

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

ЗВІТ КЕРІВНИКА НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

Вид, назва практики: навчальна практика з курсу «Маркетинг», денна форма навчання, 2 курс ОР «Бакалавр»

Форма контролю: залік

Терміни проведення: з «03» лютого 2025 р. до «16» лютого 2025 року

Економічний факультет, спеціальність «075 Маркетинг», (ОПП «Маркетинг»), 4 семестр 2024 / 2025 навчальний рік

відповідно до наказу № 120-ст від 03.02.2025 р.

Керівник навчальної практики: к.е.н., доцент Бабух І.Б., асистент Баранюк Д.С., д.е.н., доцент Зрибнєва І.П., к.е.н., доцент Гордіца Т.М., к.е.н., асистент Вардеванян В.А., к.е.н., асистент Нікульча В.А., асистент Клипач А.Я., к.е.н., асистент Юрій Т.П., к.е.н., асистент Романюк Н.В., к.е.н., асистент Ковбас Г.І., к.е.н., асистент Фень К.С. к.е.н. асистент Гавриш І.І., асистент Нікіфоров П.С.

Метою навчальної практики є поглиблення та систематизація знань студентів шляхом обґрунтування на конкретних практичних прикладах ролі фахівців з маркетингу в розвитку ринку товарів і послуг, оцінки зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища, оцінки комплексу маркетингу.

Бази практик (підприємства, організації, установи, структурні підрозділи) 275-1, 275-2, 275-3, 275-4 груп: кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

Розподіл здобувачів вищої освіти за базами практики

№	Прізвище, ім'я, по-батькові	Керівники навчальної практики
Група 275-1		
<i>Керівник – к.е.н., доцент Бабух І.Б.</i>		
1	Бербенюк Марія Іванівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
2	Боштан Анастасія Юріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
3	Власюк Олександр Сергійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
4	Головка Олександра Андріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
5	Моркляник Софія Василівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
6	Наконечна Анастасія Михайлівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
7	Рокоча Ольга Романівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
8	Скрипа Анастасія Юріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
9	Снігур Андрій Анатолійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
10	Швець Віра Вікторівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
11	Юрій Кирил Віталійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
<i>Керівник – к.е.н., асистент Баранюк Д.С.</i>		
12	Авдєєв Нікіта Віталійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
13	Гажийська Ірина Євгенівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
14	Думнич Вероніка Василівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

15	Зборлюкова Кіра Валеріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
16	Королько Роман Сергійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
17	Максим'юк Софія Михайлівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
18	Максимюк Юрій Юрійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
19	Морар Артем Дмитрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Вардеванян В.А.		
20	Николук Вікторія Віталіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
21	Приймак Кароліна Романівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
22	Прокопець Дмитро Дмитрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
23	Сауткіна Альбіна Павлівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
24	Скрильова Діана Дмитрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
25	Тодоріко Мар'яна Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
26	Українець Даша Валентинівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
27	Шпильова Світлана Дмитрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
28	Ягольник Надія Юріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Група 275-2		
Керівник – асистент Клипач А.Я.		
1	Бабич Ангеліна Валеріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
2	Гавара Вікторія Дмитрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
3	Гогунський Євген Дмитрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
4	Дамян Катерина Костянтинівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
5	Догозашвілі Андро Мерабович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
6	Князь Вікторія Валентинівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
7	Твердохліб Давид Валерійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
8	Фріц Анна Яношівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
9	Чобан Катерина Анатоліївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Нікульча В.А.		
10	Бабій Діана Миколаївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
11	Вайпан Юстина Флорявна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
12	Гіцу Тетяна Аврелівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
13	Зарубайко Христина Степанівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
14	Копачук Олена Михайлівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
15	Костик Артем Андрійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
16	Манжай Дарина Миколаївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
17	Мельничук Марія-Іоліана Юріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
18	Нагірняк Ніна Юріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – асистент Нікіфоров П.С.		
16	Караконстантинова Вероніка Миколаївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
20	Осадчук Аліна Дмитрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
21	Осадчук Вікторія Дмитрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
22	Шипот Дар'я Володимирівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – д.е.н., доцент Зрибнєва І.П.		
23	Пецентій Наталія Анатоліївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
24	Рабинюк Максим Юрійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
25	Радукан Максим Сергійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
26	Савіна Наталія Василівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
27	Сернавський Едуард Іванович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
28	Скрипку Сабіна Аурелівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
29	Цвік Вадим Віталійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
30	Чорногуз Валентина Іванівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
31	Савельєв Роман Ігорович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Керівник – к.е.н., асистент Юрій Т.П.

32	Кадишук Роман Юрійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
33	Скіпор Марія Дмитрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
34	Цуркан Ангеліна Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Група 275-3**Керівник – к.е.н., асистент Гавриш І.І.**

1	Анасійчук Каріна Іванівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
2	Балан Каріна Віталіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
3	Броварна Мар'яна Андріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
4	Вовчук Катерина Андріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
5	Воронюк Богдан Андрійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
6	Гуменюк Кіра Юріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
7	Довженко Аліна Олексіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
8	Іжак Анастасія Миколаївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
9	Геніг Аліса Володимирівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Керівник – к.е.н., асистент Ковбас Г.І.

