



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІЗ ТОРГІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Освітньо-професійна програма | Облік і оподаткування                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Спеціальність                | D1 «Облік і оподаткування»                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Галузь знань                 | D «Бізнес, адміністрування та право»                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Рівень вищої освіти          | перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Мова навчання                | українська                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Профайл викладача            | Танасієва Марина Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент, асистент кафедри обліку, аналізу і аудиту<br><a href="https://accounting.chnu.edu.ua/pro-nas/kolektyv/tanasiieva-maryna-mykolaivna/">https://accounting.chnu.edu.ua/pro-nas/kolektyv/tanasiieva-maryna-mykolaivna/</a> |
| Контактний телефон           | +38(050)9669932                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| E-mail                       | <a href="mailto:m.tanasiyeva@chnu.edu.ua">m.tanasiyeva@chnu.edu.ua</a>                                                                                                                                                                                                                  |
| Сторінка курсу в Moodle      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Консультації                 | Згідно графіку                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Євроінтеграційні процеси, що тривають в Україні надають можливості виходу вітчизняних компаній на світовий ринок торгівлі. Вказані процеси ускладнюють механізми та організаційні форми торгівельної діяльності, підходи до управління нею, що потребує обґрунтованої інформації та методів її аналізу, адаптованих до сучасних торгівельних відносин суб'єктів господарювання. Цей факт зумовлює потребу знань особливостей організації аналітичної роботи у торгівельній діяльності та методів економічного аналізу матеріальних та трудових факторів товарообороту, витрат обігу, доходів, фінансових результатів та фінансового стану торгівельної діяльності підприємств.

Мета навчальної дисципліни (Аналіз торгівельної діяльності): засвоєння теоретичних знань у сфері аналізу торгівельної діяльності та набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок із застосування найкращих методів оцінки ефективності витрат, доходів, фінансових результатів та фінансового стану торгівельних підприємств.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

| МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ТОРГІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ |                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1                                                                   | Організаційно-правові аспекти здійснення та регулювання торгівельної діяльності в Україні  |
| Тема 2                                                                   | Торгівельна діяльність як об'єкт економічного аналізу                                      |
| Тема 3                                                                   | Економічний аналіз і організація аналітичної роботи у торгівельній діяльності підприємства |
| Тема 4                                                                   | Аналіз обсягу і структури товаро-обороту торгівельного підприємства                        |
| МОДУЛЬ 2. МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ТОРГІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ                       |                                                                                            |
| Тема 5                                                                   | Аналіз матеріальних та трудових факторів, які впливають на товарооборот                    |

|               |                                                                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|
|               | торгівлі                                                        |
| <b>Тема 6</b> | Аналіз витрат обігу торговельного підприємства                  |
| <b>Тема 7</b> | Аналіз доходів і фінансових результатів торговельної діяльності |
| <b>Тема 8</b> | Аналіз фінансового стану торговельної діяльності                |

## **ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються освітні технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем і моделей, модульно-блочного навчання; вербальні методи (лекція, бесіда, пояснення, розповідь та інші); практичні методи (семінари, практичні та ситуаційні завдання); наочні методи (презентація, демонстрація, ілюстрація); проблемно-пошукові методи; робота з інформаційними ресурсами (нормативними джерелами, навчально-методичною та науковою літературою, інтернет-ресурсами); самостійна робота над індивідуальним завданням за програмою навчальної дисципліни; дистанційне навчання з використанням системи Moodle; інші методи навчання.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

Поточний контроль: фронтальне опитування; індивідуальне опитування; стандартизовані тести; розв'язування практичних ситуацій; тематичні контрольні роботи; презентація результатів виконання індивідуальних та командних завдань (наукових, розрахункових, аналітичних та інших); виступи та презентації здобувачів на науково-практичних заходах; інші види індивідуальних та групових завдань.

Підсумковий контроль: залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/>

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/>

- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»  
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yurii-fedkovycha/>

**Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту  
(III) під час виконання навчальних завдань:**

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання III зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання III як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;  
додаткові обмеження чи вимоги щодо використання III *можуть визначатися* викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

Академічні ресурси:

1. Репозитарій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу.

2. Archer – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua>.

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua/](http://www.rada.gov.ua/).

2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua>.

3. Офіційний сайт Державної казначейської служби України. URL: <https://www.treasury.gov.ua>.

4. Офіційний сайт Державної митної служби України. URL: <https://customs.gov.ua>.

5. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <https://tax.gov.ua>.

6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua).