



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА **«AGILE MARKETING: ГНУЧКІ СТРАТЕГІЇ** **ТА МАСШТАБУВАННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ»**

Компонент освітньої програми – вибірковий (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Ковальов Дмитро Геннадійович, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	d.kovaliov@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Вівторок 14.00-15.00

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Навчальна дисципліна «Agile Marketing: Гнучкі стратегії та масштабування в умовах невизначеності» спрямована на вивчення сучасних підходів до управління маркетинговою діяльністю в умовах динамічного ринкового середовища та високого рівня невизначеності. У межах дисципліни розглядаються принципи Agile-мислення, методології Scrum, Kanban та Lean Startup, інструменти управління маркетинговими проєктами, підходи до тестування маркетингових гіпотез, управління продуктовими та маркетинговими експериментами, а також механізми масштабування маркетингових рішень. Дисципліна забезпечує формування практичних навичок адаптивного управління маркетинговою діяльністю, сприяє розвитку здатності швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища, приймати обґрунтовані рішення на основі результатів експериментів та організовувати маркетингові процеси із застосуванням гнучких підходів до планування, реалізації та контролю маркетингових заходів. Дисципліна поглиблює професійну підготовку майбутніх фахівців у сфері маркетингу шляхом опанування сучасних методів управління маркетинговими проєктами та командами, розвитку компетентностей щодо роботи в умовах невизначеності, цифрової трансформації бізнесу та впровадження інноваційних маркетингових рішень.

Метою навчальної дисципліни «Agile Marketing: Гнучкі стратегії та масштабування в умовах невизначеності» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і прикладних професійних компетентностей щодо застосування гнучких методологій управління маркетингом, планування та реалізації маркетингових експериментів, управління портфелем маркетингових

гіпотез, прийняття рішень в умовах невизначеності та забезпечення сталого розвитку маркетингових систем в умовах динамічних змін зовнішнього середовища.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1. Вступ до Agile та Lean Marketing (створення цінності через усунення «сміття»). Формування культури «швидкої помилки».
Тема 2. Стратегічне фокусування через OKR.
Тема 3. Scrum у маркетингу.
Тема 4. Kanban, як інструмент візуалізації та оптимізації потоку управління операційним маркетингом.
Тема 5. Пріоритизація маркетингових ініціатив за допомогою моделей ICE, RICE та WSJF.
Тема 6. Експериментальний маркетинг та Growth Hacking.
Тема 7. Перехід від успішних експериментів до системного маркетингу за допомогою AI та Low-code інструментів автоматизації рутини та скорочення часу виходу на ринок (Time-to-Market).
Тема 8. Психологія маркетингових команд та лідерство майбутнього.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання: лекції; практичні заняття; консультації для поглиблення теоретичних знань та супроводу проєктної роботи; самостійна робота над індивідуальними завданнями; індивідуальні та командні проєкти з розробки й валідації маркетингових гіпотез; аналіз та обговорення бізнес-кейсів; ділові ігри, маркетингові симуляції та моделювання управлінських ситуацій; презентації результатів досліджень, експериментів і проєктних рішень.

Методи навчання: словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація); кейс-метод для аналізу реальних маркетингових ситуацій та прийняття рішень в умовах невизначеності; проблемно-пошукові методи, спрямовані на формулювання та перевірку маркетингових гіпотез; проєктний метод для розробки та тестування маркетингових рішень; методи командної роботи та фасилітації групових обговорень; методи візуалізації результатів (презентації, канваси, карти емпатії, Customer Journey Map, інфографіка, відеоматеріали); робота з навчально-методичною, науковою та професійною літературою, аналітичними матеріалами й інтернет-ресурсами; вивчення та адаптація вітчизняних і міжнародних практик Agile-маркетингу, Lean Startup та Customer Development.

Освітні технології навчання: інтерактивні технології навчання (мозковий штурм, фасилітовані дискусії, рольові та ділові ігри); технології проєктного та проблемно-орієнтованого навчання; технології командного навчання та колективного вирішення завдань; технології навчання через експериментування та рефлексію, включаючи планування спринтів, проведення ретроспектив і аналіз результатів маркетингових експериментів; елементи неформальної освіти (онлайн-курси, вебінари, професійні спільноти, самостійне вивчення сучасних практик Agile-маркетингу); використання системи електронного навчання Moodle для організації освітнього процесу, розміщення навчально-методичних

матеріалів, виконання та перевірки завдань, комунікації та забезпечення зворотного зв'язку зі здобувачами вищої освіти.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль:

- презентація результатів самостійних завдань;
- оцінювання результатів аналізу бізнес-кейсів, включаючи обґрунтування маркетингових рішень;
- оцінка письмових робіт (аналітичних звітів, рефератів, есе, реферативних описів);
- оцінювання командних маркетингових проєктів (розробка стратегічного плану чи кампанії та інші);
- зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів онлайн-курсів, участі у вебінарах чи інших формах неформального навчання, пов'язаних із маркетингом;
- виконання практичних маркетингових завдань у реальних або змодельованих умовах.

Підсумковий контроль – залік

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/>
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/>
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu->

universyteti-imeni-yuriiia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenyymi-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriiia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Agile Essentials // Agile Alliance : вебсайт. URL: <https://agilealliance.org/agile-essentials/>
2. Agile Resource Library // Agile Alliance : вебсайт. URL: <https://agilealliance.org/content-library/>
3. Agile Marketing Alliance // Agile Marketing Manifesto : вебсайт. URL: <https://agilemarketingmanifesto.org/alliance/>
4. A Complete Guide to Agile Marketing // Scrum Alliance : вебсайт. URL: <https://resources.scrumalliance.org/Article/complete-guide-agile-marketing>
5. Scrum Guide (Official Guide to Scrum) // Scrum Guides : вебсайт. URL: <https://scrumguides.org/download>
6. Kanban Resources // Kanban University : вебсайт. URL: <https://kanban.university/resources/>
7. Coursera : Introduction to Agile Development and Scrum : онлайн-курс. URL: <https://www.coursera.org/learn/agile-development-and-scrum>
8. Strategyzer : вебсайт. URL: <https://www.strategyzer.com>
9. Lean Startup Co. : вебсайт. URL: <https://leanstartup.co>
10. Measure What Matters : вебсайт. URL: <https://www.whatmatters.com/>