10	Компанієць Варвара Володимирівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
11	Кошя Вікторія Луїдживна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
12	Кривуля Ярослав Костянтинівич	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
13	Мамавко Анастасія Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
14	Михасюк Тетяна Василівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
15	Небесюк Антон Сергійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
16	Пашняк Катерина Юріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
17	Попович Максим Марчелович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
18	Рознай Амалия Василівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Керівник – к.е.н., асистент Фень К.С.

19	Сатовська Аліна Ігорівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
20	Слив'ячук Валерія Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
21	Сніцар Денис Петрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
22	Стратійчук Мирослава Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
23	Тихохід Анастасія Віталіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
24	Тодорюк Крістіна Миколаївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
25	Топало Олександр Анатолійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
26	Хохун Анастасія Володимирівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
27	Топала Дмитро Едуардович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Керівник – к.е.н., асистент Юрій Т.П.

28	Василова Вікторія Вікторівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
29	Сербу Юліана Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
30	Череп Ростислав Русланович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Група 275-4**Керівник – асистент Нікіфоров П.С.**

1	Білий Мар'ян Михайлович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
2	Блажко Роман Назарійович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
3	Гавчук Владислав Володимирович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
4	Дімітраш Дарія Андріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
5	Лютік Уляна Віталіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
6	П'ятковський Володимир Володимирович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Керівник – к.е.н., доцент Гордіца Т.М.

7	Гаврилюк Анастасія Євгенівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
8	Гапів Миндора Костянтинівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

9	Григорович Катерина Василівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
10	Грималюк Ігор Олександрович	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
11	Лікар Марина Анатоліївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
12	Манзюк Каріна Вадимівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
13	Савчук Аліна Вікторівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
14	Сікора Олександра Олександрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
15	Статкевич Діана Володимирівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
16	Федчишина Софія Андріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Романюк Н.В.		
17	Біволару Анастасія Пантелеївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
18	Бурак Марія Василівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
19	Вознюк Юліана Олександрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
20	Іщенко Вікторія Романівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
21	Коваль Альона Миколаївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
22	Нагорняк Юлія Юріївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
23	Павленко Анастасія Борисівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
24	Симака Марія Олегівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
25	Яковишин Анастасія	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Керівник – к.е.н., асистент Юрій Т.П.		
26	Дідорук Лілія Вадимівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
27	Криворучко Вікторія Сергіївна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
28	Стрілак Карина Романівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
29	Цвентарна Крістіна Олександрівна	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку

Організаційна робота щодо проведення практики: навчальна практика з курсу «Маркетинг» була проведена з урахуванням вимог робочої програми практики та Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (затвердженого Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол № 7 від 31.08. 2020 р.)). Було здійснено організаційний розподіл студентів між керівниками практики, що забезпечило ефективний супровід та методичне керівництво впродовж усього періоду практичного навчання. Проведено інструктаж щодо порядку проходження практики, який включав ознайомлення з відповідним наказом, програмою, методичними рекомендаціями та іншими супровідними документами. Студентів було проінформовано про вимоги до звітності за результатами практики, зокрема щодо підготовки письмового звіту та презентаційного виступу для підсумкового захисту.

Виконання програми практики

Сформовані компетентності.

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Результатом проходження виробничої практики:

Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Трудова дисципліна, дотримання правил із охорони праці та безпеки життєдіяльності: протягом проходження навчальної практики студенти чітко дотримувалися правил техніки безпеки, охорони праці, виробничої санітарії, внутрішнього розпорядку бази практики. Побутові умови місць практичного навчання повністю відповідають санітарно-гігієнічним вимогам і охорони праці.

Зауваження: окремі студентські доповіді виявилися недостатньо логічно вибудованими, з порушенням загальноприйнятих вимог до академічної презентації результатів. У ряді випадків спостерігалось фрагментарне висвітлення матеріалу, відсутність чіткої послідовності викладу та неузгодженість між теоретичною частиною і практичними спостереженнями.

Пропозиції: необхідність подальшого вдосконалення навичок академічної комунікації, аналітичного мислення та підготовки структурованих доповідей відповідно до стандартів вищої освіти.

Результати практики

Група	Кількість студентів	Оцінка за шкалою ECTS / Оцінка за національною шкалою							Успішність, %	Якість, %
		«А» 90-100	«В» 80-89	«С» 70-79	«D» 60-69	«Е» 50-59	«FX» 35-49	«F» 1-34		
		«зараховано»	«зараховано»		«зараховано»		«не зараховано»			
Форма контролю		«залік»	«залік»		«залік»		«залік»			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
275-1	28	12	3	4	-	2	-	-	75,0	67,9
275-2	34	15	5	4	3	1	-	-	82,3	70,6
275-3	28	5	4	5	3	1	-	-	84,3	50,0
275-4	29	7	8	5	3	2	-	-	86,2	69,0

Висновки: навчальну практику з курсу «Маркетинг» проведено відповідно до завдань, визначених робочою програмою та календарним планом. Базу практики були належним чином підготовлені: створено всі необхідні організаційні, методичні та матеріально-технічні умови для ефективного виконання практичних завдань. Протягом усього періоду практики здобувачі вищої освіти системно й відповідально опрацьовували поставлені завдання, демонструючи належний рівень професійної підготовки. Мету та завдання практики повністю досягнуто: студенти засвоїли заплановані компетентності, здобули практичні навички за фахом, а також успішно захистили звіти про проходження практики, що засвідчило якість підготовки та сформованість первинних професійних умінь.

