



**СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»  
«BERUFSBEZOGENES DEUTSCH»  
Компонент освітньої програми  
обов'язкова (6 кредитів)**

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Маркетинг
<b>Спеціальність</b>	D5 «Маркетинг»
<b>Галузь знань</b>	D «Бізнес, адміністрування та право»
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	німецька
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	БУХІНСЬКА Тетяна Вікторівна, к. філол. н., доцент, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів ( <a href="https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/bukhinska-tetiana-viktorivna/">https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/bukhinska-tetiana-viktorivna/</a> )
<b>Контактний тел.</b>	(+380372) 584886
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:t.buhinska@chnu.edu.ua">t.buhinska@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1224">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1224</a>
<b>Консультації</b>	вівторок 13.00 - 14.20

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням» спрямована на розвиток і вдосконалення професійно-зорієнтованих усних та письмових комунікативних навичок здобувачів, які забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у приватній, професійній та освітній сферах спілкування в багатонаціональному суспільстві іноземною мовою. Дисципліна викладається з урахуванням міжнародних рекомендацій до знання мови, водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання німецької мови.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні іншомовної усної та письмової комунікативної компетентності у сфері професійної діяльності, розвитку комунікативних здібностей, розвитку навиків обговорення професійних питань іноземною мовою.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. Моя професія. Життя і робота спеціаліста сфери маркетингу.</b>	
<b>Тема 1</b>	Провідні університети світу: підготовка сучасних маркетингологів.
<b>Тема 2</b>	Моя спеціальність та її практичне застосування. Сфера маркетингу.
<b>МОДУЛЬ 2. Що таке економіка. Економічні системи. Вміння релаксувати і приховані таланти маркетинголога</b>	
<b>Тема 3</b>	Що таке економіка
<b>Тема 4</b>	Економічні системи
<b>МОДУЛЬ 3. Що таке бізнес. Форми організації бізнесу. Вплив подорожей та здорового способу життя на працездатність</b>	
<b>Тема 5</b>	Що таке бізнес
<b>Тема 6</b>	Форми організації бізнесу.
<b>МОДУЛЬ 4. Гроші, бюджет. Шляхи фінансування бізнесу. Заробітна плата та гроші.</b>	
<b>Тема 7</b>	Гроші, бюджет
<b>Тема 8</b>	Шляхи фінансування бізнесу.
<b>МОДУЛЬ 5. Попит і пропозиція. Розвиток і планування товару. Соціалізація в інтернет мережах, з природою та суспільством.</b>	
<b>Тема 9</b>	Попит і пропозиція.
<b>Тема 10</b>	Розвиток і планування товару

	<b>МОДУЛЬ 6. Маркетинг і розподіл товару. Маркетингова концепція. Відомі люди у сфері маркетингу</b>
<b>Тема 11</b>	Маркетинг і розподіл товару.
<b>Тема 12</b>	Маркетингова концепція.

### **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні (інтернет-технології, мультимедійні програмні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, електронні посібники та підручники), електронні навчальні платформи (Moodle, Classtime, Classroom), технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; самостійно-дослідницька робота, моделювання професійно-орієнтованих ситуацій, їх аналіз і вирішення (Case study) тощо.

### **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усна відповідь здобувачів вищої освіти, письмова робота (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад), виконання завдань в електронному курсі на платформі Moodle та ін.

**Підсумковий контроль** – залік (1 семестр), екзамен (3 семестр).

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

**Детальна інформація щодо критеріїв оцінювання подана в нормативному документі на сайті кафедри <https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/normatyvni-dokumenty/>**

### **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwb/plozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

### **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. <https://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrmaterialien>
2. <https://www.derweg.org>
3. <https://www.marktdigital.de/>
4. <https://www.deutschland.de/>
5. <http://www.hueber.de>

**Покликання на робочу програму навчальної дисципліни**  
<https://liberal1.chnu.edu.ua/zdobuvachevi/bakalavru>