



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА «ПОДАТКОВА ТА ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ У МАРКЕТИНГУ»

*Компонент освітньої програми –
вибірковий (3 кредити)*

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 «Маркетинг»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Кузь Василь Іванович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку, аналізу і аудиту https://accounting.chnu.edu.ua/pro-nas/kolektyv/kuz-vasyl-ivanovych/
Контактний телефон	+38(095)0444671
E-mail	v.kuz@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2214
Консультації	вівторок з 12:00 до 14:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Податкова та фінансова грамотність у маркетингу» спрямована на формування базового розуміння фінансових і податкових аспектів діяльності суб'єкта господарювання у сфері маркетингу, з якими майбутній фахівець стикається під час планування та реалізації маркетингових заходів. Особлива увага приділяється документуванню маркетингових операцій, обліковій ідентифікації об'єктів нематеріальних активів, обліку та оподаткуванню маркетингових послуг і рекламних акцій, обліку розрахунків з підрядниками, які надають маркетингові послуги, калькулюванню собівартості та ціноутворенню у сфері маркетингу, бюджетуванню маркетингової діяльності та аналізу маркетингової ефективності, управлінському аудиту маркетингових витрат і рекламних кампаній тощо.

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх маркетологів основ фінансової та податкової грамотності, необхідних для прийняття обґрунтованих маркетингових рішень, оцінювання їхніх фінансових наслідків та ефективності. Дисципліна має сформувати здатність маркетолога орієнтуватися у фінансово-податковому середовищі суб'єкта господарювання, правильно оцінювати вартість і результативність маркетингових рішень та ефективно взаємодіяти з фінансовими й бухгалтерськими підрозділами.

Максимальна кількість студентів, які можуть записати на курс – 15 осіб.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Тема 1	Основи бухгалтерського та управлінського обліку в маркетингу
Тема 2	Первинні документи маркетолога
Тема 3	Облік нематеріальних активів і digital-інструментів
Тема 4	Облік і оподаткування маркетингових послуг і рекламних акцій
Тема 5	Облік розрахунків із підрядниками

Тема 6	Облік і оподаткування e-commerce
МОДУЛЬ 2. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ У МАРКЕТИНГУ	
Тема 7	Структура витрат на маркетинг, калькулювання собівартості та ціноутворення
Тема 8	Бюджетування маркетингової діяльності
Тема 9	Аналіз маркетингової ефективності
Тема 10	Управлінський аудит маркетингових витрат і рекламних кампаній

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються освітні технології інтенсифікації навчання на основі опорних схем і моделей, модульно-блочного навчання, блочно-консультативного навчання, студентоцентрованого навчання; словесні, наочні, практичні методи навчання, комп'ютерні засоби навчання, робота з інформаційними ресурсами; самостійна робота над завданнями за програмою навчальної дисципліни тощо.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування; виконання ситуативних завдань; тестування; тези доповідей; презентації результатів виконання завдань.

Підсумковий контроль: залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича:

1. Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/>.

2. Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича. URL: <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/>.

3. Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича. URL: <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia->

fedkovycha/.

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

1) допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);

2) не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;

3) додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Академічні ресурси:

1. Репозитарії академічних статей, зокрема Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень і публікацій з курсу.

2. Електронний репозитарій Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://dspace.chnu.edu.ua/home>.

Офіційні сайти органів державного управління України, професійних організацій та інших інформаційних платформ:

1. Офіційний сайт Американської маркетингової асоціації. URL: <https://www.ama.org/>.

2. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.

3. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: <https://tax.gov.ua>.

4. Офіційний сайт Європейської асоціації дослідників громадської думки і маркетингу. URL: <https://www.esomar.org/>.

5. Офіційний сайт Інституту управлінських бухгалтерів. URL: <https://www.imanet.org/>.

6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua.

7. Офіційний сайт Міжнародної Федерації Бухгалтерів. URL: www.ifac.org.

8. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua.

9. Офіційний сайт Об'єднання маркетологів України. URL: <https://omu.marketing/>.

10. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу. URL: <https://uam.in.ua/>.

11. Офіційний сайт Федерації професійних бухгалтерів і аудиторів України. URL: <https://www.ufpaa.org>.

Освітні платформи:

1. Платформа онлайн-курсів «Coursera». URL: <https://www.coursera.org/courses>.

2. Платформа онлайн-курсів «Prometheus». URL: <https://prometheus.org.ua/>.

3. Студія онлайн-освіти «EdEra». URL: <https://ed-era.com/>.

Покликання на робочу програму освітнього компонента

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PP8nsVIBUsOxZa3iAZ5Y15NaV_4RgTeq