«31» березня 2025 р.



Ілона БАБУХ

ЗВІТ

про проходження навчальної практики студентами 275-1, 275-2, 275-3, 275-4 груп
у 2024-2025 навчальному році

Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, факультет економічний

Курс			Вид практики	Усього студентів		Кількість студентів, які пройшли практику						Кількість баз практики	Проходили практику за місцем працевлаштування	Не пройшли практику	Не захистили практику	Направлено на практику повторно	Рік затвердження програм		
				За списком	Направлено на практику	Всього	На підприємствах, установах, організаціях	На базі ЧНУ імені Юрія Федьковича	Органи місцевого	За межами України	База практики надана ЧНУ імені Юрія Федьковича						База практики знайдена самостійно	Наскрізна	Робоча
1			2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Бакалаври	Денна	275-1	навчальна	28	28	28	-	28	-	-	-	-	1	-	-	7	-	2024	2024
		275-2	навчальна	34	34	34	-	34	-	-	-	-	1	-	-	6	-	2024	2024
		275-3	навчальна	28	30	28	-	28	-	-	-	-	1	-	2	10	-	2024	2024
		275-4	навчальна	29	29	29	-	29	-	-	-	-	1	-	-	4	-	2024	2024

Студенти, які не пройшли та не захистили навальну практику

№ з/п	База практики	Група	Прізвище та ініціали
1	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-1	Бербенюк Марія Іванівна
2	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-1	Николук Вікторія Віталіївна
3	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-1	Приймак Кароліна Романівна
4	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-1	Прокопець Дмитро Дмитрович
5	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-1	Скрильова Діана Дмитрівна
6	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-1	Тодоріко Мар'яна Сергіївна
7	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-1	Українець Даша Валентинівна
8	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-2	Князь Вікторія Валентинівна
9	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-2	Копачук Олена Михайлівна
10	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-2	Манжай Дарина Миколаївна
11	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-2	Савельєв Роман Ігорович
12	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-2	Цвік Вадим Віталійович
13	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-2	Цуркан Ангеліна Сергіївна
14	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Анасійчук Каріна Іванівна
15	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Василова Вікторія Вікторівна
16	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Воронюк Богдан Андрійович
17	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Небесюк Антон Сергійович
18	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Попович Максим Марчелович
19	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Сатовська Аліна Ігорівна
20	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Слив'ячук Валерія Сергіївна
21	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Стратійчук Мирослава Сергіївна
22	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Тихохід Анастасія Віталіївна
23	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Топала Дмитро Едуардович
24	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Топало Олександр Анатолійович
25	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-3	Череп Ростислав Русланович
26	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-4	Лікар Марина Анатоліївна
27	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-4	Нагорняк Юлія Юріївна
28	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-4	Сікора Олександра Олександрівна
29	кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку	275-4	Федчишина Софія Андріївна

Висновки та пропозиції

Навчальну практику проведено згідно завдань, передбачених робочою програмою. На базах практики створено всі необхідні умови для процесу її проходження. Впродовж усього періоду навчальної практики студенти успішно виконали усі поставлені завдання. Мету та завдання практики досягнуто, студенти набули необхідних компетенцій, а також успішно захистили звіти з практики.

Пропозиції. Необхідним залишається подальше вдосконалення навичок академічної комунікації, критичного й аналітичного мислення, а також умінь готувати структуровані, логічно вибудовані доповіді відповідно до вимог і стандартів вищої освіти. Важливо формувати у студентів здатність до самостійної роботи з інформаційними джерелами, аргументованого викладення позиції, чіткого формулювання висновків і рекомендацій. Особливої уваги потребує посилення контролю за дотриманням встановлених вимог до оформлення звітів і своєчасного їх подання. Це сприятиме підвищенню відповідальності студентів, дотриманню академічної дисципліни та покращенню якості звітної документації. Доцільно також впроваджувати систематичні інструктивні заняття або консультації щодо стандартів оформлення звітів, вимог до структури доповідей і критеріїв оцінювання. Такий підхід не лише полегшить студентам процес підготовки звітів, але й сприятиме формуванню навичок академічної доброчесності, чіткої організації матеріалу та професійної самопрезентації.

Завідувач кафедри

(підпис)

Ірина БУДНІКЕВИЧ

(ім'я, прізвище)

«31» березня 2025 р.

Виконавець: Ілона БАБУХ Телефон (0372) 50-94-65