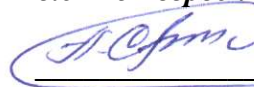


*Затверджено
на засіданні кафедри міжнародної
економіки
від «25» вересня 2025 р. протокол № 2*


доц. Саєнко О.С.

**Тематика кваліфікаційних робіт
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності
292 «Міжнародні економічні відносини»**

1. Міжнародна торгівля у забезпеченні економічного зростання.
2. Особливості розвитку економічної інтеграції у/на (на прикладі конкретного інтеграційного об'єднання чи континенту).
3. Сучасні тенденції розвитку міжнародних торговельних відносин.
4. Сучасні тенденції розвитку світової торгівлі послугами.
5. Технічні бар'єри як інструмент зовнішньоторговельної політики країн.
6. Економічні санкції як інструмент протекціонізму у системі міжнародних відносин.
7. Торговельна дипломатія та просування економічних інтересів України.
8. Міжнародна енергетична політика України.
9. Особливості міграційної політики (назва країни) в умовах глобалізації.
10. Україна у міжнародних міграційних процесах.
11. Інноваційний розвиток (конкретної країни або групи країн).
12. Розвиток інноваційної діяльності України в умовах глобалізації.
13. Міжнародна фінансово-кредитна політика України.
14. Управління державним боргом шляхом співробітництва України з міжнародними фінансовими організаціями.
15. Розвиток (ефективність) співробітництва України з міжнародними економічними організаціями (на прикладі будь-якої організації).
16. Проблеми і перспективи інтеграції України у світовий ринок туристичних послуг.
17. Зовнішньоекономічна діяльність України у двосторонньому співробітництві (на прикладі конкретної країни).
18. Транскордонне співробітництво як елемент розвитку регіональних економічних систем.
19. Зовнішньоекономічні відносини регіонів України: стан та перспективи.
20. Розвиток економічних відносин (конкретна країна) і України: проблеми та перспективи.
21. Сучасний стан і перспективи розвитку інтеграційних відносин України з Європейським Союзом.
22. Зовнішньоекономічні пріоритети України у багатосторонньому співробітництві з країнами Глобального Півдня.
23. Зовнішньоекономічні пріоритети України у багатосторонньому співробітництві з країнами Південно-Східної Азії.
24. Стан і перспективи розвитку світового морського транспорту.

25. Стан і перспективи розвитку світового авіаційного транспорту.
26. Принципи та механізми здійснення імпортової діяльності українськими підприємствами.
27. Інформаційні технології в формуванні конкурентоспроможності ринку міжнародних туристичних послуг в Україні.
28. Особливості інтеграції України до світового ринку наукоємної продукції.
29. Сучасні особливості виходу українських підприємств на міжнародні фондові біржі.
30. Місце України на міжнародному ринку робочої сили.
31. Оцінка людського потенціалу в умовах глобалізації.
32. Використання Інтернет-технологій у міжнародній маркетинговій діяльності фірми.
33. Роль МВФ у регулюванні міжнародних валютно-кредитних відносин.
34. Механізми венчурного фінансування: світовий та український досвід.
35. Місце України у процесі розширення Європейського Союзу.
36. Україна у міжнародному трансфері технологій: сучасне місце та особливості участі.
37. Значення реклами на етапі виходу компаній на зовнішній ринок.
38. Валютне регулювання як інструмент формування в Україні конкурентоздатної економічної системи.
39. Особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств хімічної (іншої) галузі України.
40. Міжнародна інвестиційна діяльність України.
41. Вплив прямих іноземних інвестицій на розвиток української економіки.
42. Кредитування інноваційної діяльності банківськими установами: світовий досвід та особливості в Україні.
43. Напрямки та механізми взаємодії України з міжнародними кредитно-фінансовими організаціями.
44. Особливості виходу підприємств України на зовнішні ринки.
45. Особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємствами в Україні.
46. Прямі та портфельні іноземні інвестиції та їх роль в розвитку економіки України.
47. Зовнішній державний борг України: сутність та вплив на економічний розвиток.
48. Досвід світової електронної торгівлі та його адаптація для України.
49. Взаємодія України зі світовим ринком послуг: сучасний стан та тенденції розвитку.
50. Особливості валютного регулювання в Україні на сучасному етапі.
51. Місце та роль світового ринку нафти у системі міжнародної енергетичної безпеки.
52. Механізм забезпечення економічної безпеки України.
53. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: світовий досвід.
54. Злиття та поглинання компаній на міжнародному рівні.
55. Міжнародна технічна допомога Україні: динаміка надходження та значення для національної економіки.
56. Національна безпека України: зовнішньоекономічні аспекти.
57. Шляхи вдосконалення контрактної діяльності підприємств-суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

