



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітня програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 «Маркетинг»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Буднікевич Ірина Михайлівна доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-myhajlivna Гончар Вадим Іванович – кандидат економічних наук, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/gonchar_vadym_ivanovich
Контактний тел.	+380506715113
E-mail:	i.budnikevich@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3540
Консультації	Вівторок з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Маркетинг територій» спрямована на розкриття проблеми маркетингової підтримки забезпечення сталого розвитку територій та формуванням довготривалої партнерської взаємодії суб'єктів територіально-суспільної системи, ознайомлення здобувачів вищої освіти з чинниками, процедурами та інструментами маркетингу територій різних рівнів (місто, регіон, країна).

Мета навчальної дисципліни «Маркетинг територій» – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок використання маркетингового підходу, маркетингових технологій та маркетингових інструментів в системі управління соціально-економічним розвитком територій різних рівнів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Суть і значення маркетингу у соціально-економічному розвитку територій
Тема 2. Маркетинг країни та державний маркетинг
Тема 3. Маркетинг регіонів
Тема 4. Маркетинг туристичних територій
Тема 5. Брендинг територій

Тема 6. Концепції та характеристики маркетингу міста
Тема 7. Інструменти та технології маркетингу міста
Тема 8. Спеціальні методи досліджень у маркетингу міста
Тема 9. Маркетингові технології формування стратегій розвитку міста
Тема 10. Програми формування системи маркетингу міста

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні освітні технології:

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Кейс-метод.

Ділові гри або інші ігрові методики, зокрема маркетингові симуляції.

Проектні завдання, капстоун (індивідуальні та командні проекти).

Методи візуалізації результатів для представлення навчального матеріалу та результатів виконаних завдань.

Робота з інформаційними ресурсами, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота для виконання індивідуальних завдань.

Участь у тренінгах і майстер-класах від запрошених експертів для практичного ознайомлення з маркетинговими інструментами.

Реферативні та пошукові дослідження, написання аналітичних звітів на основі вивчення літератури чи ринкових даних.

Вивчення вітчизняних практик, інтеграція міжнародних практик.

Неформальна освіта, участь у онлайн-курсах, вебінарах або самостійне вивчення актуальних маркетингових трендів.

Пітчінг перед однокурсниками, викладачами чи стейкхолдерами.

Інші види індивідуальних та групових завдань.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

Оцінювання результатів аналізу бізнес-кейсів, обґрунтування маркетингових рішень, результатів досліджень.

Оцінка письмових робіт.

Оцінювання творчих (креативних) проектів, капстоуна.

Оцінювання командних проектів.

Зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів онлайн-курсів, участі у вебінарах чи інших формах неформального навчання.

Оцінювання презентацій у форматі пітчінгу.

Оцінювання цифрових навичок, роботи з аналітичними інструментами.

Виконання практичних завдань у реальних або змодельованих умовах.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний web-сайт Асоціації міст України. URL: <http://auc.org.ua> –
2. Сайт Публічного інформаційного бюлетеня міста Жешува (Польща). URL: <http://bip.erzeszow.pl/>
3. Сайт проекту «Євромісто». URL: <http://euromisto.cv.ua/> –
4. Сайт проекту «Відкрите місто». URL: <http://opencities.net>
5. Сайт дослідницької компанії Economist Intelligence Unit (EIU). URL: <http://eiu.com/>
6. Сайт рейтингу IMD Індекс розумних міст (Smart City Index ranks). URL: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/smart-city-index/>
7. Сайт Всесвітньої організації розумних стійких міст (WeGO). URL: <https://wego.gov.org/>
8. Сайт всесвітніх туристичних новин. URL: <http://www.breakingtravelnews.com/>
9. Офіційний web-сайт Чернівецької міської ради. URL: <http://www.city.cv.ua/>
10. Сайт проекту «Креативне місто». URL: <http://www.creativecities.org.uk/>
11. Сайт Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури. URL: <https://mtu.gov.ua/>
12. Сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua>
13. Сайт Української асоціації маркетингу. URL: <https://uam.in.ua/>
14. Сайт присвячений проблемам урбанізації. URL: <http://www.UrbanObservatory.org>
15. Сайт SWOT-технологій. URL: www.swot-analysis.eu
16. City Destinations Alliance. URL: <https://citydestinationsalliance.eu/city-marketing/>
17. Brand Finance City Index 2023. URL: www.brandfinance.com
18. Онлайн курс «Створення ефективних DMO для туристичного розвитку територій». URL: <https://vumonline.ua/course/creation-of-effective-dmo/> - 0,65 кредити ЄКТС
19. Онлайн курс «Стратегії сталого розвитку для міст і громад: практичні поради». URL: <https://vumonline.ua/course/sustainable-development-strategies-for-cities-and-communities/> - 1 кредит ЄКТС