: моделювання запуску рекламної кампанії у Google

Проектні завдання: розробка цифрової стратегії просування бренду (індивідуальні та командні).

Методи візуалізації результатів: інфографіка, дашборди Google Analytics, візуалізація даних у Data Studio/Looker.

Робота з інформаційними ресурсами та інструментами: Google Trends, SimilarWeb, Ahrefs, Google Analytics, CRM-системи.

Самостійна робота: виконання індивідуальних завдань (наприклад, SEO-аудит сайту, аналіз контенту конкурентів).

Інтерактивні технології: використання онлайн-платформ (Moodle, Google Classroom), інтерактивних тестів, віртуальних тренажерів.

Неформальна освіта: проходження онлайн-курсів (Google Skillshop, HubSpot Academy, Meta Blueprint) та інтеграція їхніх сертифікатів у навчальний процес.

Вивчення практик: аналіз українських і міжнародних digital-кампаній (успішні кейси в e-commerce, стартапах).

Пітчінг і захист ідей: презентація digital-стратегії перед викладачами, студентами або стейкхолдерами.

Творчі завдання: створення контенту (пости, рілз, email-кампанії, рекламні макети) для реальних чи навчальних проєктів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Презентація самостійних робіт: результати SEO-аудиту, аналітичні звіти, дослідження digital-ринку.

Оцінювання бізнес-кейсів: обґрунтування вибору каналів просування, медіапланів, інструментів комунікації.

Оцінка письмових робіт: аналітичні звіти, реферати, есе з аналізу digital-стратегій.

Оцінювання креативних проєктів: рекламні кампанії у соціальних мережах, e-mail розсилки, прототипи мобільних додатків.

Тестування: тести з SEO, PPC, SMM, аналітики, маркетингових технологій.

Оцінювання ділових ігор/симуляцій: наприклад, симуляція запуску кампанії у Google Ads з аналізом CTR, CPC, ROI.

Командні проєкти: розробка комплексної digital-стратегії або плану інтегрованих комунікацій.

Захист власного маркетингового кейсу: на основі реальних даних локальних чи міжнародних компаній.

Оцінювання презентацій у форматі пітчінгу: розроблених digital-кампаній перед стейкхолдерами.

Самооцінювання та рефлексія: SWOT-аналіз власних digital-навичок, анкетування.

Зарахування результатів неформальної освіти: підтвердження сертифікатів Google, HubSpot, Meta як частина індивідуального портфоліо.

Практичні завдання у реальних чи змодельованих умовах: наприклад, створення медіаплану з розрахунком бюджету.

Підсумковий контроль – іспит в усній формі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Ahrefs Blog - Статті та поради з SEO, лінкбїлдіngu, контенту та пошукової оптимізації. URL: <http://ahrefs.com/blog>
2. Buffer Blog - Поради з управління соціальними мережами та стратегій контенту для залучення аудиторії. URL: <http://buffer.com/resources>
3. Facebook Blueprint - Курси з реклами у Facebook, Instagram та Messenger для маркетологів. URL: <http://www.facebook.com/business/learn>
4. Google Analytics Academy - Курси з аналітики, що допомагають вимірювати ефективність цифрового маркетингу. URL: <http://analytics.google.com/analytics/academy>
5. Hootsuite Blog - Матеріали для роботи з соціальними мережами, стратегії просування та аналітики. URL: <http://blog.hootsuite.com>
6. HubSpot Academy - Курси з контент-маркетингу, соціальних мереж, SEO та CRM для маркетологів. URL: <http://academy.hubspot.com>
7. MarketingProfs - Навчальні матеріали та курси з цифрового маркетингу для професіоналів. URL: <http://www.marketingprofs.com>

8. Search Engine Journal - Статті та аналітика на тему SEO, PPC, контент-маркетингу та реклами. URL: <http://www.searchenginejournal.com>
9. SEMrush Academy - Навчальні матеріали з SEO, контент-маркетингу, PPC та інших цифрових інструментів. URL: <http://www.semrush.com/academy>
10. Think with Google - Аналітичні звіти та поради від Google на тему цифрового маркетингу і поведінки споживачів. URL: <http://www.thinkwithgoogle.com>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
«ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ»*

висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1sMJSQ82IfK7O8KZVggzVFed67CdvFkgT>