58. Світові тенденції переходу до економіки знань та їх відображення на українській економіці.
59. Світова та українська практика організації логістичних систем.
60. Міжнародний досвід функціонування торговельних мереж в умовах української економіки.
61. Фактори та механізми формування конкурентоспроможності України у світовому господарстві.
62. Особливості застосування нетарифних методів регулювання зовнішньоторговельних відносин в Україні.
63. Тенденції та особливості реалізації соціальної політики в Україні та в інших державах.
64. Формування іміджу підприємства на міжнародному ринку.
65. Механізм зовнішньоекономічних розрахунків в міжнародній економіці.
66. Організаційно-економічні основи формування й діяльності міжнародних стратегічних альянсів.
67. Тенденції розвитку міжнародної Інтернет-реклами та шляхи її ефективного використання в діяльності українських підприємств.
68. Формування та удосконалення маркетингової політики вітчизняних підприємств за умов сучасних інтеграційних процесів.
69. Оцінка та перспективи розвитку міжнародного туризму.
70. Забезпечення сталого розвитку економіки: міжнародний досвід та вітчизняна практика.
71. Розвиток вітчизняного ринку інтелектуальної власності на основі міжнародного досвіду.
72. Шляхи зміцнення енергетичної безпеки України в умовах євроінтеграції.
73. Формування та використання людського капіталу України за умов розвитку євроінтеграційних процесів.
74. Регулювання зайнятості й безробіття: світовий досвід та його використання в Україні.
75. Розвиток соціально-трудових відносин в Україні за умов євроінтеграції.
76. Формування в Україні системи соціальних послуг європейського типу.
77. Шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції промислових підприємств за умов глобалізації.
78. Методи та механізми забезпечення конкурентних переваг підприємств на зовнішніх ринках.
79. Моделі оцінки та підвищення конкурентоспроможності продукції.
80. Імпортозаміщення як фактор економічного зростання України в умовах міжнародної конкурентоспроможності.
81. Сучасні аспекти енергетичної безпеки України в умовах глобалізації.
82. Вплив євроінтеграційних процесів на якість людського потенціалу України.
83. Позиціонування товарів українських підприємств на світовому ринку.
84. Розвиток та удосконалення міжнародної маркетингової діяльності підприємств в сучасних ринкових умовах.
85. Міжнародний туризм та особливості його розвитку в Україні.
86. Проблемні аспекти імпортової політики України в умовах міжнародної конкуренції.
87. Перспективи розвитку франчайзингу в Україні: світовий досвід.

88. Світові тенденції розвитку інвестиційної діяльності банківських установ за умов фінансової кризи.
89. Розвиток ринку лізингових послуг в Україні на основі міжнародного досвіду.
90. Формування фондового ринку України в умовах фінансової глобалізації.
91. Розвиток міжнародних логістичних операцій в Україні.
92. Шляхи залучення інвестицій в економіку Чернівецької області.
93. Інновації в активізації зовнішньоекономічної діяльності агропромислових підприємств.
94. Оподаткування зовнішньоекономічної діяльності підприємств України.
95. Міжнародна інтеграція та економічний потенціал України.
96. Розвиток міжнародного туризму в Україні.
97. Формування пріоритетів розвитку зовнішньої торгівлі України.
98. Управління інноваційним розвитком підприємства в системі зовнішньоекономічної діяльності.
99. Формування стратегії виходу підприємств на зовнішні ринки.
100. Розвиток рекламної діяльності в Україні на основі міжнародного досвіду.
101. Перспективи інтеграції України у світовий ринок консалтингових послуг.
102. Український ринок праці в системі сучасного світового господарства.
103. Світовий досвід та перспективи розвитку електронних грошей в Україні.
104. Обґрунтування стратегії підвищення ефективності діяльності вітчизняних підприємств на основі зарубіжного досвіду.
105. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
106. Маркетингова концепція дослідження попиту і пропозиції на міжнародному туристичному ринку.
107. Міжнародні стандарти в системі конкурентоспроможності туристичних компаній.
108. Транснаціоналізація української економіки.
109. Взаємодія «євро-долар» у міжнародній валютній системі.
110. Відкритість світовій економіці та інтернаціоналізація господарського життя країн Західної Європи.
111. Конвергенція цілей економічної політики країн ЄС.
112. Міжнародний ринок державних облігацій зовнішніх позик.
113. Вплив європейських фондів на розвиток економіки України.
114. Міжнародна конкуренція в енергетичному секторі України: особливості та механізм посилення.
115. Сприяння створенню і розвитку високотехнологічних малих і середніх підприємств у галузі інновацій в розвинених країнах.
116. Зовнішні та внутрішні ризики фінансової кризи в Україні.
117. Доларизація активів і пасивів українських банків та управління валютними ризиками.
118. Глобалізація розвитку досліджень, технологій та інновацій.
119. Регулювання міграції робочої сили між Україною та ЄС.
120. Регуляторна політика у сфері міграції робочої сили з України.
121. Європейська політика сусідства та створення нових рамок зовнішніх відносин України з ЄС.
122. Співпраця України та Європейського Союзу в сфері удосконалення українських стандартів виробництва продуктів харчування.

123. Формування колективних валют у системі міжнародних валютно-фінансових відносин.
124. Роль міжнародного валютного фонду і Всесвітнього банку у міжнародній фінансовій архітектурі.
125. Міжнародний ринок деривативів та його роль у хеджуванні ризиків.
126. Порівняльний аналіз моделей міжнародної економічної інтеграції.
127. Трансформація інституціональної структури фінансового ринку Європейського Союзу.
128. Фінансові інститути на ринку Європейського Союзу.
129. Концепція інтеграція малого бізнесу регіону до світової економіки.
130. Роль європейських банків у встановленні українського сегменту.
131. Світовий ринок золота: особливості формування, структура та сучасні тенденції розвитку.
132. Діяльність хедж-фондів на міжнародних фінансових ринках.
133. Оцінка доходності міжнародних портфелів цінних паперів.
134. Сек'юритизація міжнародних фінансових ринків.
135. Оцінка ефективності інструментів валютної політики та їх вплив на позиції України на міжнародних ринках.
136. Міжнародна інвестиційна позиція України.
137. Сучасні тенденції розвитку міжнародної біржової діяльності.
138. Особливості формування та розвитку світових фінансових центрів.
139. Міжнародний біржовий ринок нафти та нафтопродуктів.
140. Клірингові та розрахункові операції на міжнародних біржових ринках.
141. Арбітраж та спекуляція на біржових ринках міжнародного значення.
142. Хеджування фінансових ризиків з використанням деривативів на міжнародних біржових ринках.