

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Освітня програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича є сучасною, логічною та орієнтованою на формування комплексу компетентностей необхідних для професійної діяльності конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, які можуть працювати у різних галузях та сферах національної та регіональної економіки. Освітня програма містить цілі, унікальності та освітні компоненти, які дозволяють здобувачам оволодіти сучасним економічним мисленням, застосовувати інноваційні маркетингові підходи на основі якісної освіти, наукових досліджень і співпраці з бізнесом та суспільством.

Зміст компонент освітньої програми охоплює ключові напрями підготовки маркетолога (маркетинг, поведінку споживачів, маркетингові дослідження, цифровий маркетинг, комунікації, логістику, управління маркетингом, основні маркетингові політики, маркетинг у сферах та галузях діяльності та інші), які формують систему загальних і фахових компетентностей передбачених стандартом. Структурно-логічна схема є збалансованою, враховує досвід провідних вітчизняних та зарубіжних закладів вищої освіти. Перелік результатів навчання узгоджений із заявленими компетентностями та має логічну структурну підпорядкованість. Досить широким є каталог вибіркових дисциплін, який дозволяє студентам обрати та реалізувати індивідуальну траєкторію навчання.

З метою подальшого вдосконалення програми рекомендуємо один кредит з курсу «Маркетинг» перенести на курс «Маркетинг у галузях і сферах діяльності». Базовий курс «Маркетинг» охоплює фундаментальні теоретичні положення маркетингу, лекції, практичні заняття та завдання до самостійної роботи забезпечують компетентності та програмовані результати. Курс «Маркетинг у галузях і сферах діяльності» має виражений практичний характер, орієнтується на вивчення особливостей маркетингової діяльності у різних сферах та галузях економіки, тому потребує більше кредитів для розгляду специфіки окремих ринків, аналізу галузевих кейсів, моделювання маркетингових рішень для різних секторів економіки.

Загалом освітня програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є актуальною, відповідає сучасним вимогам ринку, має чітку компетентнісну структуру та може бути рекомендованою для підготовки бакалаврів з маркетингу.

Рецензент:

Доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри маркетингу та логістики  
Сумського національного аграрного університету

Тетяна УСТИК

